

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L. (2016). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
https://www.academia.edu/34144467/Dasar-dasar_Kebijakan_Publik_Edisi_Revisi_.pdf
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia.
- Aris, B. (2021). *Sebanyak 16 Ribu Investor Baru di Semarang Siap Berebut Cuan*. Radio Idola Semarang. <https://www.radioidola.com/2021/sebanyak-16-ribu-investor-baru-di-semarang-siap-berebut-cuan/>
- Bening, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investor, Persepsi Risiko dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah (Studi Kasus pada Investor Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang). *Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo*.
<http://eprints.walisongo.ac.id/9634/>
- Darmadji, T. D. H. M. F. (2001). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Dewi, A. S. M. dan A. W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013)*, ISSN: 2302-8556.
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*, 5(3), 298–312.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. PT Rajagrafindo Persada.
- Efferin, S. (2004). *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Bayumedia Publishing.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta.
- Firmansyah. (2018). Motivasi Dalam Organisasi Usaha. *Jurnal Profit Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 4(2), 185–194.
- Ganjar Isnawan. (2012). *Jurus Cerdas Investasi Syariah*. Laskar Aksara.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, Kent Baker, V. R. (2014). Investor Behavior : The Psychology of financial planning and investing. In □□□□ □□□□□ □□□□□□□□ (Vol. 1999, Issue December). The Wiley.
- Hendarsih, I., & Harjunawati, S. (2020). Penggolongan Saham Blue Chip Berdasarkan Kapitalisasi Pasar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 5(2), 115–133.

- Husnan, S. (2013). *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. BPFE Yogyakarta.
- Jannah, Waiqotul & Utami, S. (2017). Analisis Fundamental, Suku Bunga, dan Overconfidence terhadap pengambilan keputusan investasi pada Investor di Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Jeffery, S. and. (2000). *Fundamentals of Investment. Third Edition*.
- Jogiyanto, H. (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Pustaka Utama.
- Juniarti. (2016). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan tentang Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah. *Jurnal IAIN Bengkulu*.
- Kadji, Y. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal INOVASI*, 9(1), 1–15.
<http://id.portalgaruda.org/index.php?page=2&ipp=10&ref=search&mod=document&select=title&q=teori+motivasi&button=Search+Document>
- Kanuk, S. (2015). *Perilaku Konsumen (Edisi Ketu)*. PT Indeks.
- Kismono, G. (2011). *Pengantar Bisnis Edisi kedua*. BPFE Yogyakarta.
- Komang, Luh Merawati. Putu, I. M. J. S. P. (2015). Kemampuan Pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10, 2.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi .STIE Musi Palembang*.
- Manan. (2009). *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Kencana Prenada Medis Group.
- Mishkin, F. S., & White, E. N. (2002). U.S. Stock Market Crashes and their Aftermath: Implications for Monetary Policy. *NBER Working Paper Series*, 8992, 55. www.nber.org/papers/w8992
- Nalini, R., Alamelu, R., Amudha, R., Motha, L. (2016). Financial Literacy and Its Contributing Factors in Investment Decisions Among Urban Populace. *Indian Journal of Science and Technology*.
- Nareswari, N., Salsabila Balqista, A., & Priyo Negoro, N. (2021). The The Impact of Behavioral Aspects on Investment Decision Making. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 15–27. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.3125>
- Novrianda, H., Shar, A., & Nograho, D. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investor Untuk Bertransaksi di BEI (Studi Pada Masyarakat Bengkulu). *The Manager Review*, 2(1), 1–14.
- OJK. (n.d.). *INVESTASI: ADA KEUNTUNGAN, ADA JUGA RISIKONYA !*
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/110>

- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Reber, S. (2010). *Kamus Psikologi* (Issue Pustaka Pelajar Yogyakarta). Pustaka Pelajar.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen : Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Kencana.
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p02>
- Stephen P. Robbin. (1996). *Teori Organisasi, Struktur, Desain dan Aplikasi, Alih Bahasa Jusuf Udaya*. Arcan.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan. (2017). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwiasaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzaraah*, 5, 1–20.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta). *IAIN Surakarta*.
- Tamara, N. hadyat. (2020). *Peluang Untung di Balik Sejarah Kejatuhan Terburuk Bursa Saham - Analisis Data Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/nazmi/analisisdata/5ead7177b2278/peluang-untung-di-balik-sejarah-kejatuhan-terburuk-bursa-saham>
- Triana, O. F., Yudiantoro, D., & Tulungagung, A. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengetahuan Investasi , dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI*, 4(1), 21–32.
- White, E. & M. (2002). *US Stock Market Crashes and Their Aftermath : Implication for Monetary Policy*. *Monetary Economics*.
- Yuliati, L. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. *Walisongo*, 19(Walisongo).