

**DAMPAK KEMITRAAN *CREATED SHARE VALUE* PT. GREAT GIANT
LIVESTOCK TERHADAP PENDAPATAN PETERNAK KELOMPOK
LIMOUSIN DESA ASTOMULYO LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

AISYAH NISA'UL FITRI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

**DAMPAK KEMITRAAN *CREATED SHARE VALUE* PT. GREAT GIANT
LIVESTOCK TERHADAP PENDAPATAN PETERNAK KELOMPOK
LIMOUSIN DESA ASTOMULYO LAMPUNG TENGAH**

Oleh

AISYAH NISA'UL FITRI

NIM: 23020318130055

**Sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisyah Nisa'ul Fitri
NIM : 23020318130055
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Karya ilmiah yang berjudul **Dampak Kemitraan *Created Share Value* PT. Great Giant Livestock terhadap Pendapatan Peternak Kelompok Limousin Desa Astomulyo Lampung Tengah**, dan penelitian yang terkait dengan karya ilmiah ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu: Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si dan Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Semarang, Desember 2022

Penulis

METERAI TEMPEL
2AB11AJX257509467
Aisyah Nisa'ul Fitri

Mengetahui,

Pembimbing Utama


Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si

Pembimbing Anggota


Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Judul Skripsi : DAMPAK KEMITRAAN *CREATED SHARE VALUE* PT. GREAT GIANT LIVESTOCK TERHADAP PENDAPATAN PETERNAK KELOMPOK LIMOUSIN DESA ASTOMULYO LAMPUNG TENGAH

Nama Mahasiswa : Aisyah Nisa'ul Fitri

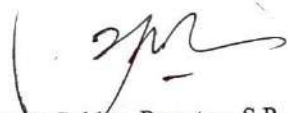
Nomor Induk Mahasiswa : 23020318130055

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

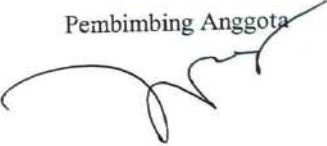
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 3.0. DEC 2022


Pembimbing Utama


Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si.

Pembimbing Anggota


Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi


Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.


Ketua Panitia Ujian Akhir Program


Dr. Ir. Mukson, M.S.

Dekan


Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M. S., M.Agr.IPU.

Ketua Departemen


Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

DAMPAK KEMITRAAN *CREATED SHARE VALUE* PT. GREAT GIANT LIVESTOCK TERHADAP PENDAPATAN PETERNAK KELOMPOK LIMOUSIN DESA ASTOMULYO LAMPUNG TENGAH

(Impact of Created Share Value Partnership by Great Giant Livestock Company on Farmer's Income in The Limousin Group of Astomulyo Village, Central Lampung)

Aisyah Nisa'ul Fitri

Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

ABSTRAK

PT. Great Giant Livestock (PT. GGL) dalam upaya memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan menerapkan kemitraan dengan konsep *Created Share Value* (CSV). Penelitian dilakukan bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan kemitraan dan menganalisis dampak kemitraan CSV yang dilaksanakan PT. GGL terhadap pendapatan peternak sapi potong di Kelompok Limousin. Penelitian ini telah dilaksanakan di Kelompok Limousin yang terletak di Desa Astomulyo, Kabupaten Lampung Tengah. Pemilihan lokasi ditentukan secara *purposive sampling* dengan pertimbangan bahwa Kelompok Limousin merupakan kelompok mitra dari PT. GGL yang telah memiliki nomor registrasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu studi kasus. Teknik penentuan responden berupa *non-probability sampling* menggunakan sampling jenuh pada Kelompok Limousin sebanyak 60 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan instrumen kuesioner serta observasi. Metode analisis dilakukan secara deskriptif dan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis deskriptif yang diperoleh adalah pelaksanaan kemitraan yang dilakukan oleh PT. GGL di Kelompok Limousin dengan sistem swadana, dimana peternak membeli sendiri bakalan sapi potong. Pelaksanaan kemitraan CSV yang dilakukan PT. GGL memberikan dampak positif ditunjukkan melalui peningkatan pendapatan peternak Kelompok Limousin. Rata-rata pendapatan peternak Rp. 16.000.000/tahun. Perencanaan dan pelaksanaan kemitraan berada pada kategori baik. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa pelaksanaan kemitraan secara parsial berpengaruh terhadap dampak kemitraan. Perencanaan dan pelaksanaan kemitraan mempengaruhi pendapatan sebesar 20,2%. Hal tersebut menunjukkan bahwa variable bebas yang digunakan dalam penelitian berpengaruh secara lemah terhadap variable terikat.

Kata kunci : dampak, kemitraan, pelaksanaan, perencanaan, peternak sapi potong.

ABSTRACT

Great Giant Livestock Company (GGLC) to fulfill corporate social responsibility towards society and the environment implements a partnership with the concept of Created Share Value (CSV). This study aims to describe the implementation of Great Giant Livestock's CSV partnership programs in Limousin Group and analyse the impact of the CSV partnership implemented by GGLC on the income of beef cattle farmers in the Limousin Group. This research was carried out in the Limousin Group, Astomulyo Village, Central Lampung regency. The choice of research location was determined intentionally using purposive sampling, with consideration that Limousin Group is a partner group of GGLC that already had a registration number. The research method used in this research is a case study. The technique for determining the respondents was in the form of non-probability sampling using saturated sampling in the Limousin Group of 60 respondents. Data was collected by interviews with questionnaire instruments and observation. The method of analysis is descriptive and uses multiple linear analysis. The results of the descriptive analysis obtained that GGLC's partnership implementation used swadana system. Implementation of the CSV partnership by GGLC shown a positive impact through increasing income of the Limousin Group farmers. The average of farmers income is Rp. 16.000.000/year. The planning and implementation of the partnership are in the good category. The results of the multiple linear analysis show that the implementation of the partnership partially affects the impact of the partnership. Partnership planning and implementation affect revenue by 20.2%. The results of the study show that there are other variables that affect the income of beef cattle farmers, apart from the variables in the study.

