

## **Daftar Pustaka**

Buku :

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Premhalindo
- Buchari, Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Kesembilan. Bandung : Alfabeth
- Drummond, Helga. 2013. Pengambilan Keputusan yang Efektif. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Farida, Naili. 2017. Manajemen pemasaran teori dan aplikasi, Semarang : CV EF Press digimedia
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen, Edisi Revisi
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2016. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Laine Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- P. Hadi, Sudharto. 2007. Perilaku Konsumen, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran, Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran, Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chanda. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Penerbit Andi

Jurnal :

Amalia, N. (2010). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang Agronas Gizi Food dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM)*.

Alfatiha, R. A., Bisnis, D. A., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Diponegoro, U. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening*.

Rabheka, S. (2010). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*.

Ritonga, Z. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Tradisional di Kelurahan Perdamean. *jurnal Ecobisma*, Vol.4 No 2

Sarjita. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jbma*, 4(2), 80–93.

Tantita, D. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN CEPAT SAJI KFC COFFEE KEDATON BANDAR LAMPUNG*.