

**ANALISIS POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN SEGAR DI PPP ASEMDOYONG
PEMALANG**

SKRIPSI

Oleh:
DELISNA
26030117130040



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**ANALISIS POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN
HASIL TANGKAPAN IKAN SEGAR DI PPP ASEMDOYONG
PEMALANG**

**Oleh:
DELISNA
26030117130040**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pola Distribusi Dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Segar di PPP Asemdayong, Pernalang.

Nama : Delisna

NIM : 26030117130040

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

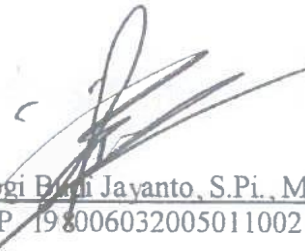
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



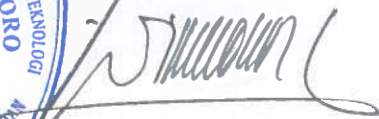
Prof. Dr. Azis Nur Bambang, M.Si
NIP. 1952091819780310040



Bogi Bogi Jayanto, S.Pi., M.Si
NIP. 198006032005011002



Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan



Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D
NIP. 1965082119900120017

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.SE
NIP. 197512272006041002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pola Distribusi Dan Margin Pemasaran
Hasil Tangkapan Ikan Segar di PPP Asemdayong,
Pemalang.
Nama : Delisna
NIM : 26030117130040
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

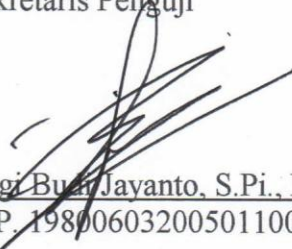
Menyetujui,

Ketua Penguji



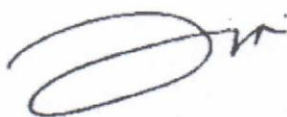
Prof. Dr. Azis Nur Bambang, M.Si
NIP. 1952091819780310040

Sekretaris Penguji



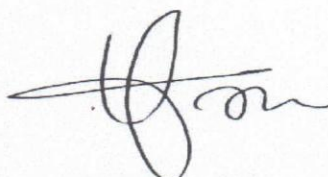
Bogi Budi Jayanto, S.Pi., M.Si
NIP. 198006032005011002

Penguji I




Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.SE
NIP. 197512272006041002

Penguci II



Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 1982070442005012001

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.SE
NIP. 197512272006041002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya, Delisna, menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 1 Juli 2022

Penulis



Delisna

NIM.26030117130040

ABSTRAK

Delisna. 26030117130040. Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Segar Di PPP Asemtoyong, Pemalang (**Aziz Nur Bambang dan Bogi Budi Jayanto**).

Saluran pemasaran merupakan proses penyaluran produk dari produsen ke konsumen. Dalam industri perikanan, distribusi hasil tangkapan melibatkan beberapa *stakeholder*. Hasil tangkapan yang dimaksud yaitu ikan Kembung, Tembang serta Tenggiri. Tujuan penelitian ini yaitu (1) mengetahui pola distribusi hasil tangkapan yang didaratkan di PPP Asemtoyong. (2) mengetahui besaran margin dan keuntungan pemasaran hasil tangkapan. Margin merupakan selisih harga antara konsumen dan produsen. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang digunakan untuk menggambarkan pola distribusi hasil tangkapan. Analisis margin pemasaran diketahui dengan rumus $MP = H_j - H_b$. Terdapat 3 jenis saluran pemasaran di PPP Asemtoyong, saluran pertama melibatkan 5 pelaku pemasaran. Saluran kedua melibatkan 4 pelaku pemasaran. Saluran ketiga melibatkan 3 pelaku pemasaran. Margin pemasaran ikan Kembung pada saluran 1 yaitu Rp. 9.971 /Kg, Saluran 2 Rp. 7.471 /Kg dan saluran 3 Rp. 2.651 /kg. Margin pemasaran ikan Tembang saluran 1 yaitu Rp. 7.071 /Kg, saluran 2 yaitu Rp.4.670 /Kg dan saluran 3 yaitu Rp. 2.615 /Kg. Margin pemasaran ikan Tenggiri saluran 1 Rp.10.755 /Kg, saluran 2 yaitu Rp.8.168 /Kg dan saluran 3 yaitu Rp. 4.148 /Kg. Efisiensi pemasaran ikan Kembung dan Tenggiri pada semua saluran tergolong efisien. Pada ikan Tembang efisiensi pemasaran yang efisien hanya pada saluran 3 sementara saluran 1 dan saluran 2 tergolong tidak efisien dikarenakan nilai yang diperoleh di atas 5% .

Kata kunci: Asemtoyong, Kembung, Tembang, Tenggiri, Saluran, Margin dan Pemasaran

ABSTRACT

Delisna. 26030117130040. *Analysis of Distribution Patterns and Marketing Margins of Fresh Catches in PPP Asemdayong, Pematang (Aziz Nur Bambang and Bogi Budi Jayanto)*

