

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING DEWA  
KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**PUTRI MILLENIA DAHLIANI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G**

**2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING DEWA  
KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK**

Oleh :

PUTRI MILLENIA DAHLIANI  
NIM: 230203181400048

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 3

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Millenia Dahliani  
N I M : 23020318140048  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi saya yang berjudul **“Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok”** karya ilmiah hasil saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Bapak Agus Subhan Prasetyo, S.P., dan Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Januari 2023  
Penulis



Putri Millenia Dahliani

Mengetahui

Pembimbing Utama

Agus Subhan Prasetyo, S.P., M. Si

Pembimbing Anggota

Joko Mariyono, M. P., Ph.D.

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN  
AGROWISATA BELIMBING DEWA  
KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK

Nama Mahasiswa : PUTRI MILLENIA DAHLIANI


Nomor Induk Mahasiswa : 23020318140048

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

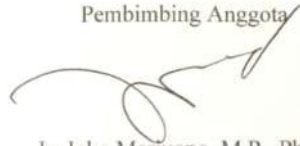
Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal... 30 DEC 2022

Pembimbing Utama



Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si.

Pembimbing Anggota



Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



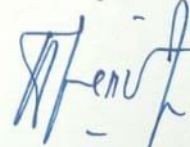
Dr. Ir. Mukson, M.S.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M. Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si.

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA BELIMBING DEWA KELURAHAN PASIR PUTIH KOTA DEPOK**

**OLEH  
PUTRI MILLENIA DAHLIANI**

## **ABSTRAK**

Agrowisata adalah kegiatan wisata yang memanfaatkan potensi pertanian sebagai objek wisata. Analisis internal dan eksternal serta strategi pengembangan agrowisata diharapkan mampu meningkatkan pendapatan petani sehingga agrowisata ini mampu bertahan dan memiliki strategi kedepan pada masa pandemi covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk 1). Mengidentifikasi dampak adanya pandemi covid-19 terhadap pengembangan Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok. 2). Menganalisis lingkungan internal dan eksternal Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok. 3). menganalisis strategi pengembangan Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok di masa pandemi covid-19. Penelitian ini telah dilaksanakan pada tanggal 20 Desember 2021 – 9 Februari 2022 di Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok. Penelitian ini menggunakan metode *survey*, metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi kepada responden yaitu pengunjung dan pengelola agrowisata secara langsung. Responden pada penelitian ini sebanyak 30 orang dari pengunjung agrowisata. Metode analisis data menggunakan analisis deskripsi kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak adanya pandemi covid-19 terhadap Agrowisata Belimbing Dewa terlihat dari penurunan kunjungan pengunjung, pengurangan gaji pekerja, penurunan pendapatan koperasi, faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi yaitu terjangkaunya harga tiket masuk dan harga produk, terbatasnya dana untuk pengembangan agrowisata, terbukanya peluang peningkatan konsumsi buah di masa pandemi covid-19, faktor tantangan yang dihadapi yaitu adanya peralihan lahan kebun buah menjadi perumahan, berdasarkan analisis matriks posisi menunjukkan bahwa Agrowisata Belimbing Dewa berada pada kuadran 2, sehingga strategi yang harus diterapkan adalah strategi diversifikasi dengan menerapkan strategi SO, ST, WO dan WT.

