



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PRODUKSI
PT. GLOBALINDO INTIMATES KLATEN**

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Diyah Isdiyarti

(14020217130052)

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. Nama | : Diyah Isdiyarti |
| 2. Nomor Induk Mahasiswa | : 14020217130052 |
| 3. Tempat / Tanggal Lahir | : Klaten, 2 Januari 1999 |
| 4. Jurusan / Program Studi | : S-1 Administrasi Bisnis |
| 5. Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (skripsi) yang saya tulis berjudul :

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Motivasi Terhadap
Kinerja Karyawan Produksi PT. Globalindo Intimates Klaten**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Maret 2022

Pembuat Pernyataan,



Diyah Isdiyarti

NIM.14020217130052

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Produksi PT. Globalindo Intimates Klaten

Nama Penyusun : Diyah Isdiyarti

NIM : 14020217130052



Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 28 Maret 2022

Dekan

Wakil Dekan 1

Dr. Hardi Warsono, M.T.P.

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Dra. Sri Suryoko M.Si. (.....)

2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si. (.....)

Dosen Penguji

1. Dra. Apriatni Endang Prihatini M.Si. (.....)

MOTTO

“Yang sebenarnya harus kita takuti bukanlah kegagalan tetapi hati yang tidak lagi berani mengambil resiko dan menerima tantangan” (Kwon Jiyong)

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Budoyo dan Ibu Pariasih tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada saya. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat membuat bapak dan ibu bangga.
2. Kakak Dwi Iswati dan saudara-saudara yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
3. Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang banyak membantu dan memberikan saya dukungan serta mempermudah saya dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi.
5. Dra. Apriatni Endang Prihatini, M.Si selaku dosen wali dan dosen penguji yang memberikan arahan dan membantu selama masa perkuliahan.
6. Ibu Puji Purwaningsih selaku Manajer HRD PT. Globalindo Intimates yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
7. Kak Ilham Bagaskara selaku staff PT. Globalindo Intimates yang banyak membantu dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
8. Seluruh dosen Administrasi Bisnis dan keluarga Administrasi Bisnis Angkatan 2017.
9. Sahabat semasa kuliah Ata, Murti, Aurel, Dita, Mita, Nadia, Gurit dan Resti, terima kasih sudah banyak membantu dan selalu menjadi tempat berbagi keluh kesah selama kuliah.
10. Sahabat dari SMA Dewi, Kintan, Atika dan Nurul, terima kasih untuk selalu menghibur dan memberi semangat.

11. Sahabat Sodaku Semarang Nisa, Nina, Tri, Dewi, Novi dan Ichsan. Terima kasih telah menjadi keluarga selama di Semarang.
12. Member grup Bestie seperjuangan semasa kuliah Gurit, Ata, Nadia, Ariestya, Vnia, Anissa, Vio, Ria, Septi, Isna, Ifa, Mega dan Latifah. Terima kasih sudah membantu selama masa perkuliahan ini.
13. Teman seperbimbingan Bu Suryoko: Sita, Narulita, Giafanny, Luthfi dan Hafis, terima kasih sudah saling memberi semangat.
14. Keluarga Mahasiswa Klaten, terima kasih telah menjadi keluarga selama di Semarang.
15. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Diyah Isdiyarti, kamu hebat sudah berjuang serta bertahan sejauh ini.

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Produksi PT. Globalindo Intimates Klaten

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan faktor terpenting yang menjadi penggerak dalam perusahaan. PT. Globalindo Intimates adalah perusahaan swasta *garment* yang beroperasi pada produksi *underwear* atau pakaian dalam seperti *bra*, *panties*, *camisole*, *piyama set*, *boxer short* dan *pant* yang memiliki pasar di luar negeri. Tetapi menurut data absensi karyawan yang fluktuatif, *turnover* yang tinggi setiap tahunnya dari tahun 2016 – 2019 dan adanya data dalam setahun hasil produksi masih ada yang belum mencapai target yaitu pada tahun 2019. Dapat diindikasikan bahwa ada penurunan pada kinerja karyawan. Penurunan kinerja karyawan ini kemungkinan diakibatkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan motivasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan motivasi terhadap kinerja karyawan. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research* dan teknik pengambilan sampling menggunakan pendekatan *non probability sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan google form. Sampel berjumlah 96 responden yang dibagikan kepada karyawan produksi PT. Globalindo Intimates yang telah bekerja minimal selama 1 tahun. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi sederhana, analisis regresi berganda, Uji t dan Uji F.

