

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA BUKIT CINTA  
RAWA PENING, JAWA TENGAH SELAMA PANDEMI  
COVID-19**

**SKRIPSI**

Oleh:

**EGIA MENTARI SARAGI SITIO**

**26010118120009**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**

**VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA BUKIT CINTA  
RAWA PENING, JAWA TENGAH SELAMA PANDEMI  
COVID-19**

**Oleh:**

**EGIA MENTARI SARAGI SITIO**

**26010118120009**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Sumberdaya Perairan  
Departemen Sumberdaya Akuatik,  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

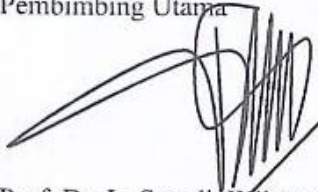
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening, Jawa Tengah Selama Pandemi Covid-19  
Nama Mahasiswa : Egia Mentari Saragi Sitio  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118120009  
Departemen/Program Studi : Sumber Daya Akuatik/Manajemen Sumber Daya Perairan  
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Suradi, Wijaya Saputra, M.S  
NIP. 19600516 198703 1 001

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Abdul Ghofar, M. Sc  
NIP. 19570710 198203 1 002

Dekan,  
Fakultas Perikanan dan  
Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Dr. Iri Wiharni Agustini, M.Sc, Ph.D  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua,  
Departemen Sumber Daya Akuatik



Dr. Ir. Suryanti, M. Pi  
NIP. 19650706 200212 2 001

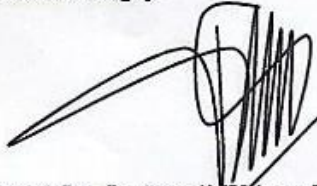
## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Valuasi Ekonomi Objek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening, Jawa Tengah Selama Pandemi Covid-19  
Nama Mahasiswa : Egia Mentari Saragi Sitio  
Nomor Induk Mahasiswa : 26010118120009  
Departemen/Program Studi : Sumber Daya Akuatik/Manajemen Sumber Daya Perairan  
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
Pada tanggal: 03 Agustus 2022

Mengesahkan:

Ketua Penguji



Prof. Dr. Ir. Suradi Wijaya Saputra, M.S  
NIP. 19600516 198703 1 001

Sekretaris Penguji



Prof. Dr. Ir. Abdul Ghofar, M. Sc  
NIP. 19570710 198203 1 002

Anggota Penguji



Dr. Ir. Frida Purwanti, M.Sc.  
NIP. 19640225 198902 2 001

Anggota Penguji



Ir. Anhar Solichin, M.Si.  
NIP. 19590529 198703 1 002

Ketua Program Studi  
Manajemen Sumber Daya Perairan



Dr. Ir. Suryanti, M.Pi  
NIP. 19650706 200212 2 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Dengan ini saya, Egia Mentari Saragi Sitio, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Agustus 2022

Penulis,



Egia Mentari Saragi Sitio

NIM. 26010118120009

## ABSTRAK

**Egia Mentari Saragi Sitio. 26010118120009.** Valuasi Ekonomi Objek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening, Jawa Tengah Selama Pandemi Covid-19 (**Suradi Wijaya Saputra dan Abdul Ghofar**)