Kata Kunci : Faktor Eksternal, Faktor Internal, SWOT

**STRATEGY FOR DEVELOPING DEWA STAR FRUIT AGRO-TOURISM  
IN PASIR PUTIH VILLAGE OF DEPOK CITY**

**BY  
PUTRI MILLENIA DAHLIANI**

**ABSTRACT**

*Agrotourism is a tourism activity that utilizes the potential of agriculture as a tourist attraction. Internal and external analysis as well as agrotourism development strategies are expected to be able to make agrotourism survived and have a strategy during the covid-19 pandemic. This research has purposes for 1). Described the impact of the covid-19 pandemic on the development of Belimbing Dewa Agrotourism, Pasir Putih Village, Depok City. 2). Analyzed the internal and external environment of Belimbing Dewa Agrotourism. 3). analyzed the developed Belimbing Dewa Agrotourism strategy, during the covid-19 pandemic. This research was conducted from December 20, 2021, to February 9, 2022, at Belimbing Dewa Agrotourism. The study used survey methods and data collection methods by interview and observation. Respondents in this study were 30 people from agro-tourism visitors. The data analysis method used quantitative descriptive analysis. The results showed that the impact of the covid-19 pandemic on Belimbing Dewa Agrotourism could be sawed from a decrease in visitor visits, a reduction in worker salaries and layoffs, and a decline in cooperatives. External and internal environmental factors that influence the affordability of entrance tickets and product prices, and the lack of funds, the opening of opportunities for increase fruit consumption during the pandemic, the challenge factor that must be faced is the unstable transition of fruit orchard land into housing, based on the analysis of the position matrix shows that Belimbing Dewa Agrotourism is in quadrant 2. Hence, the strategy that must be applied is a diversification strategy.*

*Keyword : External factor, Internal factor, SWOT*

## **KATA PENGANTAR**

Agrowisata adalah suatu rangkaian kegiatan wisata yang memanfaatkan potensi pertanian sebagai objek wisata. Pengembangan agrowisata diharapkan bisa meningkatkan pendapatan petani dengan melestarikan sumber daya lahan yang ada, serta memelihara budaya yang sesuai dengan kondisi lingkungan. Analisis internal dan eksternal serta strategi pengembangan diperlukan agar agrowisata ini bisa bertahan dan memiliki strategi kedepan dalam menghadapi krisis dalam masa pandemi covid-19.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Dewa Kelurahan Pasir Putih Kota Depok”. Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan selama penyusunan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis.
2. Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium PPM serta sebagai dosen pembimbing utama dan Ir. Joko Mariyono M.P., PhD.

selaku dosen pembimbing anggota atas bimbingan dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan Skripsi.

3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU. selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
6. Dr. Ir. Mukson M.S. selaku dosen wali yang telah membantu proses pembelajaran selama berkuliah di Universitas Diponegoro.
7. Bapak dan Ibu dosen dan tenaga pendidikan di dalam Program Studi Agribisnis yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan di Univeristas Diponegoro.
8. Bapak Nanang selaku Kepala Agrowisata Belimbing Dewa Depok, Bapak Kapi selaku petani dan penjual buah belimbing di Agrowisata Belimbing Dewa, Ibu Dewi selaku penjual produk olahan buah belimbing dewa Depok, serta pengunjung Agrowisata Belimbing Dewa yang telah bersedia saya wawancarai.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan selama pelaksanaan penelitian.
10. Sahabat, teman-teman Agribisnis angkatan 2018, dan seluruh pihak yang telah berkenan untuk memberikan bantuan, semangat, dan dukungan selama proses penyusunan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.



Penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat, menambah pengetahuan, dan dapat menjadi referensi pembelajaran bagi pembaca. Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih atas perhatian dan koreksi dari berbagai pihak.

Semarang, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan .....	4
1.3. Manfaat .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Agrowisata .....	6
2.2. Strategi Pengembangan.....	7
2.3. Analisis IFAS dan EFAS .....	9
2.4. Analisis Strength, Weakness, Opportunity, and Threats (SWOT) .....	13
2.5. Konsep Pengembangan dengan Analisis SWOT .....	17
2.6. Telah Penelitian Terdahulu .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1. Kerangka Pemikiran .....	23
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.3. Metode Penelitian .....	26
3.4. Teknik Penentuan Sampel.....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6. Metode Analisis Data.....	30
3.6.1. Analisis Matriks IFAS .....	30
3.6.2. Analisis Matriks EFAS .....	32
3.6.3. Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal .....	33
3.6.4. Analisis Matriks SWOT .....	34
3.7. Pengukuran Variabel.....	38
3.8. Batasan Masalah.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1. Keadaan Umum Agrowisata Belimbing Dewa .....	45
4.1.1. Sejarah Agrowisata Belimbing Dewa.....	45

