

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN  
IKAN CAKALANG (*Katsuwonus pelamis*)  
DI PPN PALABUHANRATU KABUPATEN SUKABUMI**

---

**S K R I P S I**

---

Oleh:

**LUQYANA MILVA SARI**

**260 301 181 400 89**



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN  
IKAN CAKALANG (*Katsuwonus pelamis*)  
DI PPN PALABUHANRATU KABUPATEN SUKABUMI**

**Oleh:**

**LUQYANA MILVA SARI**

**260 301 181 400 89**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 Pada Departemen Perikanan Tangkap  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Cakalang (*Katsuwonus pelamis*) Di PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi  
Nama : Luqyana Milva Sari  
NIM : 26030118140089  
Departemen : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19820704 200501 2 001

Pembimbing Anggota



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.  
NIP. 19751227 200604 1 002

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni A., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua  
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.  
NIP. 19751227 200604 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Cakalang (*Katsuwonus pelamis*) Di PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi  
Nama : Luqyana Milva Sari  
NIM : 26030118140089  
Departemen : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan tim penguji pada:  
Hari,Tanggal : Senin, 05 September 2022  
Tempat : C.120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Ketua Penguji



Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19820704 200501 2 001

Sekretaris Penguji



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.  
NIP. 19751227 200604 1 002

Penguji I



Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S.  
NIP. 19570504 198603 1 004

Penguji II



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19740122 199903 1 001

Ketua  
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.  
NIP. 19751227 200604 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Luqyana Milva Sari menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah atau skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi karya ilmiah atau skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, September 2022

Penulis



Luqyana Milva Sari

NIM. 26030118140089

## ABSTRAK

**Luqyana Milva Sari. 260 301 181 400 89.** Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Cakalang (*Katsuwonus pelamis*) Di PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi (Trisnani Dwi Hapsari dan Dian Wijayanto).

Pemanfaatan komoditas ikan cakalang (*Katsuwonus pelamis*) di PPN Palabuhanratu tidak hanya mencakup permasalahan distribusi pemasaran, tetapi dugaan rendahnya harga ikan di tingkat nelayan. Pemasaran ikan cakalang di PPN Palabuhanratu dapat dikembangkan lebih luas lagi, karena hal ini didukung oleh ketersediaan sumberdaya ikan dengan keberjalanan saluran pemasaran yang efektif agar para pelaku usaha perikanan tidak dirugikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pola distribusi pemasaran ikan cakalang, margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran pada setiap pelaku usaha. Metode pengambilan sampel menggunakan sampel *purposive sampling* dan metode sensus. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian yaitu 40 nelayan, 1 pengepul, 12 pedagang lokal Palabuhanratu, 5 pedagang lokal Cicurug, 5 pedagang motor keliling, 3 pedagang ikan pindang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian terdapat 4 pola distribusi pemasaran ikan cakalang. Total margin saluran 1 sebesar Rp. 25.190, persentase margin sebesar 65% dan persentase *fisherman's share* sebesar 35%. Saluran pemasaran 2 memperoleh total margin sebesar Rp. 23.255, persentase margin sebesar 62% dan persentase nilai *fisherman's share* sebesar 38%. Saluran pemasaran ikan cakalang 3 memperoleh total margin sebesar Rp. 23.840, persentase margin sebesar 64% dan persentase nilai *fisherman's share* sebesar 36%. Saluran pemasaran 4 memperoleh total margin sebesar Rp. 20.440, persentase margin sebesar 60% dan persentase nilai *fisherman's share* sebesar 40%. Berdasarkan hasil penelitian pemasaran ikan cakalang di PPN Palabuhanratu memenuhi kriteria efisien atau menunjukkan nilai <5%.

**Kata Kunci:** cakalang, PPN Palabuhanratu, *fisherman's share*, margin pemasaran



## **ABSTRACT**

**Luqyana Milva Sari. 260 301 181 400 89. Marketing Analysis Of Skipjack Tuna (Katsuwonus pelamis) Catch At Palabuhanratu's Archipelago Fishing Port, Sukabumi Regency (Trisnani Dwi Hapsari and Dian Wijayanto).**

