

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71–87.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet. Ke-13.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- dan Keller, K. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Djaali, P. M., & Muljono, P. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan: Jakarta*. Grasindo.
- Gaspersz, V. (2008). *Total quality control*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- HD, S. (n.d.). Basu.(2000). *Azas-Azas Marketing, Yogyakarta, Liberty*.
- Irawan, H. (2004). *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Konsumen Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Keller, P., & Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (n.d.). Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Alih bahasa Bob Sabran) Jilid 1. *Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jakarta: Erlangga, 14.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philipp, & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta, Erlangga., 2014. *Principle Of Marketing, 15 Edition*.

- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Nugroho, E. P. (2011). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna notebook acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi). *Skripsi. Universitas Negeri Semarang*.
- Runtuuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Sanjaya, H. (n.d.). *Ghozali, I.(2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Setiadi, N. J. (2010). Edisi Revisi Perilaku Konsumen. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Sinclair, R. N., & Lane Keller, K. (2014). A case for brands as assets: Acquired and internally developed. *Journal of Brand Management*, 21(4), 286–302.
- Sudaryono, P. K. D. P. P. (2014). *Lentera Ilmu Cendekia*. Jakarta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*.
- Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk. *Menaikkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2007). Strategi Pemasaran, edisi kedua. *Yogyakarta: Andi*.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi pemasaran Yogyakarta: ANDI. *Product's Attributes*.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Tjiptono, F. (2014). Bauran Pemasaran Jasa. *Penerbit: Andi Offset. Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Wijaya, T. (2011). Manajemen kualitas jasa. *Jakarta: PT. Indeks, 143*.

Wilkie, W. L. (1994). Customer behavior. *John Wiley&Sons, New York.*

Yamit, Z. (2013). Manajemen Kualitas Produk & Jasa. *Yogyakarta: Ekonisia.*