

**DAMPAK PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN
BUDIDAYA IKAN LELE (*Clarias sp.*) DI KECAMATAN BLORA,
JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh :
DECKY FERDIANTO
26020117140046



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

**DAMPAK PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN
BUDIDAYA IKAN LELE (*Clarias sp.*) DI KECAMATAN BLORA,
JAWA TENGAH**

**Oleh :
DECKY FERDIANTO
26020117140046**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Dampak Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Faktor Produksi Dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) Di Kecamatan Blora, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Decky Ferdianto

Nomor Induk Mahasiswa : 26020117140046

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S-1 Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dr. Diana Chilmawati, S.Pi., M.Si.
NIP. 19770523 200501 2 003

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Dampak Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Faktor Produksi Dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) Di Kecamatan Blora, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Decky Ferdianto

Nomor Induk Mahasiswa : 26020117140046

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S-1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada :

Hari/tanggal : Jum'at, 8 Agustus 2022

Tempat : Microsoft teams

Penguji Utama



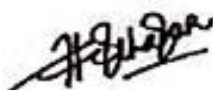
Dr. Vivi Endar Herawati, S.Pi., M.Si.
NIP. 19810623 200312 2 010

Penguji Anggota



Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P
NIP. H.7. 19920518 201807 1 001

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dr. Diana Chilmawati, S.Pi., M.Si.
NIP. 19770523 200501 2 003

Ketua
Program Studi Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Decky Ferdianto, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini berasal dari karya orang lain yang telah dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, 8 Agustus 2022
Penulis



Decky Ferdianto
26020117140046

RINGKASAN

Decky Ferdianto. 26020117140046. Dampak Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Faktor Produksi Dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) Di Kecamatan Blora, Jawa Tengah. (**Tita Elfitasari dan Diana Chilmawati**).

Salah satu jenis perikanan darat yang menjadi komoditas unggulan dan banyak dibudidayakan adalah ikan lele. Budidaya ikan lele merupakan salah satu budidaya ikan air tawar yang diminati khususnya di Kecamatan Blora. Pada awalnya para pembudidaya sangat mudah dalam melakukan produksi dan pemasaran hasil budidaya, akan tetapi setelah Covid-19 muncul para pembudidaya mengalami penurunan dalam sektor produksi dan pemasaran. Sejak meningkatnya akan positif COVID-19 di Indonesia pemerintah menghimbau kepada masyarakat agar mengurangi aktivitas di luar rumah. Himbauan tersebut diperkuat dengan ditetapkannya Peraturan Pemerintah RI No. 21 Tahun 2020 mengenai Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dalam rangka percepatan penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). Dampak yang dirasakan oleh warga Kabupaten Blora yaitu mengalami penurunan harga ikan hingga 50% dari harga normal. Hal ini mengakibatkan semakin menurunnya faktor produksi dan sulitnya strategi pemasaran pada pembudidaya ikan lele di Kecamatan Blora, Kabupaten Blora.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Dampak Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) terhadap Faktor Produksi dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Kecamatan Blora, Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*). Studi kasus ini diharapkan dapat memberi gambaran lebih mendalam mengenai unit-unit studi yang menjadi subjek. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pada penelitian ini memiliki populasi pembudidaya ikan lele di Kecamatan Blora, Jawa Tengah, sampel dalam penelitian ini adalah pembudidaya ikan lele di Kecamatan Blora, Jawa Tengah sebanyak 42 orang. Hasil dari penelitian ini adalah Dampak pandemi Covid-19 berpengaruh signifikan terhadap faktor produksi dan pemasaran budidaya ikan Lele di Kecamatan Blora, Jawa Tengah.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Pandemi Corona virus disease (Covid-19) berpengaruh nyata terhadap faktor produksi dan faktor pemasaran budidaya ikan Lele di Kecamatan Blora, Jawa Tengah. Saran yang dapat penulis sampaikan adalah kepada pembudidaya ikan lele khususnya di Kecamatan Blora harus bisa memproduksi ikan lele dengan baik dalam kondisi apapun serta mengoptimalkan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil budidaya ikan lele.

Kata kunci: Dampak Covid-19; Faktor produksi; Faktor pemasaran; *Clarias sp.*

SUMMARY

Decky Ferdianto. 26020117140046. *The Impact of the Corona Virus Disease (Covid-19) Pandemic on Production and Marketing Factors of Catfish Cultivation (Clarias sp) in Blora Regency, Central Java. (Tita Elfitasari dan Diana Chilmawati).*

One type of land fishery that is a leading commodity and is widely cultivated is catfish. Catfish farming is one of the freshwater fish farming that is in great demand, especially in Blora District. At first it was very easy for cultivators to produce and market aquaculture products, but after Covid-19 emerged, cultivators experienced a decline in the production and marketing sectors. Since the increase in the number of positive cases of COVID-19 in Indonesia, the government has appealed to the public to reduce activities outside the home. The appeal was strengthened by the enactment of Government Regulation No. RI. 21 of 2020 regarding Large-Scale Social Restrictions (PSBB) in the context of accelerating the handling of Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). The impact felt by residents of Blora Regency is that the price of fish has decreased by up to 50% from the normal price. This has resulted in a decrease in production factors and the difficulty of marketing strategies for catfish cultivators in Blora District, Blora Regency.