Rawa Pening memiliki banyak manfaat seperti sebagai pembangkit listrik, pengendali banjir, irigasi pertanian dan sebagai tempat wisata yang menarik. Adanya pandemi Covid-19 telah memberikan dampak terhadap penurunan jumlah pengunjung Bukit Cinta Rawa Pening, bahkan lokasi wisata sempat ditutup untuk menekan angka penyebaran Covid-19 sehingga pemanfaatannya secara ekonomi belum terukur. Oleh karena itu, perlu dilakukannya studi tentang besarnya nilai ekonomi dari pemanfaatan yang ada di Bukit Cinta Rawa Pening. Penelitian ini dilaksanakan pada Januari sampai dengan Maret 2022 dengan jumlah responden sebanyak 140 orang, yang terdiri dari 100 responden pengunjung wisata, 9 responden pelaku usaha warung makanan, 6 responden pelaku usaha perahu, dan 25 responden pemancing. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui nilai ekonomi wisata Rawa Pening di masa pandemi Covid-19. Metode penelitian ini menggunakan metode survei, dimana data dianalisis dengan *Travel Cost Method* (TCM) untuk pemanfaatan wisata; metode Surplus Produsen untuk kegiatan usaha wisata; dan metode *Willingness To Pay* (WTP) untuk pemancing. Hasil penelitian menunjukkan nilai ekonomi Rawa Pening di masa pandemi Covid-19 untuk wisata sebesar Rp 455.988.122/tahun, pelaku usaha wisata perahu sebesar Rp 148.740.000/tahun, pelaku usaha warung makanan sebesar Rp 623.340.000/tahun, dan pemancing sebesar Rp 34.689.600/tahun.

**Kata kunci:** Rawa Pening, Surplus Produsen, *Travel Cost Method*, Valuasi Ekonomi, *Willingness To Pay*

## ABSTRACT

**Egia Mentari Saragi Sitio. 26010118120009. Valuation Economic Bukit Cinta Rawa Pening, Jawa Tengah during Covid-19 Pandemic (Suradi Wijaya Saputra dan Abdul Ghofar)**

*Rawa Pening have multifunction such as provider of raw materials for power generation, flood control, agricultural irrigation and interesting tourist spot. The existence of Covid-19 pandemic have an impact on reducing of visitors of Bukit Cinta Rawa Pening and tourist sites were closed to reduce the spread of Covid-19 so that it's used economically has not been measured. Therefore study of utilization economic value in the Bukit Cinta Rawa Pening is needed. This study was carried out from January to March 2022 with 140 respondents, consist of 100 respondents of tourist visitors, 9 respondents of food stall business actors, 6 respondents of boat business actors, and 25 respondents of anglers. The purpose of this research was to know the economic value of Rawa Pening tourism during the Covid-19 pandemic. The research method used a survey method, where the data were analyzed using the Travel Cost Method (TCM) for tourism; Surplus Producer method for tourism business activities; and Willingness To Pay (WTP) method for anglers. The research shown that economic value of the Rawa Pening during the Covid-19 pandemic for tourism was IDR 455.988.122/year, boat tourism business actors was IDR 241.860.000/year, food stall business actors amounted to IDR 623.340.000/year, and anglers IDR 34. 689. 600/year.*

**Kata kunci:** *Rawa Pening, Surplus Producer, Travel Cost Method, Economic Valuation, Willingness To Pay*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Valuasi Ekonomi Objek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening, Jawa Tengah Selama Pandemi Covid-19” ini dapat diselesaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasi kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Suradi, WS, M.S. selaku dosen pembimbing utama dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
2. Prof. Dr. Ir. Abdul Ghofar, M. Sc. selaku dosen pembimbing anggota dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
3. Dr. Ir. Frida Purwanti, Msc. selaku dosen wali saya yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan kasih sayang;
4. Orangtua saya tercinta Ayah Wilker Saragi Sitio dan Ibu Sada Aarih Br. Barus yang telah memberikan kasih sayang yang tak ternilai kepada saya serta mengajarkan saya kesabaran dengan semangat yang mereka punya;
5. Pengelola Rawa Pening terkhusus kepada Bapak Suyamto yang telah bersedia membantu saya dalam pengumpulan informasi mengenai Rawa Pening;
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan penelitian ini.



Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Karena itu, saran dan kritik demi perbaikan penulisan karya ilmiah ini sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pendekatan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Waktu dan Tempat .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Danau .....	6
2.2. Manfaat Danau .....	7
2.3. Rawa Pening .....	8
2.3.1. Versi Cerita Rakyat .....	8
2.3.1. Versi Keadaan Geologi .....	10
2.4. Objek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening .....	10
2.5. Covid-19.....	11
2.6. Valuasi Ekonomi.....	12
2.6.1. <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	14
2.6.2. Surplus Produsen .....	15
2.6.3. <i>Market Price</i> (MP).....	15
2.6.4. <i>Willingness To Pay</i> (WTP) .....	16
2.6.4. <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) .....	17
2.6.5. Surplus Konsumen.....	17

<b>III. MATERI DAN METODE</b>	
3.1. Materi Penelitian .....	18
3.1.1. Alat.....	18
3.1.2. Bahan .....	18
3.2. Metode Penelitian.....	18
3.2.1. Teknik Pemilihan Responden .....	19
3.2.2. Metode Analisis Data.....	20
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Hasil .....	24
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	24
4.1.2. Profil Responden Wisatawan .....	25
4.1.3. Profil Responden Pelaku Usaha Wisata Perahu.....	26
4.1.4. Profil Responden Pelaku Usaha Makanan .....	27
4.1.5. Profil Responden Pemancing .....	27
4.1.6. Valuasi Ekonomi .....	28
4.1.6.1. Nilai Ekonomi Wisatawan.....	28
4.1.6.2. Nilai Ekonomi Usaha Wisata Perahu .....	31
4.1.6.3. Nilai Ekonomi Usaha Warung Makan.....	32
4.1.6.4. Nilai Ekonomi Pemanfaatan Wisata dari Pemancing.....	34
4.2. Pembahasan.....	35
4.2.1. Nilai Ekonomi Bukit Cinta Rawa Pening untuk Wisatawan .....	35
4.2.2. Nilai Ekonomi Bukit Cinta Rawa Pening untuk Pelaku Usaha Perahu .....	37
4.2.3. Nilai Ekonomi Bukit Cinta Rawa Pening untuk Pelaku Usaha Warung Makan .....	38
4.2.4. Nilai Ekonomi Bukit Cinta Rawa Pening untuk Pemanfaatan Sumber Daya Perikanan .....	40
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	42
5.1. Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Metode Pemilihan Responden.....	18
2. Metode Perhitungan Valuasi Ekonomi Bukit Cinta Rawa Pening.....	20
3. Jumlah Penduduk di Wilayah Rawa Pening .....	24
4. Rekapitulasi Nilai TCM Responden yang berasal dari Dalam dan Luar Semarang di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 2022 .....	29
5. Estimasi Nilai Ekonomi Berdasarkan TCM di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 .....	30
6. Surplus Penyewaan Perahu di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022.....	32
7. Nilai Unit Rent Wisata Perahu di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 .....	32
8. Surplus Usaha Warung Makan di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 .....	33
9. Nilai Unit Rent Usaha Warung Makan di Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022 .....	34
10. Nilai Rata-rata WTP Pemanfaatan Sumber Daya Perikanan Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022.....	34
11. Nilai WTP Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Bukit Cinta Rawa Pening Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2022.....	35

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Pendekatan Masalah.....	4

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian .....	49
2. Kuesioner Pengunjung Wisata .....	50
3. Kuesioner Pelaku Usaha Wisata Perahu .....	54
4. Kuesioner Pelaku Usaha Makanan.....	57
5. Kuesioner Wisata Pemancing .....	60
6. Dokumentasi Penelitian .....	64
7. Data Umum Responden Wisata Bukit Cinta Rawa Pening .....	65
8. Profil Responden Wisatawan Bukit Cinta Rawa Pening .....	71
9. Profil Responden Pelaku Usaha Perahu Bukit Cinta Rawa Pening .....	73
10. Prprofil Responden Pelaku Usaha Warung Makan Bukit Cinta Rawa Pening.....	74
11. Profil Responden Responden Pemancing Bukit Cinta Rawa Pening.....	75
12. Perhitungan <i>Travel Cost Method</i> atau Biaya Perjalanan.....	76
13. Data Umum Responden dan Nilai WTP Responden Pemancing .....	82