Keywords : farmers, impact, implementation, partnership, planning

KATA PENGANTAR

Created Share Value (CSV) adalah sebuah konsep baru yang berpendapat bahwa kemajuan masyarakat merupakan inti kesuksesan sebuah perusahaan. Konsep CSV menempatkan masyarakat termasuk pemangku kepentingan (pemasok) sebagai mitra sesama subyek yang akan bekerja bersama. Berbeda dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang cenderung menepatkan pemangku kepentingan sebagai obyek. Kemitraan dengan konsep CSV diharapkan mampu menjadi strategi baru bagi perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosial namun tetap memiliki orientasi bisnis. Tidak hanya memberdayakan masyarakat disekitar lingkungan perusahaan, namun juga memberikan *profit* bagi perusahaan.

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Dampak Kemitraan *Created Share Value* PT. Great Giant Livestock terhadap Pendapatan Peternak di Kelompok Limousin Desa Astomulyo Lampung Tengah”. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menyusun skripsi. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Joko Mariyono, M.P., Ph.D selaku dosen pembimbing anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr., IPU selaku dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
4. Dr. Limbang Kustiawan Nuswantara, S.Pt.,M.P., IPU selaku wakil dekan I, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.

5. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
6. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
7. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
8. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P selaku Dosen Wali penulis
9. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis yang telah membimbing penulis selama perkuliahan
10. Abi dan Mamak, keluarga dan semua kerabat yang telah memberikan do'a dan dukungan secara utuh kepada penulis.
11. Bapak Sarjono, seluruh staff beserta anggota Kelompok Limousin Desa Astomulyo dan PT Great Giant Livestock yang telah menerima dan membantu peneliti untuk melakukan penelitian.
12. Teman-teman Program Studi Agribisnis Angkatan 2018 yang telah belajar bersama dan saling mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang ada dalam tulisan ini. Oleh karenanya, kritik, saran, serta masukan yang membangun dari pembaca sangat diharapkan demi perbaikan bagi penulis di masa yang akan datang.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan, penulis ucapkan terimakasih atas koreksi dan perhatian dari berbagai pihak.

Semarang, Desember 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	5
1.3. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. <i>Created Shared Value</i>	9
2.2.1. Definisi <i>Created Shared Value</i>	9
2.2.2. Landasan Hukum Pelaksanaan CSV	10
2.3. Kemitraan	11
2.4. Pendapatan	12
BAB III. METODE PENELITIAN	14
3.1. Kerangka Pemikiran	14
3.2. Hipotesis Penelitian	16
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.4. Metode Penelitian	16
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	17
3.6. Jenis dan Sumber Data	17
3.7. Metode Pengumpulan Data	18
3.8. Metode Analisis Data	19

3.9. Definisi Konsep dan Operasional.....	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum PT. Great Giant Livestock.....	29
4.2. Kondisi Kelompok Limousin	31
4.3. Karakteristik Responden	34
4.3.1. Usia Responden	35
4.3.2. Tingkat Pendidikan Responden	37
4.3.3. Pengalaman Beternak	38
4.3.4. Jumlah Ternak Sapi Potong	40
4.4. Perencanaan Kemitraan	42
4.5. Pelaksanaan Kemitraan CSV PT Great Giant Livestock	44
4.5.1. Syarat dan Ketentuan Kemitraan.....	44
4.5.2. Kewajiban dan Hak	47
4.5.3. Kemitraan CSV PT. Great Giant Livestock	50
4.5.4. Kendala Kemitraan.....	51
4.6. Pola Kemitraan pada PT Great Giant Livestock	52
4.7. Dampak Kemitraan terhadap Usaha Ternak Sapi Potong	54
4.8. Hasil Analisis Dampak Kemitraan CSV terhadap tingkat Pendapatan Peternak Kelompok Limousin.....	57
4.8.1. Koefisien Determinasi.....	59
4.8.2. Uji F.....	60
4.8.3. Uji t.....	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perbedaan CSV dan CSR.....	10
2. Kelompok Peternak Mitra PT. GGL di Lampung Tengah.....	16
3. Pengukuran Variabel	26
4. Identitas Responden berdasarkan Usia.....	35
5. Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
6. Identitas Responden berdasarkan Pengalaman Beternak	38
7. Identitas Responden berdasarkan Jumlah Ternak	40
8. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Kemitraan	54
9. Pendapatan Rata-rata Responden Sebelum dan Sesudah Kemitraan	56
10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
11. Hasil analisis Uji t	61

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. <i>Feedlot</i> PT Great Giant Livestock	29
3. Struktur Organisasi Kelompok Limousin	32

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	72
2. Panduan Wawancara untuk pihak PT. GGL	78
3. Peta Kabupaten Lampung Tengah	80
4. Nota Penjualan Sapi Potong.....	81
5. Identitas Responden	82
6. Jawaban Responden terhadap Kuesioner Penelitian	85
7. Uji Validitas Instrumen Penelitian	93
8. Uji Reliabilitas Instrumen	100
9. Hasil Pengolahan Data Skala Likert.....	101
10. Uji Asumsi Klasik	103
11. Hasil Analisis Regresi	105
12. Dokumentasi Kegiatan Wawancara dengan Responden.....	107
13. Riwayat Hidup.....	108