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan motivasi terhadap kinerja karyawan baik secara parsial maupun simultan. Saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah PT. Globalindo Intimates diharapkan memberikan APD (Alat Pelindung Diri) lebih lengkap kepada karyawan produksi, mempertahankan dalam mendaftarkan karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan, PT. Globalindo Intimates dapat menambah program pelatihan kerja agar kualitas kerja karyawan semakin baik dan memberikan program bantuan untuk keluarga karyawan bisa berupa beasiswa.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Motivasi, Kinerja Karyawan

The Effect Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Motivation On The Performance Of Production Employees PT. Globalindo Intimates Klaten

ABSTRACT

Human resources are the most important factor driving the company. PT. Globalindo Intimates is a private garment company that operates in the production of underwear such as bras, panties, camisoles, pajama sets, boxer shorts and pants that have overseas markets. However, according to data on employee absenteeism, which fluctuates, annual turnover is high from 2016 – 2019 and there are data in a year that production results still have not reached the target, namely in 2019. It can be indicated that there is a decline in employee performance. The decline in employee performance is probably due to Corporate Social Responsibility (CSR) and motivation.

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and motivation on employee performance. This type of research is explanatory research and the sampling technique used is a non-probability sampling approach. Collecting data using a questionnaire and google form. The sample amounted to 96 respondents which were distributed to production employees of PT. Globalindo Intimates who have worked for at least 1 year. This study uses quantitative analysis with validity, reliability, correlation coefficient, coefficient of determination, simple regression analysis, multiple regression analysis, t test and F test.

Based on the results of the analysis, it can be concluded that there is a positive and significant effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and motivation variables on employee performance either partially or simultaneously. Suggestions put forward in this research is PT. Globalindo Intimates is expected to provide more complete PPE (Personal Protective Equipment) to production employees, maintain in registering employees in the BPJS Employment program, PT. Globalindo Intimates can add job training programs so that the quality of work for employees is getting better and provide assistance programs for employees' families in the form of scholarships.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Motivation, Employee Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Produksi PT. Globalindo Intimates Klaten”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Dra. Apriatni Endang Prihatini, M.Si selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dan memberikan saran yang membantu dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian yang telah saya berikan.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada semua pihak di atas. Saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 28 Maret 2022

Penulis



Diyah Isdiyarti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Perilaku Organisasi	12
1.5.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
1.5.3 Kinerja Karyawan	17
1.5.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
1.5.5 Motivasi.....	27
1.5.6 Hubungan antar Variabel	29
1.6 Penelitian Terdahulu	31
1.7 Hipotesis	36
1.8 Definisi Konsep	38
1.8.1 Kinerja Karyawan	38
1.8.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
1.8.3 Motivasi.....	38
1.9 Definisi Operasional	38

1.9.1 Kinerja Karyawan	38
1.9.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
1.9.3 Motivasi.....	40
1.10 Metode Penelitian	40
1.10.1 Tipe Penelitian.....	40
1.10.2 Populasi dan Sampel	41
1.10.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
1.10.4 Jenis dan Sumber Data	42
1.10.5 Skala Pengukuran.....	43
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data	43
1.10.7 Teknik Pengolahan Data	44
1.10.8 Teknik Analisis Data.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM PT. GLOBALINDO INTIMATES	51
2.1 Gambaran Umum PT. Globalindo Intimates	51
2.2 Lokasi Perusahaan	51
2.3 Visi dan Misi PT. Globalindo Intimates	52
2.3.1 Visi PT. Globalindo Intimates.....	52
2.3.2 Misi PT. Globalindo Intimates.....	53
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Globalindo Intimates.....	53
2.5 Kebijakan Lingkungan.....	59
2.6 Kebijakan K3	59
2.7 Budaya PT. Globalindo Intimates.....	59
2.8 Logo PT. Globalindo Intimates.....	61
2.9 Struktur Organisasi	61
2.10 Bidang Usaha	71
2.11 Proses Produksi PT. Globalindo Intimates	73
2.12 Aspek Tenaga Kerja.....	75
2.12.1 Tenaga Kerja	75
2.12.2 Sistem Jam Kerja.....	76
2.12.3 Sistem Penggajian	77
2.12.4 Fasilitas Perusahaan	77

