



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS**

(Studi Pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang)

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Oleh :

Nama : Julyan Hasna Maulida

NIM : 14030118120017

DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Julyan Hasna Maulida
NIM : 14030118120017
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS
(Studi Pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang)**

Merupakan hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 19 Juli 2022

Pembuat Pernyataan,



Julyan Hasna Maulida
NIM. 14030118120017

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang)**

Nama Penyusun : Julyan Hasna Maulida

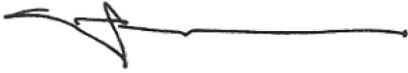
NIM : 14030118120017

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 08 Agustus 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T
NIP. 196408271990011001

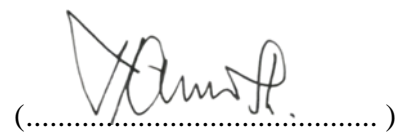
Wakil Dekan I



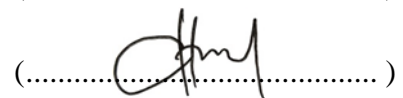
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Handojo Djoko Waloejo, M.Si

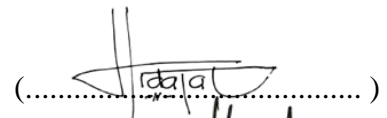


2. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB., M.BA



Dosen Penguji Skripsi :

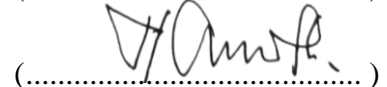
1. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si



2. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB., M.BA



3. Drs. Handojo Djoko Waloejo, M.Si



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah 286)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan setiap saat.
2. Diri saya sendiri yang sudah bekerja keras dan mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Dosen pembimbing I dan II saya, Bapak Handojo dan Bapak Robetmi yang selalu membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan perkuliahan.
5. Bapak Winjoto dan Ibu Dyah yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman Administrasi Bisnis 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menemani perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman dekat saya, Mas Muhammad Bisri, Dian Istiqomah, Aisyah Rahmawati, Munifatul Izzati, Stella Zevania, Fahmi Shidiq, dan Sekar Ayu yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dorongan dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini.

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS

(Studi Pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang)

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi, banyaknya pengguna laptop membuat persaingan memperebutkan pangsa pasar laptop di Indonesia semakin meningkat. Perusahaan membutuhkan strategi khusus untuk memenangkan persaingan. Salah satu caranya dengan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Asus (studi pada pengguna laptop Asus di Kota Semarang). Tipe penelitian ini yaitu explanatory research dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 pengguna laptop Asus di Kota Semarang yang pernah atau melakukan pembelian laptop Asus minimal 2 tahun terakhir. Analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25.0 for windows terhadap uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji regresi linier sederhana dan berganda, serta uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dengan skor sebesar 56,994 (F Value) > 3,090 (F tabel).

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE
DECISION FOR ASUS LAPTOPS***

(Study on Asus Laptop Users in Semarang City)

ABSTRACT

Along with the development of technology, the number of laptop users makes competition for laptop market share in Indonesia increasing. Companies need a special strategy to win the competition. One way is to improve consumer purchasing decisions. This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions for Asus laptops (study on Asus laptop users in Semarang City). This type of research is explanatory research with sampling technique using purposive sampling technique. The data collection technique used was a questionnaire. The sample in this study amounted to 100 Asus laptop users in Semarang City who had or purchased Asus laptops for at least the last 2 years. Data analysis was carried out using the SPSS 25.0 for windows application to test the validity, test reliability, test the correlation coefficient, test the coefficient of determination, simple and multiple linear regression, as well as t test and F test. The results of this study indicate that price and product quality together -the same has a positive effect on purchasing decisions, with a score of 56.994 (F Value) > 3.090 (F table).

Keywords : Price, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :


1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.

4. Drs. Handojo Djoko Waloejo, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB., M.BA selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Seluruh responden atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian.
9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 19 Juli 2022

Penulis,



Julyan Hasna Maulida

NIM. 14030118120017

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Landasan Teori	9
1.6 Hubungan Antar Variabel	19
1.7 Penelitian Terdahulu.....	21
1.8 Hipotesis.....	22
1.9 Definisi Konseptual	23
1.10 Definisi Operasional.....	24
1.11 Metode Penelitian.....	25
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN IDENTIFIKASI RESPONDEN	37
2.1 Sejarah dan Perkembangan ASUS	37
2.2 Visi	38
2.3 Misi.....	39
2.4 Produk	40
2.5 Identitas Responden	40