The purpose of this study was to determine the impact of the Corona Virus Disease (Covid-19) Pandemic on the Production and Marketing Factors of Catfish Cultivation (Clarias sp) in Blora District, Central Java. The research method used is a case study method (case study). This case study is expected to provide a more in-depth picture of the study units that are the subject. The data processing method used in this study is a quantitative method. In this study, the population of catfish cultivators in Blora District, Central Java, the sample in this study were 42 catfish cultivators in Blora District, Central Java. The results of this study are the impact of the Covid-19 pandemic has a significant effect on production and marketing factors for catfish cultivation in Blora District, Central Java.

The conclusion of this study is that the Corona virus disease (Covid-19) pandemic has a significant effect on production factors and marketing factors for catfish cultivation in Blora District, Central Java. The suggestion that the author can convey is that catfish cultivators, especially in Blora District, must be able to produce catfish well under any conditions and optimize social media as a means of marketing the results of catfish farming.

Keywords: *Impact of Covid-19; Production factors; marketing factors; Clarias sp.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Faktor Produksi Dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp*) Di Kecamatan Blora, Jawa Tengah” ini dapat diselesaikan. Laporan ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat untuk mendapat gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Pada proses penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingannya;
2. Diana Chilmawati, S.Pi., M.Si. selaku pembimbing anggota atas segala bimbingannya;
3. Seluruh rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik demi perbaikan penulisan laporan ini sangat penulis harapkan.

Semarang, 8 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
1.5. Waktu dan Tempat.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Budidaya Ikan Lele di Indonesia	6
2.2. <i>Corona Virus</i> (COVID-19).....	7
2.3. Teori Produksi.....	9
2.4. Faktor Produksi Ikan Lele (<i>Clarias sp</i>).....	10
2.5. Konsep Pemasaran	16
2.6. Strategi Pemasaran Ikan Lele (<i>Clarias sp</i>)	19
2.7. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20
III. MATERI DAN METODE	24

3.1.	Kerangka Berfikir	24
3.2.	Hipotesis	25
3.3.	Definisi Operasional	25
3.4.	Pengukuran Variabel.....	26
3.5.	Metode Penelitian	28
3.5.1.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	28
3.5.2.	Teknik Pengumpulan data.....	30
3.6.	Teknik Analisis Data	30
3.6.1.	Uji Validasi	30
3.6.2.	Uji Reliabilitas	31
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	33
3.6.4.	Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	33
3.6.5.	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	34
3.6.6.	Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>R-Square</i>).....	35
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Hasil	37
4.1.1	Karakteristik Responden	37
4.1.2	Pengaruh dampak Covid-19 terhadap faktor produksi	40
4.1.3	Pengaruh dampak Covid-19 terhadap faktor pemasaran	45
4.2	Pembahasan	50
V.	PENUTUP	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Pendekatan Masalah.....	6
2.2 Kerangka Model Penelitian.....	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Skala Likert	29
3.2 Kisi-kisi Pengukuran Variabel	30
3.3 Tingkat Realibilita Berdasarkan Nilai Alpha	31
4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	34
4.2 Data tahun kelahiran responden	40
4.3 Data pendidikan terkahir	40
4.4 Data lamanya berbudidaya	41
4.5 Data uji korelasi dampak Covid-19 terhadap faktor produksi	44
4.6 Data uji parsial (Uji T) dampak Covid-19 terhadap faktor produksi	45
4.7 Data uji simultan (Uji F) dampak Covid-19 terhadap faktor produksi	46
4.8 Data uji (R-square) dampak Covid-19 terhadap faktor produksi	47
4.9 Data uji korelasi dampak Covid-19 terhadap faktor pemasaran	50
4.10 Data uji parsial (Uji T) dampak Covid-19 terhadap faktor pemasaran	51
4.11 Data uji simultan (Uji F) dampak Covid-19 terhadap faktor pemasaran	52
4.12 Data uji (R-square) dampak Covid-19 terhadap faktor pemasaran.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	66
2. Data Uji Validitas	73
3. Jawaban Responden	75
4. Tabel Output SPSS & Ms. Excel.....	79
5. Bukti Penyebaran Kuesioner	86