



**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, TINGKAT
PENDIDIKAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAO
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTOR MILENIAL
DALAM BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19**

(STUDI PADA KOMUNITAS INVESTOR TJUANMUDA)

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan S1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

ANNA TINCE KRISTINA

18030118130087

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Anna Tince Kristina
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118130087
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bogor, 4 Juli 2000
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / FISIP
5. Alamat : Jalan Raya Rancabungur Rt02/Rw07, Kab. Bogor.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investor Milenial Dalam Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Komunitas Investor Tjuanmuda)

Adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.


Semarang, 25 Agustus 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Sudharto PH, MES, Ph.D.
NIP. 195403091980031003

Pembuat Pernyataan,



Anna Tince Kristina
NIM. 14030118130087

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investor Milenial Dalam Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Komunitas Investor Tjuanmuda)
Nama Penyusun : Anna Tince Kristina
Departemen : SI – Administrasi Bisnis

Semarang, 30 Agustus 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Hadi Warsono, M. T.
NIP. 19640827 199001 1 001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Prof. Dr. Sudharto PH, MES, Ph.D.



2. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si



Dosen Penguji Skripsi:

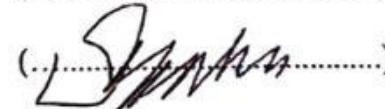
1. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D



2. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si



3. Prof. Dr. Sudharto PH, MES, Ph.D.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

(Filipi 4:13)

Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada waktunya.

(Pengkhotbah 3:1)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan dan kekuatan yang senantiasa dilimpahkan saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan ibu saya atas doa yang tak pernah putus, atas kepercayaan yang diberikan, dan atas dukungan baik secara moril maupun secara materiil. Khusus untuk ayah saya yang telah berpulang ke rumah Tuhan sebelum saya menyelesaikan skripsi saya, terima kasih sudah menjadi ayah yang bertanggung jawab untuk anak-anaknya dan sudah menyekolahkan kami hingga meraih gelar sarjana, *see you when I see you*.
2. Kakak-kakak saya yang senantiasa mendorong adik bungsunya ini agar dapat menyelesaikan skripsinya serta keponakan saya yang senantiasa menjadi penghibur saya dikala jenuh.
3. Prof. Dharto, Pak Andi, dan Bu Bulan sebagai dosen pembimbing serta dosen wali, sebuah kehormatan bagi saya dapat menjadi murid dari Bapak dan Ibu.

4. Seluruh dosen, staff, dan keluarga besar Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang telah membantu saya hingga dapat menyelesaikan skripsi saya.
5. Semua teman-teman dan individu yang sudah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan saya, yang juga senantiasa mendoakan hal baik kepada saya, *you know who you are*, terima kasih atas kehadiran saudara dalam hidup saya, sudah berjuang bersama dan berbagi cerita agar kelak dapat menjadi pembelajaran hidup masing-masing.
6. Semesta yang mendukung saya dan senja yang menemani kegundahan saya.
7. *Me, myself and I*, diri saya sendiri, yang telah berjuang sekuat tenaga bertanggung jawab dengan menyelesaikan keputusan yang sudah dibuat empat tahun lalu.

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investor Milenial Dalam Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19

(Studi Pada Komunitas Investor Tjuanmuda)

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melumpuhkan ekonomi banyak negara telah mendorong motivasi baru bagi generasi milenial dalam menata keuangan mereka. Data yang diperoleh BEI menunjukkan peningkatan jumlah investor selama pandemi Covid-19 yang didominasi oleh generasi milenial, di tengah melemahnya perekonomian di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan investor milenial dalam berinvestasi di masa pandemi Covid-19. Dalam penelitian ini faktor yang mempengaruhi, yakni tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan kepercayaan. Teori yang digunakan pada penelitian ini berlandaskan pada teori perilaku investor dari Baker & Ricciardi (2014). Tipe penelitian ini ialah kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terhadap 58 responden yang tergabung dalam komunitas investor bernama Tjuanmuda. Analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier menggunakan SPSS untuk *windows* versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, dan kepercayaan terhadap pengambilan keputusan secara simultan, namun secara parsial tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Peneliti menyarankan bagi investor maupun calon investor agar dapat mengelola pendapatan dengan baik dalam pengambilan keputusan investasi, memperbanyak edukasi mengenai investasi, serta untuk menumbuhkan kepercayaan dalam berinvestasi investor dan calon investor dapat memulai investasi dengan jenis investasi yang memiliki profil risiko lebih rendah.

Kata kunci: tingkat pendapatan; tingkat pendidikan; kepercayaan; pengambilan keputusan

**Analysis of Factors Influencing Millennial Investors' Decision Making in
Investing During the Covid-19 Pandemic
(Study on Tjuanmuda Investor Community)**

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that has paralyzed many countries economic enforced new motivation for the millennial generation in managing their finances. Data obtained from the IDX shows an increase in the number of investors during the Covid-19 pandemic, which dominated by the millennial generation, amid the weakening economy in Indonesia. This study aims to provide a description of factors influence millennial investor decision making in investing during the COVID-19 pandemic. In this study the influencing factors, namely income level, education level, and confidence. The theory used in this study is based on the theory of investor behaviour by Baker & Ricciardi. The type of this research is quantitative explanatory with purposive sampling technique. Data was collected through a questionnaire from 58 respondents who join the investor community named Tjuanmuda. Linear regression analysis using SPSS for windows version 26 is used to process the data. The results of this study indicate the influence of income level, education level, and confidence on investment decision making simultaneously, but partially education level has no effect on decision making. The researcher suggests for investors and potential investors to be able to manage their income effectively, increase their financial literacy and start investing with the suitable investment types that have a lower risk profile.

Keywords: income level; level of education; confidence: decision making

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kekuatan sehingga saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investor Milenial Dalam Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Komunitas Investor Tjuanmuda)”** sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya menyadari bila penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dari seluruh pihak terkait. Maka dari itu, dengan kerendahan hati saya mengucapkan terima kasih teruntuk semua pihak yang berjasa memberi bantuan maupun dukungan dalam tahap kajian, terutama bagi:

1. Dr. Hadi Warsono, M.T.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Dr. Reni Shinta Dewi, S. Sos, M. Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Prof. Dr. Sudharto PH, MES, Ph.D. selaku dosen pembimbing.
4. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing dan dosen penguji.
5. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku dosen wali dan penguji.
6. Semua tenaga pendidik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama dosen departemen Administrasi Bisnis.
7. Seluruh responden yang telah membantu penulis dengan mengisi kuesioner yang diberikan.
8. Bagi segala pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Pepatah lama mengatakan *“tak ada gading yang yang retak”*. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya. Saya berharap agar pembaca dapat memberi saran ataupun kritikan dan penulis mohon maaf atas segala kesalahan dari penulisan laporan ini. Semoga skripsi ini memberi manfaat bagi segala pihak bagi kemajuan bersama.

Semarang, 30 Agustus 2022

Penulis



Anna Tince Kristina
NIM. 14030118130087

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*).....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	P1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Teori	8
1.5.1. Perilaku Investor.....	8
1.5.1.1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Investor	10
1.5.2. Teori Pengambilan Keputusan	11
1.5.3. Teori Keputusan Perilaku dan Rasionalitas Terbatas	12
1.5.4. Teori Perilaku Terencana	13
1.5.5. Tingkat Pendapatan	13
1.5.6. Tingkat Pendidikan.....	14
1.5.7. Kepercayaan (<i>confidence</i>)	16
1.5.8. Generasi Milenial	17
1.6. Hasil Penelitian Terdahulu	18
1.7. Hipotesis Penelitian.....	24
1.8. Definisi Konsep.....	24
1.9. Definisi Operasional	25
1.10. Metode Penelitian.....	26
1.10.1. Tipe Penelitian.....	26
1.10.2. Populasi dan sampel	27
1.10.2.1. Populasi.....	27

1.10.2.2.	Sampel	27
1.10.3.	Teknik Pengambilan Sampel	28
1.10.4.	Jenis dan Sumber Data	28
1.10.4.1.	Jenis Data	28
1.10.4.2.	Sumber Data	28
1.10.5.	Skala Pengukuran	29
1.10.6.	Teknik Pengumpulan Data	30
1.10.7.	Teknik Analisis Data	30
1.10.7.1.	Metode Successive Interval	31
1.10.7.2.	Uji Validitas	31
1.10.7.3.	Uji Reliabilitas	32
1.10.7.4.	Uji Asumsi	32
1.10.7.4.1.	Uji Normalitas	32
1.10.7.4.2.	Uji Linieritas	34
1.10.7.5.	Analisis Korelasi	34
1.10.7.6.	Analisis Regresi	35
1.10.7.6.1.	Analisis Linier Sederhana	35
1.10.7.6.2.	Analisis Linier Berganda	35
1.10.7.7.	Koefisien Determinasi	36
1.10.7.8.	Uji Signifikansi	36
1.10.7.8.1.	Uji T (Uji Parsial)	36
1.10.7.8.2.	Uji F (Uji Simultan)	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		40
2.1.	Profil Perusahaan	40
2.2.	Visi Misi	40
2.3.	Nilai Perusahaan	40
2.4.	Logo dan Slogan	41
2.4.1.	Logo Bursa Efek Indonesia	41
2.4.2.	Slogan	42
2.5.	Jenis Produk	42
2.6.	Struktur Organisasi	43
2.7.	Gambaran Umum Komunitas Tjuanmuda	43
2.8.	Karakteristik Responden	44
2.8.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44

2.8.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
2.8.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	45
2.8.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.1.1 Uji Validitas	47
3.1.2. Uji reliabilitas	49
3.2. Analisis dan Hasil Penelitian	50
3.2.1. Variabel Kepercayaan	50
3.2.1.1. Ketepatan Pemilihan Investasi	51
3.2.1.2. Keyakinan Investor Dalam Pemilihan Investasi	51
3.2.1.3. Rekapitulasi Penilaian Responden terkait Kepercayaan	52
3.2.1.4. Kategorisasi pada variabel Kepercayaan	53
3.2.2. Variabel Pengambilan Keputusan	55
3.2.2.1. Kecocokan Terhadap Jenis Investasi	55
3.2.2.2. Melakukan Investasi Secara Berulang	56
3.2.2.3. Alternatif Pilihan Untuk Berinvestasi Pada Produk BEI	57
3.2.2.4. Pilihan untuk Berinvestasi	58
3.2.2.5. Kepuasan	58
3.2.2.6. Tingkat Keinginan untuk Merekomendasikan	59
3.2.2.7. Rekapitulasi Penilaian Responden terkait Pengambilan Keputusan	60
3.2.2.8. Kategorisasi pada variabel Pengambilan Keputusan	62
3.3. Uji Asumsi	63
3.3.1. Uji Normalitas	63
3.4. Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi	68
3.4.1. Koefisien Korelasi.....	68
3.4.2. Koefisien Determinasi.....	69
3.4.3. Regresi Linear Sederhana	69
3.4.4. Uji T	71
3.5. Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Investasi.....	71
3.5.1. Koefisien Korelasi.....	71
3.5.2. Koefisien Determinasi.....	73
3.5.3. Regresi Linear Sederhana	73
3.5.4. Uji T	75

3.6. Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Investasi	75
3.6.1. Koefisien Korelasi.....	75
3.6.2. Koefisien Determinasi.....	77
3.6.3. Regresi Linear Sederhana	77
3.6.4. Uji T	78
3.7. Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Investasi	79
3.7.1. Koefisien Korelasi.....	79
3.7.2. Koefisien Determinasi.....	80
3.7.3. Regresi Linear Berganda.....	81
3.7.4. Uji F	82
3.8. Pembahasan.....	83
BAB IV PENUTUP	87
4.1 Kesimpulan	87
4.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri yang Terdampak	4
Gambar 1.2 Grafik Harga IHSG	4
Gambar 1.3 Komponen-komponen perilaku investor	9
Gambar 1.4 Model Penelitian	24
Gambar 2.1 Logo Bursa Efek Indonesia	41
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	43
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel Tingkat Pendapatan	71
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel Tingkat Pendidikan	75
Gambar 3.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t Variabel Kepercayaan	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1.2 Definisi Operasional.....	25
Tabel 2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 2.2. Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 2.3. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	45
Tabel 2.4. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 3.4 Persepsi Responden Terkait Ketepatan Pemilihan Investasi.....	51
Tabel 3.5 Persepsi Responden Terkait Keyakinan Dalam Pemilihan Investasi	52
Tabel 3.6 Rekapitulasi Responden Terkait Keyakinan	53
Tabel 3.7 Kategorisasi Variabel Kepercayaan	55
Tabel 3.8 Persepsi Responden Terkait Kecocokan Terhadap Jenis Investasi	55
Tabel 3.9 Persepsi Responden Terkait Melakukan Investasi Secara Berulang	56
Tabel 3.10 Persepsi Responden Terkait Alternatif Pilihan Untuk Berinvestasi	57
Tabel 3.11 Persepsi Responden Terkait Pilihan untuk Berinvestasi	58
Tabel 3.12 Persepsi Responden Terkait Kepuasan.....	59
Tabel 3.13 Persepsi Responden Terkait Tingkat Keinginan untuk Merekomendasikan	60
Tabel 3.14 Rekapitulasi Responden Terkait Pengambilan Keputusan.....	61
Tabel 3.15 Kategorisasi Variabel Pengambilan Keputusan	63
Tabel 3.16 Hasil Pengujian Normalitas Data Variabel Tingkat Pendapatan.....	64
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 3.17 Hasil Pengujian Normalitas Data Variabel Tingkat Pendidikan	64
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 3.18 Hasil Pengujian Normalitas Data Variabel Kepercayaan.....	65
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	65
Tabel 3.19 Hasil Pengujian Linieritas Data Variabel Tingkat Pendapatan	66
ANOVA Tabel	66
Tabel 3.21 Hasil Pengujian Linieritas Data Variabel Tingkat Pendidikan	67
ANOVA Tabel	67
Tabel 3.20 Hasil Pengujian Linieritas Data Variabel Kepercayaan	67

ANOVA Tabel	67
Tabel 3.21 Hasil Koefisien Korelasi Variabel Tingkat Pendapatan.....	68
Tabel 3.22 Hasil Koefisien Determinasi Variabel Tingkat Pendapatan.....	69
Tabel 3.23 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Tingkat Pendapatan ..	70
Tabel 3.24 Hasil Koefisien Korelasi Variabel Tingkat Pendidikan	72
Tabel 3.25 Hasil Koefisien Determinasi Variabel Tingkat Pendidikan	73
Tabel 3.26 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Tingkat Pendidikan...	74
Tabel 3.27 Hasil Koefisien Korelasi Variabel Kepercayaan.....	76
Tabel 3.28 Hasil Koefisien Determinasi Variabel Kepercayaan.....	77
Tabel 3.29 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Kepercayaan	77
Tabel 3.30 Hasil Koefisien Korelasi Variabel Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Kepercayaan	80
Tabel 3.31 Hasil Regresi Linier Berganda	81
Tabel 3.32 Hasil Uji F	82