BAB III PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS (STUDI PADA PENGGUNA LAPTOP ASUS DI KOTA SEMARANG)	48
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.1.1 Uji Validitas	48
3.1.2 Uji Reliabilitas	51
3.2 Persepsi Responden Mengenai Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian	51
3.2.1 Variabel Harga	52
3.2.2 Variabel Kualitas Produk	58
3.2.3 Variabel Keputusan Pembelian	70
3.3 Uji Statistik.....	79
3.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
3.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
3.3.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
3.4 Pembahasan	97
BAB IV PENUTUP	103
4.1 Kesimpulan.....	103
4.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Monthly Revenue Laptop Asus Tahun 2018-2021	4
Tabel 1. 2 Gerai Laptop Asus di Kota Semarang Tahun 2018-2021	4
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 1. 4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	31
Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 2. 3 Identitas Responden Berdasarkan Status Marital.....	42
Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 2. 5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 2. 6 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan	45
Tabel 2. 7 Identitas Responden Berdasarkan Tipe Laptop yang Dibeli/yang Pernah Digunakan	46
Tabel 2. 8 Identitas Responden Berdasarkan Intensitas Lama Penggunaan Produk Laptop Asus.....	47
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel Harga	49
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel.....	51
Tabel 3. 5 Persepsi Responden Terkait Keterjangkauan Harga.....	52
Tabel 3. 6 Persepsi Responden Terkait Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	53
Tabel 3. 7 Persepsi Responden Terkait Daya Saing Harga.....	54
Tabel 3. 8 Persepsi Responden Terkait Kesesuaian Harga dengan Manfaat	55
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	55
Tabel 3. 10 Kategorisasi Variabel Harga	58
Tabel 3. 11 Persepsi Responden Terkait Bentuk Laptop Asus Memiliki Keindahan Estetika Dibandingkan Laptop Lain.....	59
Tabel 3. 12 Persepsi Responden Terkait Fitur yang Lengkap	60
Tabel 3. 13 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Memiliki Fitur Produk Sesuai Kebutuhan.....	61
Tabel 3. 14 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Merupakan Produk Unggul dan Berkualitas	62
Tabel 3. 15 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Memiliki Baterai yang Tahan Lama.....	62
Tabel 3. 16 Persepsi Responden Terkait Sistem Operasi Laptop Asus Sudah Sesuai Standar Laptop	63

Tabel 3. 17 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Mudah Diperbaiki Apabila Terjadi Kerusakan	64
Tabel 3. 18 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Memiliki Varian Warna Bermacam-Macam dan Menarik Sesuai Selera Konsumen	65
Tabel 3. 19 Persepsi Responden Terkait Laptop Asus Memiliki Desain Produk yang Menarik.....	66
Tabel 3. 20 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	67
Tabel 3. 21 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 3. 22 Persepsi Responden Terkait Membeli Produk Laptop Asus Karena Memiliki Fitur Produk yang Sesuai Pilihan	71
Tabel 3. 23 Persepsi Responden Terkait Membeli Produk Laptop Asus Karena Kualitasnya Lebih Baik Dibanding Produk Laptop Lainnya	72
Tabel 3. 24 Persepsi Responden Terkait Membeli Produk Laptop Asus Karena Toko yang Menjual Mudah Ditemukan	73
Tabel 3. 25 Persepsi Responden Terkait Membeli Produk Laptop Asus Karena Adanya Kebutuhan	73
Tabel 3. 26 Persepsi Responden Terkait Jumlah Produk Laptop Asus yang Dibeli Sesuai Kebutuhan	74
Tabel 3. 27 Persepsi Responden Terkait Metode Pembayaran yang Digunakan untuk Membeli Laptop Asus Sesuai dengan Kemampuan Dana yang Dimiliki	75
Tabel 3. 28 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	76
Tabel 3. 29 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	78
Tabel 3. 30 Tabulasi Silang antara Harga (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 3. 31 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 3. 32 Koefisien Determinasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 3. 33 Regresi Linier Sederhana Harga Terhadap Keputusan Pembelian	82
Tabel 3. 34 Tabulasi Silang Hubungan Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	86
Tabel 3. 35 Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	87
Tabel 3. 36 Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	87
Tabel 3. 37 Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	89
Tabel 3. 38 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	92
Tabel 3. 39 Koefisien Determinasi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	93

Tabel 3. 40 Regresi Linier Berganda Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 3. 41 Uji F Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Positif Pengguna Laptop Asus	6
Gambar 1. 2 Ulasan Negatif Pengguna Laptop Asus.....	6
Gambar 1. 3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 1. 4 Pengaruh Antar Variabel Penelitian	23
Gambar 1. 5 Kurva Uji t (One Tail).....	34
Gambar 1. 6 Kurva Uji F.....	36
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan ASUS	38
Gambar 3. 1 Uji t Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
Gambar 3. 2 Uji t Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Gambar 3. 3 Uji F Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	97