

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2020) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiyos (2004) *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Arfan, M. F., Fauzi, P. A. and Rini, E. S. (2019) ‘The Effect of Promotion , Price Perception and Product Quality on Purchasing Weaving Decisions on Consumers of Raki Weaving Assisted by Deli Serdang Cooperative Service’, *IJJR_International Journal of Research and Review*, 6(July), pp. 349–360. doi: <https://doi.org/10.33050/atm.v7i1.1744>.
- Arianto, N. and Setiawan, A. (2020) ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PAT PT BPr H. A. Bogor’, *Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 2(1), pp. 27–37. doi: <http://dx.doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.27-37.4121>.
- Aziz, E. K. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah “Tabungan BSM”’, *Iqtishodia Jurnal Ekonomi Syariah*, 02(02), pp. 64–81. doi: <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v2i2.101>.
- Daulay, R. (2012) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah Di Kota Medan’, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 12(1), pp. 1–15. doi: <http://dx.doi.org/10.30596%2Fjrab.v12i1.91>.
- Deng, Y. *et al.* (2018) ‘Consumer sophistication, word-of-mouth and “False” promotions’, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 152, pp. 98–123. doi: 10.1016/j.jebo.2018.05.011.
- Ferrara, I., Missios, P. and Yildiz, H. M. (2019) ‘Product quality, consumption externalities, and the role of National Treatment’, *European Economic Review*, 117, pp. 1–35. doi: 10.1016/j.eurocorev.2019.04.005.
- Fitri, B. and Relita, D. T. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menabung Anggota Koperasi Kredit Bina Masyarakat Cabang

- Sintang', *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), pp. 137–147. doi: 10.31932/jpe.v5i2.903.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hapsari, N. T. (2017) *Seluk-Beluk Promosi & Bisnis Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Yogyakarta: Aplus Books.
- Irmal, I., Gustiarani, E. and Sunarsi, D. (2020) 'Pengaruh E-Marketing Dan E-Crm Terhadap E-Loyalty Pengunjung Situs Website Www.Cangkirbogor.Com', *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), pp. 326–332. doi: 10.32493/jee.v2i2.4175.
- Iskandar, I. S. and Wahyoedi, S. (2020) 'Pengaruh Service Quality Dan Price Perception', *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(1), pp. 18–25. doi: 10.33366/ref.v8i1.1483.
- Jasa, K. (2020a) *Company Profil*. Pekalongan.
- Jasa, K. (2020b) *Laporan Pengurus dan Pengawas*. Batang.
- Jasmani (2017) 'Jurnal mandiri':, *Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Bisma Narendra Di Jakarta)*, 1(2), pp. 188–206. doi: 10.33753/mandiri.v1i2.18.
- Kartikasari, N. D. (2016) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menyimpan Dana Pada Bank Syariah'ah Di Kota Purwokerto (Studi Pada BRI Syariah Dan Bank Muammalat Cabang Purwokerto)', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, XVI(2), pp. 238–249.
- Kasmir (2012) *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khuswati, E. and Relita, D. T. (2019) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Bhakti Lestari Kecamatan Sungai Tebelian', *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), pp. 89–98. doi: 10.31932/jpe.v4i2.594.
- Kotler, P. and Gary, Armstrong (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. and Gary, Amstrong (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009a) *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2009b) *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayadi, A. (2012) *Mengenal dan Memahami Koperasi Simpan Pinjam*. Jakarta: Multi Kreasi.
- Kusumawati, D. (2018) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari’ah (KSPPS) BMT NU Sejahtera Mijen Semarang’, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(2), pp. 50–59. doi: 10.26877/ep.v3i2.3253.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. F. and Wenas, R. S. (2016) ‘Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado’, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), pp. 164–176. doi: 10.35794/emba.v4i2.12545.
- Marlius, D. (2018) ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh’, *Jurmak*, 3(1), pp. 12–22. doi: 10.31227/osf.io/vdqgx.
- Moenir (2016) *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubin, M. U. and Anggraini, N. N. (2021) ‘Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Kafalah Haji di KSPPS MUI Jawa Timur’, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), pp. 61–74. Available at: <http://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/adilla/article/view/2327>.
- Peter, J. Paul dan Olson, C. J. (2013) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Prianggoro, N. F. and Sitio, A. (2020) ‘Effect of Service Quality and Promotion on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction’, *International Journal of Engineering Technologies and Management*

Research, 6(6), pp. 51–62. doi: 10.29121/ijetmr.v6.i6.2019.393.

Putri, S. A. M., Hayati, S. R. and Firmansyah, E. J. R. (2019) ‘An Investigation of the Antecedents to Marketing Mix Strategy Implementation’, *Journal of Strategic Marketing*, 12(2), pp. 71–95. doi: 10.1080/0965254042000215159.

Rasyad, H. (2011) *25 Koperasi Besar di Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Koputindo.

Riyono dan Budiharja, G. E. (2016) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua’, *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), pp. 92–121. Available at: <http://jurnal.stiesemarang.ac.id/index.php/JSS/article/view/154/139>.

Rohman, A. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Pembiayaan Murabahah Terhadap Kepuasan Nasabah’, *Iqtishodia*, 2(1), pp. 27–37. doi: 10.35897/iqtishodia.v2i1.69.

Ropke, J. (2003) *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Rusdianto, H. and Ibrahim, C. (2017) ‘Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati’, *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), p. 43. doi: 10.21043/equilibrium.v4i1.1837.

Saibantono, F., Triastity, R. and Susanti, R. (2018) ‘Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota Kspps Bina Insan Mandiri Cabang Jeruksawit Karanganyar)’, *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18(1), pp. 55–65. doi: <https://doi.org/10.32546/lq.v8i2.339>.

Salampessy, S. H. (2021) ‘100 Koperasi Besar Indonesia Bukan Aset Rp66,6 Triliun’, *RRI.co.id*, 12 September.

Sandy, F., Aridin, Z., dan Yaningwati, F. (2014) ‘Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis

- Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya’, *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 9(2), p. 222. doi: <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i1.2261>.
- Schiffman, Leon & Kanuk, L. L. (2014) *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Septiani, F., Rahayu, S. and Elburdah, R. P. (2020) ‘The Influence of Marketing, Promotion and Reputation Strategies on Purchasing Decisions in Savings and Loans Cooperatives in South Tangerang’, *Jurnal Ad’ministrare*, 7(1), p. 129. doi: 10.26858/ja.v7i1.14471.
- Setiawan, B. and Arfa, M. (2019) ‘Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip Danperpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah’, *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), pp. 231–240. doi: <http://dx.doi.org/10.22373/7687>.
- Shinta, A. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sinaga, A. O. and Kusumantoro (2015) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial Pengurus, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Wahana Artha Nugraha’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), pp. 1–15. doi: 10.15294/dp.v10i1.5072.
- Skorviano, M. (2020) ‘Media Jasa’, December, pp. 1–28.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014) *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, W. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu dan Handoko, H. (2011) *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2019) *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Westriningsih (2016) *Mengupas Tuntas Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta:

Kompetisi Terapan Sinergi Pustaka.

Zainuddin, Z. (2016) ‘Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat)’, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), pp. 1–12. doi: 10.36226/jrmb.v1i1.5.