

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
REPURCHASING MOTOR HONDA TIPE MATIK DENGAN KEPUASAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Pengguna Motor Matik Honda di Kota Semarang)**



**Skripsi**

**Disusun Untuk Memenuhi Program Strata 1**

**Penyusun**

**Muhammad Rifqi**

**14030118130116**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rifqi

NIM : 14030118130116

Departemen : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yan saya susun dengan judul:

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap *Repurchase* Motor Honda Tipe Matik Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Matic Kota Semarang)**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Semarang, 30 Agustus 2022

Pembuat Pernyataan,



Muhammad Rifqi

NIM. 14030118130116

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap *Repurchase* Motor Honda Tipe Matik Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Honda Kota Semarang)**

Nama : Muhammad Rifqi

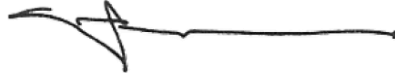
NIM : 14030118130116

Departemen : Administrasi Bisnis

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.**


Semarang, 28 September 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T  
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



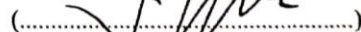
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing

1. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M.
2. Dr. Hari Susanta N, M.Si



(.....)



(.....)

Dosen Penguji

1. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.



(.....)

## **MOTTO**

*“Yesterday is history, tomorrow is a mystery, but today is a gift. That is why it is called present”*

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Orang tua tercinta, bapak dan ibu yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang setiap saat.
- Kakak saya yang selalu membantu dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
- Dosen pembimbing saya yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.
- Sahabat dan teman – teman saya yang senantiasa memberikan semangat, menemani dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

## ABSTRAK

Industri otomotif berkembang dengan cepat, berbagai macam perusahaan otomotif seperti Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki dan yang lain memiliki keunggulan masing masing untuk bersaing dalam memasarkan produknya. Berbagai strategi dilakukan untuk menarik konsumen agar membeli produk yang ditawarkan salah satunya dengan memberikan kepuasan kepada konsumen melalui produknya dengan tujuan agar dapat meningkatkan pembelian oleh konsumen. Kepuasan dan pembelian yang tinggi dapat dipengaruhi oleh kualitas produk yang baik dan harga yang terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap *repurchase* motor Honda matik dengan kepuasan sebagai variabel mediasi.

Tipe penelitian ini yaitu *explanatory research* dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden pengguna motor Honda matik di Semarang. Teknik penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS, menunjukkan hasil terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap kepuasan, terdapat pengaruh positif harga terhadap kepuasan, terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap *repurchase*, terdapat pengaruh positif harga terhadap *repurchase*, terdapat pengaruh positif kepuasan terhadap *repurchase*, terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap *repurchase* melalui kepuasan, terdapat pengaruh positif harga terhadap *repurchase* melalui kepuasan.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran yaitu, meningkatkan kualitas produk menjadi lebih baik lagi, memberikan penawaran harga yang lebih baik agar dapat diterima oleh konsumen, memberikan inovasi pada produk dan memperbaiki kekurangan dari produk agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen dan meningkatkan pembelian konsumen.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, *Repurchase*, Kepuasan**

## **ABSTRACT**

The automotive industry is growing rapidly, various automotive companies such as Honda, Yamaha, Kawasaki, Suzuki and others have their respective advantages to compete in marketing their products. Various strategies are carried out to attract consumers to buy the products offered, one of which is by providing satisfaction to consumers through their products with the aim of increasing purchases by consumers. High satisfaction and purchase can be influenced by good product quality and affordable prices. This study aims to determine the effect of product quality and price on repurchase of automatic Honda motorcycles with satisfaction as a mediating variable.

This type of research is explanatory research using a sample of 100 respondents using automatic Honda motorcycles in Semarang. This research technique uses purposive sampling. In this study, data processing using the SPSS application, the results showed that there was a positive effect of product quality on satisfaction, there was a positive effect of price on satisfaction, there was a positive influence of product quality on repurchase, there was a positive effect of price on repurchase, there was a positive influence of satisfaction on repurchase, there was an influence positive product quality on repurchase through satisfaction, there is a positive effect of price on repurchase through satisfaction.

