

DAFTAR PUSTAKA

- Aryaty, D., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Series J. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Retrieved from <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1436860>
- Basu, S., & Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Capriati, A. L., & Djoko, H. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 922.
- Cooper R, D., & Emory, W. C. (1996). *Metode Penelitian Bisnis* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi 9 Ji). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Satya, A., & Irna, C. (2016). Product Attributes and Price on Purchase Decision of Xiaomi Smartphone. *Trikonomika*, 15(1), 40. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v15i1.398>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- <https://www.youtube.com/c/GadgetIn>. Diakses pada tanggal 07 Agustus 2022.
- <https://www.asus.com/>. Diakses pada tanggal 09 Agustus 2022.