*The commodity utilization of skipjack tuna in Palabuhanratu's Archipelago fishing port not only covers the marketing distribution problem but also low rate of fish value on fishermen level. The marketing of skipjack tuna in Palabuhanratu's Archipelago fishing port can be developed more widely, due to the availability of fish resources on the marketing supply chain in order to make it more effective so the businessmen not harmed. The purpose of this research is to analyze the distribution pattern of skipjack tuna, marginal marketing, fisherman's share, marketing efficiency on every marketing agent. The sampling method of this research are purposive sampling and census. The total of the sample taken on this research are 40 fisherman, 1 collector agent, 12 local market traders, 5 Cicurug's market traders and 5 motorcycle fish traders, and 3 fish processor agents. The result showed there are 4 marketing distribution patterns of the Skipjack Tuna. The marginal total on the channel 1 is 25.190 IDR with 65% marginal and 35% fisherman's share. The marginal total on the channel 2 is 23.255 IDR with 62% marginal and 38% fisherman's share. The marginal total on the channel 3 is 23.840 IDR with 64% marginal and 36% fisherman's share. The marginal total on the channel 4 20.440 IDR with 60% marginal and 40% fisherman's share. Result on the skipjack tuna's marketing in Palabuhanratu's fishing port were found to be efficient criteria by under 5% value.*

**Keywords:** skipjack tuna, Palabuhanratu's Archipelago Fishing Port, fisherman's share, marginal marketing

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Cakalang (*Katsuwonus pelamis*) Di PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana di Departemen Perikanan Tangkap Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk distribusi pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran pada setiap lembaga pemasaran ikan cakalang (*Katsuwonus pelamis*) Di PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi.

Penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan dan saran-saran perbaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung dari segala aspek dalam penyelesaian skripsi ini;
3. Ibu Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si. dan Bapak Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M.,M.S.E. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Kepala dan staf PPN Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi, yang telah memberikan izin dan telah bersedia mendukung kegiatan penelitian; dan
5. Sahabat dan semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Semarang, September 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	
<b>Error! Bookmark not defined.1</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian.....	6
1.6. Kerangka Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Aspek Ekonomi .....	8
2.1.1. Biaya.....	8
2.1.2. Pendapatan.....	9
2.1.3. Keuntungan.....	10
2.2. Konsep Pemasaran .....	11
2.2.1. Sistem Pemasaran .....	11
2.2.2. Distribusi Pemasaran .....	12
2.2.3. Marjin Pemasaran .....	14
2.2.4. Efisiensi Pemasaran.....	15
2.2.5. Analisis <i>Fisherman's Share</i> .....	16
2.3. Teknis Alat Tangkap Pancing Tonda.....	17
2.3.1. Definisi pancing tonda.....	17
2.3.2. Klasifikasi pancing tonda .....	18
2.3.3. Konstruksi pancing tonda.....	20
2.3.4. Metode pengoperasian pancing tonda .....	21
2.3.5. Hasil tangkapan pancing tonda.....	22

2.4. Biologi Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	23
2.4.1. Klasifikasi Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	23
2.4.2. Habitat Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	24
2.5. Penelitian Terdahulu.....	26
<b>III. MATERI DAN METODE.....</b>	<b>29</b>
3.1. Materi Penelitian.....	29
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.2.2. Jenis Data.....	32
3.2.3. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3. Metode Analisis Data.....	35
3.3.1. Aspek Teknis.....	35
3.3.2. Aspek Ekonomi.....	35
3.3.3. Aspek Pemasaran.....	37
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	39
4.2. Pelabuhan Perikanan Nusantara Palabuhanratu.....	39
4.3. Kondisi Perikanan Tangkap PPN Palabuhanratu.....	40
4.3.1. Armada Perikanan Tangkap.....	40
4.3.2. Alat Tangkap.....	42
4.3.3. Jumlah Nelayan.....	44
4.3.4. Produksi Dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap.....	45
4.3.5. Produksi Dan Nilai Produksi Ikan Cakalang.....	46
4.4. Aspek Teknis Penangkapan Ikan Cakalang.....	48
4.4.1. Armada penangkapan pancing tonda.....	48
4.4.2. Konstruksi alat tangkap pancing tonda.....	49
4.4.3. Metode pengoperasian pancing tonda.....	50
4.4.4. Alat Bantu Rumpon.....	51
4.4.5. Hasil tangkapan pancing tonda.....	51
4.5. Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Cakalang.....	52
4.5.1. Umur.....	53
4.5.2. Tingkat Pendidikan.....	54
4.5.3. Pengalaman Usaha Lembaga Pemasaran.....	55
4.5.4. Jumlah anggota keluarga.....	56
4.6. Aspek Ekonomi Lembaga Pemasaran Ikan Cakalang.....	57
4.6.1. Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Pancing Tonda.....	57
4.6.2. Pendapatan Usaha Pengepul.....	63
4.6.3. Pendapatan Usaha Pedagang Lokal Palabuhanratu.....	65
4.6.4. Pendapatan Usaha Pedagang Lokal Cicurug.....	67
4.6.5. Pendapatan Usaha Pedagang Keliling.....	69
4.6.6. Pendapatan Usaha Pedagang Ikan Pindang.....	70
4.7. Aspek Pemasaran.....	72
4.7.1. Distribusi Pemasaran.....	72
4.7.2. <i>Mapping Value Chain</i> .....	74
4.7.3. Margin pemasaran.....	76
4.7.4. <i>Fisherman's Share</i> .....	78