Marketing channel is the process of distributing products from producers to consumers. In the fishing industry, the distribution of catches involves several stakeholders. The catches in question are puffed fish, Goldstripe sardinella and mackerel. The aims of this study are (1) to find out the distribution pattern of the catch landed at PPP Asemdayong. (2) knowing the amount of margin and marketing profit of the catch. Margin is the price difference between consumers and producers. This study uses a descriptive method that is used to describe the distribution pattern of the catch. Marketing margin analysis is known by the formula $MP = H_j - H_b$. There are 3 types of marketing channels in PPP Asemdayong. The first channel involves 5 marketing actors. The second channel involves 4 marketers. The third channel involves 3 marketers. The marketing margin of puffer fish on channel 1 is Rp. 9971 /Kg, Channel 2 Rp. 7,471 /Kg and channel 3 Rp. 2,651/kg. The marketing margin of Goldstripe sardinella fish channel 1 is Rp. 7.071 /Kg, channel 2 is Rp. 4,670/Kg and channel 3 is Rp. 2.615/Kg. The marketing margin of Mackerel fish channel 1 is Rp. 10,755/Kg, channel 2 is Rp. 8,168/Kg and channel 3 is Rp. 4.148 /Kg. The marketing efficiency of mackerel and mackerel on all channels is classified as efficient. In fish, Goldstripe sardinella efficient marketing efficiency is only on channel 3 while channel 1 and channel 2 are classified as inefficient because the value obtained is above 5%.

Keywords: *Asemdayong, Bloated, Goldstripe, Mackerel, Channels, Margin and Marketing*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Segar Di PPP Asemtoyong, Pemalang”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian dan penulisan laporan penelitian ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua (Ibu Asmia Lubis dan Bapak Martaon Nasution), ketiga kakak dan ketiga adik saya yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, selaku keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis;
2. Prof. Dr. Azis Nur Bambang, M.Si, dan Ir. Iman Triarso, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi serta dosen wali yang telah membimbing dan memberikan masukan terkait penelitian dan penulisan skripsi;
3. Dr. Dian Wijayanto S.Pi., M.M., M.S.E, selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
4. Bapak Suharto, S.IP., M.Si., selaku Kepala Dinas Perikanan Kabupaten Pemalang serta pihak Dinas Perikanan Pemalang; serta
5. Semua pihak yang turut serta dalam membantu hingga selesainya laporan penelitian ini

Semarang, 1 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
Waktu Dan Tempat Penelitian	4
Kerangka Rumusan Masalah	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
Aspek Ekonomi	6
Konsep Pemasaran	6
Saluran Pemasaran	7
Margin Pemasaran	9
Analisis <i>Fisherman's Share</i>	11
Efisiensi Pemasaran	14
Morfologi Hasil Tangkapan Ikan Segar	15
Morfologi Kembang (<i>Rastrelliger Sp</i>)	15
Morfologi Tenggiri (<i>Scomberomorus Comm</i>)	15
Morfologi Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>)	16
Alat Tangkap Payang	17
Penelitian Terdahulu	19
III. MATERI DAN METODE	20
Materi Penelitian	20
Metode Penelitian	20
Metode pengambilan sampel	20

	3.2.2. Metode pengumpulan data	21
	3.2.3. Metode Analisis Data	23
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
	4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	26
	4.2. Pelabuhan Perikanan Pantai Asemdayong	27
	4.3. Kondisi Umum Perikanan Tangkap	28
	4.3.1. Jumlah Armada Penangkapan	28
	4.3.2. Jumlah Alat Tangkap	30
	4.3.3. Nelayan	31
	4.3.4. Pedagang Perantara	32
	4.3.5. Jumlah dan Nilai Produksi	34
	4.3.6. Jumlah dan Nilai Produksi Ikan Kembung (<i>Rastrelliger</i> <i>sp.</i>), Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>) dan Tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>)	35
	Aspek Ekonomi	39
	Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap	39
	Pendapatan Usaha Pedagang Perantara	41
	Analisis Pemasaran	44
	Saluran Pemasaran	44
	Margin Pemasaran	48
	Analisis <i>fisherman's share</i>	56
	Efisiensi Pemasaran	57
V.	PENUTUP	60
	5.1. Kesimpulan	60
	5.2. Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. Jumlah Armada Penangkapan	29
Tabel 3. Jumlah Alat Tangkap	30
Tabel 4. Jumlah Dan Nilai Produksi	35
Tabel 5. Analisis Usaha Alat Tangkap	40
Tabel 6. Analisis Usaha Pedagang	42
Tabel 7. Margin Pemasaran Ikan Kembung (<i>Rastrelliger sp.</i>)	48
Tabel 8. Margin Pemasaran Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>)	51
Tabel 9. Margin Pemasaran Ikan Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>)	54
Tabel 10. Efisiensi Pemasaran	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Rumusan Masalah	5
Gambar 2. Saluran Pemasaran	9
Gambar 3. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi	32
Gambar 4. Nilai Produksi	32
Gambar 5. Grafik Jumlah Produksi Ikan Kembung (<i>Rastrelliger sp.</i>)	35
Gambar 6. Grafik Nilai Produksi Ikan Kembung (<i>Rastrelliger sp.</i>)	35
Gambar 7. Grafik Jumlah Produksi Ikan Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>)	37
Gambar 8. Grafik Nilai Produksi Ikan Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>)	37
Gambar 9. Grafik Jumlah Produksi Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus</i>)	38
Gambar 10. Grafik Nilai Produksi Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus</i>)	38
Gambar 11. Skema Pola Rantai Distribusi Ikan Tembang (<i>Sardinella gibbosa</i>)	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Gambar dan peta lokasi	66
Lampiran 2. Data Responden	68
Lampiran 3. Analisis Usaha Pendapatan Nelayan Payang	72
Lampiran 4. Analisis Usaha Pendapatan Pedagang Pengumpul	77
Lampiran 5. Analisis Usaha Pendapatan Pedagang Besar	79
Lampiran 6. Analisis Usaha Pendapatan Pedagang Pengecer	80
Lampiran 7. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan Kembung	82
Lampiran 8. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan Tembang	84
Lampiran 9. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan Tenggiri	86
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian	88
Lampiran 11. Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian	90