

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan A, Ridlo MR. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *J Sosiol DILEMA*. 2010;32(1):9-21.
<http://arxiv.org/abs/1011.1669><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201><https://jurnal.uns.ac.id/dilema>, Jurnal
- Herlyana E. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*. 2012;13(1):188-204.
- Saputra A, Nopiyanti I. Penentuan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Coffee Shop dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA) dan Comparative Performance Index (CPI) (Studi Kasus : 8 Coffee Shop di Meulaboh , Aceh Barat). 2020;6:185-194.
- Dwi A E. Jurnal Manajen Pemasaran. *J Chem Inf Model*. 2013;53(9):1689-1699.
- Lestari P. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro. *Skripsi*. 2017;53(9):1689-1699.
- Lubis AS, Andayani NR. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *J Appl Bus Adm*. 2018;1(2):232-243. doi:10.30871/jaba.v1i2.619
- Ekonomi F, Diponegoro U. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian minuman energi. *Univ Stuttgart*. Published online 2010.
- Pradhana A. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus pada Lumpia Mba Lien Semarang). *Skripsi*. 2015;(Fakultas Ekonomika dan Bisnis):Universitas Diponegoro Semarang.

Produk PK, Dan KL, Manajemen J, Ekonomi F, Sam U, Manado R. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *J Berk Ilm Efisiensi*. 2015;15(5):678-689.

Basith A. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan DeâPans Pancake and Waffle di Kota Malang). *J Adm Bisnis SI Univ Brawijaya*. 2014;11(1):82300.

Regina C, Ds AH. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Du Cafe Semarang. 2020;IX(Iv):465-474.

Rahmawaty P. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *J Ilmu Manaj*. 2014;11(2):82-89. doi:10.21831/jim.v11i2.11768

Astuti SI, Arso SP, Wigati PA. *Anal Standar Pelayanan Minimal Pada Instal Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*. 2015;3:103-111.

Supriyadi S, Wiyani W, Nugraha GIK. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *J Bisnis dan Manaj*. 2017;4(1):74-85. doi:10.26905/jbm.v4i1.1714

Cooper dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara