

## DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sukmawati Sri, & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Agusty Tae Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Alih Bahas). Penerbit Prenhalindo.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition*. South Western College Publishing.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran “suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*. Erlangga.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru.
- Engel, James F, Blacweel, & Winiard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Fure Hendra. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Vol.1 No.3*, 273–283.
- Garvin, D. A. (1998). *Managing Quality*. Free Press.
- Handi, I. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo.
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.
- Kotler, P. (1991). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan* (Edisi Kedelapan). Salemba Empat.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2005). *Managemen Pemasaran* (edisi kesebelas). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Molan Benyamin (ed.); Edisi Mill). PT.

Prenhallindo.

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran I* (Edisi ketiga). Erlangga.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi tiga). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi kedua). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (Edisi 13). Pearson.
- Kotler, P., & Keller. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Benyamin Molan (ed.); Edisi 12 C).
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Sabran Bob (ed.); Edisi 13 J). Erlangga.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- N. Gregory Mankiw, Euston Quah, & Peter Wilson. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat.
- Nawawi, H. H. (1983). *Metode Penelitian Deskriptif*. Gajah Mada University Press.
- Purnama, S. (2016). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO PADA CV. TEKNIK PEMATANGSIANTAR.
- Sangadji, E. ., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit And.
- Setiadi, N. . (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Singarimbun, Masri, Effendi, & Sofian. (1997). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES.
- Soedjadi. (2000). *Kiat Pendidikan Matematika di Indonesi*. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional.
- Subagyo Ahmad. (2010). *Marketing In Business* (edisi pert). Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2004). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). *Consumer Perceived Value: The Development Of a Multiple Item Scale*. *Journal Of Retailing*. 77, 203–220.
- Zikmund, W. G. (1997). *Business Research Methods (5th ed)*. The Dryden Press.