2.13 Identitas Responden	78
2.13.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	78
2.13.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
2.13.3 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	80
2.13.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	80
BAB III PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) DAN	
MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PRODUKSI PT.	
GLOBALINDO INTIMATES KLATEN	80
3.1 Uji Validitas	81
3.2 Uji Reliabilitas	85
3.3 Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	85
3.3.1 Persepsi Responden Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ...	86
3.3.2 Persepsi Responden Terhadap Motivasi	97
3.3.3 Persepsi Responden Terhadap Kinerja Karyawan	104
3.4 Uji Hipotesis	114
3.4.1 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Karyawan.....	114
3.4.1.1 Koefisien Korelasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	115
3.4.1.2 Koefisien Determinasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	115
3.4.1.3 Regresi Linear Sederhana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	116
3.4.1.4 Uji t <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	118
3.4.2 Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	120
3.4.2.1 Koefisien Korelasi Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	120
3.4.2.2 Koefisien Determinasi Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	121
3.4.2.3 Regresi Linear Sederhana Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	122
3.4.2.4 Uji t Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	123

3.4.3 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	125
3.4.3.1 Koefisien Korelasi Berganda <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	125
3.4.3.2 Koefisien Determinasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	126
3.4.3.3 Regresi Linear Berganda <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	127
3.4.3.4 Uji F.....	129
3.5 Pembahasan.....	132
3.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	132
3.5.2 Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	134
3.5.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	135
BAB IV PENUTUP	138
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Absensi Karyawan PT. Globalindo Intimates	8
Tabel 1. 2 Data Karyawan Resign PT. Globalindo Intimates	8
Tabel 1. 3 Rekapitulasi Laporan Produksi Underwear PT. Globalindo Intimates Tahun 2019	9
Tabel 1. 4 Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 1. 5 Skala Likert	43
Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	80
Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Corporate Social Responsibility (CSR) .	82
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	83
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	84
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 3. 5 Tidak Membedakan Gender	87
Tabel 3. 6 Tidak Membedakan Fisik	88
Tabel 3. 7 Perusahaan Memberikan Pelatihan Keselamatan Kerja	89
Tabel 3. 8 Perusahaan Memberikan Informasi Bahaya Proses Produksi	89
Tabel 3. 9 Perusahaan Menyediakan APD (Alat Pelindung Diri)	90
Tabel 3. 10 Perusahaan Memberikan Jaminan Kesehatan	91
Tabel 3. 11 Perusahaan Mendaftarkan Program BPJS Ketenagakerjaan	92
Tabel 3. 12 Perusahaan memberikan pelatihan kerja	93
Tabel 3. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Corporate Social Responsibility (CSR)	94
Tabel 3. 14 Kategorisasi Variabel Corporate Social Responsibility (CSR)	96
Tabel 3. 15 Karyawan memiliki dorongan untuk bekerja lebih baik	97
Tabel 3. 16 Karyawan bekerja sama dan saling membantu	98
Tabel 3. 17 Karyawan tidak segan bertanya jika menemui masalah	99
Tabel 3. 18 Karyawan mendapat dorongan semangat dari pengawas	100