Based on the results of the research that has been done, the researcher has several suggestions, namely, improving product quality to be even better, providing better price offers to be accepted by consumers, providing product innovation and correcting product deficiencies in order to increase consumer satisfaction and increase customer satisfaction. consumer purchases.

**Keywords: Product Quality, Price, Repurchase, Satisfaction**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur patut saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Saya menyadari jika dalam menyelesaikan skripsi saya ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama beberapa pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya baik secara moril maupun materiil selama proses penyelesaian penelitian ini, dan dikhususkan kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto S.Sos, M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji dan dosen wali yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Hari Susanta N, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Keluarga dari peneliti yang dengan setia memotivasi dan mendoakan peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Seluruh teman-teman terdekat peneliti yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
10. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Dalam menyusun skripsi ini penulis sadar jika masih terdapat banyak kekurangan dan membutuhkan penyempurnaan seiring berjalannya waktu. Oleh sebab itu dibutuhkan kritik dan saran yang membangun sehingga diharapkan dapat membantu kemajuan penulis. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 31 Agustus 2022

Penulis



Muhammad Rifqi

14030118130116



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	ii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan penelitian .....	12
1.5 Kerangka Teori .....	13
1.5.1 Perilaku Konsumen .....	13
1.5.2 Pemasaran .....	17
1.5.3 Konsep Inti Pemasaran .....	18
1.5.4 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	20
1.5.5 <i>Repurchase</i> (Pembelian Kembali) .....	23
1.5.6 Kualitas Produk .....	24
1.5.7 Harga .....	26
1.5.8 Kepuasan Pelanggan .....	27
1.6 Pengaruh Antara Variabel .....	28
1.6.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan .....	28
1.6.7 Pengaruh Harga terhadap Kepuasan .....	28
1.6.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap <i>Repurchase</i> .....	29
1.6.4 Pengaruh Harga terhadap <i>Repurchase</i> .....	29
1.6.5 Pengaruh Kepuasan terhadap <i>Repurchahse</i> .....	30

1.7	Hipotesis .....	30
1.8	Definisi Konseptual .....	32
1.8.1	Kualitas Produk .....	32
1.8.2	Harga .....	32
1.8.3	Kepuasan .....	32
1.8.4	<i>Repurchase</i> .....	32
1.9	Definisi Operasional .....	33
1.9.1	Kualitas Produk .....	33
1.9.2	Harga .....	33
1.9.3	Kepuasan .....	34
1.9.4	<i>Repurchase</i> .....	34
1.10	Metode Penelitian .....	34
1.10.1	Tipe Penelitian .....	34
1.10.2	Populasi dan Responden .....	35
1.10.3	Teknik Pengambilan Responden .....	35
1.10.4	Sumber Data .....	36
1.10.5	Skala Pengukuran .....	36
1.10.6	Teknik Pengumpulan Data .....	36
1.10.7	Teknik Analisis .....	37
1.10.8	Pengujian Hipotesis .....	39
BAB II .....		41
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....		41
2.1	Sejarah PT. Astra Honda Motor (AHM) .....	41
2.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	43
2.2.1	Visi .....	43
2.2.2	Misi .....	44
2.3	Jenis – Jenis Produk .....	44
2.4	Karakteristik Responden .....	44
2.4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin .....	44
2.4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	45
2.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran .....	46
BAB III .....		47