4.7.5. Efisiensi pemasaran .....	79
4.8. Fungsi Pemasaran Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	82
4.9. Masalah dan Solusi Pemasaran Ikan Cakalang PPN Palabuhanratu..	85
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	26
2. Alat yang digunakan dalam penelitian.....	29
3. Jumlah Armada Penangkapan PPN Palabuhanratu Tahun 2021.....	31
4. Jumlah Responden Penelitian .....	31
5. Data Primer dalam Penelitian.....	32
6. Data Sekunder dalam Penelitian .....	33
7. Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPN Palabuhanratu.....	41
8. Jumlah Alat Tangkap Ikan di PPN Palabuhanratu Tahun 2021.....	43
9. Jumlah Nelayan di PPN Palabuhanratu.....	44
10. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi PPN Palabuhanratu.....	45
11. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Cakalang.....	47
12. Spesifikasi kapal pancing tonda Doa Ibu 03 .....	48
13. Konstruksi alat tangkap pancing tonda di PPN Palabuhanratu .....	49
14. Sebaran umur responden pemasaran ikan cakalang.....	53
15. Sebaran tingkat pendidikan responden pemasaran ikan cakalang .....	54
16. Sebaran pengalaman usaha responden pemasaran ikan cakalang.....	55
17. Sebaran jumlah keluarga responden pemasaran ikan cakalang .....	56
18. Proporsi penangkapan ikan cakalang di PPN Palabuhanratu.....	58
19. Analisis usaha perikanan pancing tonda kapal non <i>freezer</i> .....	60
20. Analisis usaha perikanan pancing tonda kapal <i>freezer</i> .....	61
21. Analisis usaha pengepul PPN Palabuhanratu .....	64
22. Analisis usaha pedagang lokal Palabuhanratu .....	66
23. Analisis usaha pedagang lokal Cicurug Sukabumi .....	67

24. Analisis usaha pedagang keliling Sukabumi.....	69
25. Analisis usaha pedagang ikan pindang .....	70
26. Marjin pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i> ikan cakalang .....	76
27. Efisiensi Pemasaran Ikan Cakalang di PPN Palabuhanratu.....	80
28. Fungsi pemasaran ikan cakalang di PPN Palabuhanratu .....	82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Penelitian .....	7
2. Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	23
3. Distribusi Spesies Tuna.....	25
4. Grafik Armada Penangkapan .....	41
5. Grafik Jumlah Alat Tangkap Ikan PPN Palabuhanratu.....	43
6. Jumlah Nelayan PPN Palabuhanratu.....	44
7. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi PPN Palabuhanratu.....	45
8. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Cakalang.....	47
9. Sketsa Operasi Penangkapan Pancing Tonda .....	50
10. Ikan Cakalang ( <i>Katsuwonus pelamis</i> ).....	58
11. Skema Penyaluran Pemasaran 1 Ikan Cakalang .....	72
12. Skema Penyaluran Pemasaran 2 Ikan Cakalang .....	72
13. Skema Penyaluran Pemasaran 3 Ikan Cakalang .....	72
14. Skema Penyaluran Pemasaran 4 Ikan Cakalang .....	72
15. <i>Mapping Value Chain</i> Ikan Cakalang .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian .....	96
2. Desain Armada Pancing Tonda.....	97
3. Desain Pancing Tonda.....	98
4. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	99
5. Perhitungan .....	103
6. Kuesioner Penelitian .....	158
7. Dokumentasi Penelitian .....	164