4.1.2.	Letak Wilayah Geografi.....	46
4.1.3.	Keadaan Umum Agrowisata Belimbing Dewa .....	47
4.1.4.	Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing Dewa .....	48
4.2.	Karakteristik Responden .....	52
4.2.1.	Alasan kunjungan .....	56
4.2.2.	Tujuan kunjungan .....	58
4.3.	Analisis Dampak Pandemi covid-19 terhadap Agrowisata.....	60
4.4.	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Agrowisata .....	64
4.4.1.	Pemberian Rating .....	64
4.4.2.	Analisis Matriks IFAS Dan Matriks EFAS.....	67
4.4.3.	Analisis Matriks IFAS .....	67
4.4.4.	Analisis Matriks EFAS .....	81
4.5.	Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Dewa .....	95
4.5.1.	Penentuan Posisi Agrowisata .....	97
4.5.2.	Analisis Matriks SWOT .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>108</b>
5.1.	Kesimpulan .....	108
5.2.	Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Strategi SWOT .....	14
2. Telaah Penelitian Terdahulu .....	18
3. Pengukuran Variabel Strategi .....	38
4. Jumlah Kunjungan Pengunjung Agrowisata.....	61
5. Kekuatan Agrowisata Belimbing Dewa .....	64
6. Penjelas Variabel Kekuatan .....	65
7. Kelemahan Agrowisata Belimbing Dewa .....	66
8. Penjelas Variabel Kelemahan .....	66
9. Analisis Matriks Faktor Kekuatan .....	68
10. Analisis Matriks Faktor Kelemahan.....	76
11. Analisis Matriks Faktor Peluang .....	82
12. Analisis Matriks Faktor Ancaman .....	89
13. Perumusan Strategi Analisis SWOT .....	101

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Analisis SWOT Dalam Kuadran.....	15
2. Kerangka Pemikiran.....	25
3. Analisis Matriks SWOT .....	35
4. Struktur Organisasi Agrowisata Belimbing Dewa.....	48
5. Distribusi Responden berdasarkan Usia.....	52
6. Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
7. Tingkat Pendidikan Responden .....	54
8. Distribusi Responden Terhadap Pendapatan .....	55
9. Alasan Kunjungan Ke Agrowisata Belimbing Dewa .....	57
10. Tujuan Kunjungan Ke Agrowisata Belimbing Dewa.....	59
11. Buah Belimbing Dewa .....	70
12. Taman Agrowisata Belimbing Dewa .....	71
13. Pelayanan Terhadap Pengunjung .....	72
14. Proses Pemetikan Buah Belimbing Dewa.....	72
15. Taman Bermain .....	73
16. Koperasi .....	74
17. UMKM disekitar Agrowisata.....	75
18. Mushola.....	75
19. Fasilitas Gazebo Tidak Terawat .....	77
20. <i>Packaging</i> Buah Belimbing Dewa.....	81
21. Pedagang di sekitar Agrowisata .....	84
22. Pedagang Buah di Sekitar Agrowisata.....	86
23. Pengunjung yang Berwisata .....	87
24. Proyek Pembangunan Di sekitar Agrowisata.....	90
25. Tempat Parkir .....	93
26. Akses Jalan Menuju Agrowisata.....	95
27. Diagram Analisis SWOT Hasil Pengolahan Data Internal dan Eksternal ....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Kuisioner Penelitian .....	116
2. Karakteristik Responden.....	123
3. Data Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	125
4. Matriks Hasil Faktor – Faktor Internal.....	129
5. Matriks Hasil Faktor – Faktor Eksternal .....	131
6. Dokumentasi .....	133
7. Daftar Riwayat Hidup.....	135