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP REPURCHASE MOTOR HONDA TIPE MATIK DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI .....	47
3.1    Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	47
3.1.1    Uji Validitas .....	47
3.1.2    Uji Reliabilitas .....	50
3.2    Analisis Hasil Penelitian .....	51
3.2.1    Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk.....	51
3.2.2    Persepsi Responden Terhadap Harga.....	71
3.2.3    Persepsi Responden Terhadap Kepuasan.....	78
3.2.4    Persepsi Responden Terhadap <i>Repurchase</i> .....	84
3.3    Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan .....	90
3.3.1    Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan.....	90
3.3.2    Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan.....	91
3.3.3    Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk Terhadap Kepuasan....	92
3.3.4    Uji t .....	93
3.4    Analisis Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan .....	94
3.4.1    Koefisien Korelasi Harga Terhadap Kepuasan .....	94
3.4.2    Koefisien Determinasi Harga Terhadap Kepuasan .....	95
3.4.3    Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap Kepuasan.....	95
3.4.4    Uji t .....	96
3.5    Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	97
3.5.1    Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	97
3.5.2    Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	98
3.5.3    Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i>	99
3.5.4    Uji t .....	100
3.6    Analisis Pengaruh Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	101
3.6.1    Koefisien Korelasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	101
3.6.2    Koefisien Determinasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	102
3.6.3    Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	102
3.6.4    Uji t .....	103
3.7    Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	104
3.7.1    Koefisien Korelasi Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	104

3.7.2	Koefisien Determinasi Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	105
3.7.3	Regresi Linear Sederhana Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	106
3.7.4	Uji t .....	107
3.8	Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	108
3.8.1	Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	108
3.8.2	Koefisien Determinasi kualitas produk terhadap <i>repurchase</i> melalui Kepuasan.....	109
3.8.3	Regresi Linear Berganda Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	109
3.8.4	Uji F .....	111
3.8.5	Uji Sobel .....	112
3.9	Analisis Pengaruh Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan ....	115
3.9.1	Koefisien Korelasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan 115	
3.9.2	Koefisien Determinasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	116
3.9.3	Regresi Linear Berganda Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	116
3.9.4	Uji F .....	118
3.9.5	Uji Sobel .....	119
3.10	Pembahasan .....	121
BAB IV	.....	127
PENUTUP	.....	127
4.1	Kesimpulan.....	127
4.2	Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA	.....	130
LAMPIRAN	.....	132

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan jenis motor tahun 2020.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Motor Berdasarkan AISI Tahun 2018 .....	3
Tabel 1. 3 Data penjualan berdasarkan AISI tahun 2019 .....	4
Tabel 1. 4 Data Top Brand Tahun 2021 .....	5
Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 2. 2 Usia Responden .....	45
Tabel 2. 3 Penghasilan per Bulan .....	46
Tabel 3. 1 Uji Validitas X.I (Kualitas Produk) .....	48
Tabel 3. 2 Uji Validitas X.2 (Harga) .....	49
Tabel 3. 3 Uji Validitas Z (Kepuasan) .....	49
Tabel 3. 4 Uji Validitas Y ( <i>Repurchase</i> ) .....	50
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 3. 6 Motor Matik Honda Memiliki Kinerja Mesin Yang Baik .....	52
Tabel 3. 7 Motor Matik Honda Bekerja Sesuai Dengan Fungsinya .....	53
Tabel 3. 8 Motor Matik Honda Memiliki Bahan Bakar Yang Irit .....	54
Tabel 3. 9 Motor Matik Honda Nyaman Saat Digunakan.....	55
Tabel 3. 10 Motor Matik Honda Mudah Saat Digunakan Untuk Berkendara .....	56
Tabel 3. 11 Motor Matik Honda Memiliki Kemungkinan Kecil Untuk Mengalami Kerusakan Saat Digunakan .....	57
Tabel 3. 12 Motor Matik Honda Memiliki Daya Mesin Yang Tangguh.....	58
Tabel 3. 13 Motor Matik Honda Memiliki Desain Body Motor Yang Baik.....	59
Tabel 3. 14 Motor Matik Honda Memiliki Warna Yang Menarik .....	60
Tabel 3. 15 Motor Matik Honda Memiliki Fitur Teknologi Yang Baik.....	61
Tabel 3. 16 Motor Matik Honda Memiliki Fitur Yang Canggih .....	62
Tabel 3. 17 Motor Matik Honda Memiliki Fitur Yang Lengkap.....	63
Tabel 3. 18 Motor Matik Honda Memiliki Fitur Lebih Baik Dari Motor Lain .....	64
Tabel 3. 19 Motor Matik Honda Memiliki Keandalan Yang Cukup Baik Dari Pada Motor Matik Lain .....	65
Tabel 3. 20 Motor Matik Honda Dapat Digunakan Dalam Jangka Waktu Yang Lama.....	66
Tabel 3. 21 Motor Matik Honda Dapat Digunakan Disegala Jenis Medan .....	67
Tabel 3. 22 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk .....	68
Tabel 3. 23 Kategorisasi Variabel X.I (Kualitas Produk).....	71
Tabel 3. 24 Harga Sepeda Motor Matik Honda Terjangkau .....	72
Tabel 3. 25 Harga Motor Matik Honda Sesuai Dengan Kemampuan .....	73
Tabel 3. 26 Harga Sepeda Motor Matik Honda Sesuai Dengan Manfaat Yang Diharapkan .....	74
Tabel 3. 27 Harga Sepeda Motor Matik Honda Cukup Kompetitif Dengan Produk Lain .....	75

