

Daftar Pustaka

- Aaker, K. L. K. D. A. (1990). Consumer evaluations of brand extensions. *Journal of Marketing*.
- Amalia, A., Waluyo, H., & Dewi, R. (2014). Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kartu Gsm Prabayar Simpati (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Pedurungan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 45–56.
- Anggraeni, A. M. (2020). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Emina Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Chiguvi, D., & Guruwo, P. T. (2015). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector. *International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER)*.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. ANDI.
- Diana, F. T. A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Penerbit ANDI.
- Durianto, D. ; sugiarto; lie joko budiman. (2004). *Brand equity ten : strategi memimpin pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk* (Cetakan ke). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Kosumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (1st ed.). Graha Ilmu.

- Firmansyah, M. A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giese, J. L., & Cote, J. A. (2000). Defining Consumer Satisfaction. *Academy Of Marketing Science Review*, No. 1.
- Grönroos, C. (2000). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach* (Second). John Wiley & Sons Ltd.
- Hair, J. F. J. . B. J. B. W. C. B. R. E. A. R. L. T. (1998). *Multivariate Data Analysis, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall*. Englewood Cliffs.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Center For Academic Publishing Service.
- Heryani, Y. Y. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta)*.
- Irawan, B. S. D. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Kimppa, K., Whitehouse, D., Kuusela, T., & Phahlamohlaka, J. (2014). *ICT and Society*. Springer.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, A. H. R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Salemba

Empat.

Marwan Asri, M. (1991). *Marketing* (1st ed.). UPP-AMP YKPN.

Nurfadillah. (2019). *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND EQUITY TERHADAP REPURCHASE PELANGGAN WARDAH COSMETIC DI MATAHARI MALL RATU INDAH.*

Olson, P. P. &. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.).

Salemba Empat.

Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. *Journal of Retailing*.

Ramdhani, M. A., Ramdhani, A., & Kurniati, D. M. (2011). The influence of service quality toward customer satisfaction of Islamic sharia bank.

Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 5(9), 1099–1104.

Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis kasus PLN-JP.* PT Gramedia Pustaka Utama.

Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada RUMAH Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–12.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Rossiter, J.R. & Percy, L. (1987). *Advertising and Promotion Management*.

McGraw Hill.

Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen* (5th ed.). KENCANA PREDANA MEDIA

GROUP.

- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu* (N. Mahanani (ed.); Jilid 1 Ed). Erlangga.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service Quality & Satisfaction*. Andi.
- Utomo, T. J. (2011). PERSAINGAN BISNIS RITEL: TRADISIONAL VS MODERN (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi*, 6, 122–133.
- Zeng, F., Hu, Z., Yang, R. C., & Yang, Z. (2009). Determinants of online service satisfaction and their impacts on behavioural intentions. *Total Quality Management*, 20.