Tabel 3. 19 Karyawan berinisiatif saat bekerja.....	101
Tabel 3. 20 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Motivasi.....	102
Tabel 3. 21 Kategorisasi Variabel Motivasi.....	104
Tabel 3. 22 Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai Target.....	105
Tabel 3. 23 Pekerjaan Tidak Pernah Dikembalikan.....	106
Tabel 3. 24 Tidak Ada Kesalahan dalam Pekerjaan	107
Tabel 3. 25 Mengerjakan Pekerjaan dengan Teliti.....	107
Tabel 3. 26 Tepat Waktu dalam Menyelesaikan Pekerjaan	108
Tabel 3. 27 Dapat Mencapai Target Kelompok.....	109
Tabel 3. 28 Masuk dan Pulang Kerja Tepat Waktu	110
Tabel 3. 29 Tidak Pernah Meninggalkan Perusahaan Tanpa Izin.....	110
Tabel 3. 30 Berinisiatif Membantu Karyawan Lain	111
Tabel 3. 31 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kinerja Karyawan....	112
Tabel 3. 32 Kategorisasi Variabel Kinerja Karyawan	114
Tabel 3. 33 Hasil Uji Korelasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	115
Tabel 3. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Karyawan.....	116
Tabel 3. 35 Hasil Uji Regresi linear sederhana Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Karyawan	117
Tabel 3. 36 Hasil Uji Korelasi Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	121
Tabel 3. 37 Hasil Uji Koefisien Determinasi Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	121
Tabel 3. 38 Hasil Uji Regresi linear sederhana Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	122
Tabel 3. 39 Hasil Uji Korelasi Berganda Corporate Social Responsibility (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	126

Tabel 3. 40 Hasil Uji Koefisien Determinasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	127
Tabel 3. 41 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Corporate Social Responsibility (CSR) dan motivasi terhadap kinerja karyawan.....	128
Tabel 3. 42 Hasil Perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR) dan motivasi terhadap kinerja karyawan	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Triple bottom lines dalam CSR (Elkington dalam Titin Heryani, 2013)	24
Gambar 1. 2 Hipotesis Penelitian.....	37
Gambar 1. 3 Kurva Hasil Uji t (one tail).....	49
Gambar 1. 4 Kurva Hasil Uji F.....	50
Gambar 2. 1 Pembagian Bansos Kepada Karyawan PT.Globalindo Intimates	54
Gambar 2. 2 Pembagian Bansos Kepada Masyarakat Sekitar PT.Globalindo Intimates.....	54
Gambar 2. 3 Piagam Penghargaan PT. Globalindo Intimates yang Memperkerjakan Disabilitas.....	55
Gambar 2. 4 Sertifikat Program BPJS Ketenagakerjaan.....	55
Gambar 2. 5 Pelaksanaan Program BDI	56
Gambar 2. 6 Pelaksanaan Program BDI	56
Gambar 2. 7 Pelatihan Pemadaman Kebakaran Dengan Menggunakan APAR ...	57
Gambar 2. 8 Pelatihan Keselamatan Kerja	57
Gambar 2. 9 Pelatihan Pemberdayaan Karyawan	58
Gambar 2. 10 Pelatihan Ketrampilan	58
Gambar 2. 11 Logo PT. Globalindo Intimates.....	61
Gambar 2. 12 Struktur Organisasi PT.Globalindo Intimates	63
Gambar 2. 13 <i>Ladies Underwear</i>	72
Gambar 2. 14 <i>Lingerie</i>	72
Gambar 2. 15 <i>Camisole</i>	72
Gambar 2. 16 <i>Pant & Short</i>	73
Gambar 2. 17 Alur produksi PT. Globalindo Intimates	75
Gambar 3. 1 Hasil Uji t (one tail).....	120
Gambar 3. 2 Hasil Uji t (one tail).....	125
Gambar 3. 3 Kurva Hasil Uji F.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	144
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	148
Lampiran 3. Identitas Responden.....	149
Lampiran 4. Tabel Induk.....	155
Lampiran 5. Uji Validitas.....	159
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	161
Lampiran 7. Analisis Data Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Karyawan	162
Lampiran 8. Analisis Data Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan	162
Lampiran 9. Analisis Data Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	163
Lampiran 10. Distribusi Nilai R tabel	164
Lampiran 11. Distribusi Nilai t tabel.....	166