Tabel 3. 28 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Harga.....	76
Tabel 3. 29 Kategorisasi Variabel X2 (Harga).....	78
Tabel 3. 30 Puas Atas Kinerja Sepeda Motor Matik Honda .....	79
Tabel 3. 31 Puas Atas Manfaat Dari Sepeda Motor Matik Honda.....	79
Tabel 3. 32 Puas Terhadap Mutu Sepeda Motor Matik Honda .....	80
Tabel 3. 33 Puas Terhadap Spesifikasi Motor Matik Honda .....	81
Tabel 3. 34 Rekapitulasi Penilaian Responden Tentang Kepuasan .....	82
Tabel 3. 35 Kategorisasi Variabel Kepuasan .....	84
Tabel 3. 36 Merasa Yakin Untuk Membeli Sepeda Motor Matik Honda .....	85
Tabel 3. 37 Bersedia Untuk Mereferensikan Orang Lain Untuk Membeli Motor Matik Honda .....	86
Tabel 3. 38 Bersedia Melakukan Pembelian Kembali Terhadap Sepeda Motor Matik Honda .....	87
Tabel 3. 39 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap <i>Repurchase</i> .....	88
Tabel 3. 40 Kategorisasi Variabel <i>Repurchase</i> .....	89
Tabel 3. 41 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan.....	90
Tabel 3. 42 Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan.....	91
Tabel 3. 43 Uji Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk Terhadap Kepuasan...	92
Tabel 3. 44 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Kepuasan .....	94
Tabel 3. 45 Koefisien Determinasi Harga Terhadap Kepuasan.....	95
Tabel 3. 46 Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap Kepuasan .....	96
Tabel 3. 47 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	98
Tabel 3. 48 Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	99
Tabel 3. 49 Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> .....	99
Tabel 3. 50 Koefisien Korelasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	101
Tabel 3. 51 Koefisien Determinasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	102
Tabel 3. 52 Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap <i>Repurchase</i> .....	103
Tabel 3. 53 Koefisien Korelasi Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	105
Tabel 3. 54 Koefisien Determinasi Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	106
Tabel 3. 55 Regresi Linear Sederhana Kepuasan Terhadap <i>Repurchase</i> .....	106
Tabel 3. 56 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	108
Tabel 3. 57 Regresi Linear Berganda Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	110
Tabel 3. 58 Uji F Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	111
Tabel 3. 59 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk Terhadap Kepuasan .	113
Tabel 3. 60 Hasil Uji Regresi Berganda Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	114
Tabel 3. 61 Uji Sobel Kualitas Produk Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan	114
Tabel 3. 62 Koefisien Korelasi Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.	115
Tabel 3. 63 Uji Regresi Linear Berganda Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	116
Tabel 3. 64 Uji F Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan.....	118

Tabel 3. 65 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap Kepuasan .....	120
Tabel 3. 66 Hasil Uji Regresi Berganda Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	120
Tabel 3. 67 Uji Sobel Harga Terhadap <i>Repurchase</i> Melalui Kepuasan .....	121

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1.....	2
Gambar 1. 2.....	8
Gambar 1. 3.....	9
Gambar 1. 4.....	9
Gambar 1. 5.....	10
Gambar 2. 1.....	43