

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Vol. 4 No.12 Hal 1-15.
- Ayesa (2020). *Pengaruh Promosi, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Wuling Di Surakarta*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, Vol 4 No. 1
- Basu, Swastha, Dharmeta,.Hani, Handoko.(2008).*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE
- Fandy Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Edisi 11, Indeks: Jakarta
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hayati Emika Arif (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Pt. Telkom Indonesia Cabang Bogor
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran . Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Keenam*. Jakarta: Intermedia, 1995.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kukuh Pujo Basuki (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kartu Xl (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)
- Lupiyoadi, Rambat (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Salemba Empat
- Ridwan dan Akdon (2013), *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rita Julian (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sella Brity Yohana Sitanggang (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indihome PT. Telkom Witel Medan*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, Rambat (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- https://telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22