

DAFTAR PUSTAKA

- Adliyani, Z. O. N. (2015) 'Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat', *Perubahan Perilaku Dan Konsep Diri Remaja Yang Sulit Bergaul Setelah Menjalani Pelatihan Keterampilan Sosial*.
- Afandi, D. A. (2019) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Food Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usu'.
- Ardelia, C. (2019) 'Pengaruh perilaku konsumen dan desain produk terhadap keputusan pembelian'.
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2021) 'Statistical Yearbook of Indonesia 2021', in *Statistik Indonesia 2021*, Available at: <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>.
- Badan Pusat Statistik Surakarta (2021) 'Kota Surakarta dalam Angka (Surakarta Municipality in Figures) 2021', in *Statistik Indonesia 2021*.
- El-Adly, M. I. and Eid, R. (2017) 'Dimensions of the perceived value of malls: Muslim shoppers' perspective', *International Journal of Retail and Distribution Management*.
- Faizun, M. and Susilowati, I. (2020) 'Pengaruh Brand Trust dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Jaringan Data Internet Telkomsel di Wilayah Kebumen)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*
- Fajriani, F. N., Ferlina, A. and Trenggana, M. (2020) 'The Effect Of Perceive Value, E-Lifestyle, And Online Promotion On Consumer Repurchase Intention On Kai Access Users In Indonesia.

- Firmansyah, D. M. A. (2018) *Perilaku Konsumen*.
- Gan, C. and Wang, W. (2017) 'The influence of perceived value on purchase intention in social commerce context', *Internet Research*.
- Ginanda, P. K. D. (2020) *The Effect of Service Quality, Price, and Servicescape On Repurchase Intention In Gacoan Noodle Restaurant In Jember Regency, Indonesian Journal of Pharmaceutical Science and Technology*.
- Gunari, B. T. and Oktafani, F. (2018) 'Pengaruh Servicescape dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Siete Cafe Bandung.
- Halim, A. (2019) 'Pengaruh Merchandise dan Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di PT Gloria Jaya Sejahtera Medan'.
- Hendarsono, G. and Sugiharto, S. (2013) 'Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo', *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Herlambang, M. V. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Rumah Makan Beringin Indah Burung Goreng Medan'.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Lupiyoadi,
- Mardiah, A. and Anugrah, H. (2020) 'Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online ; The Effect Of Shopping Orientation, Trust, And Purchase Experience On Online Re-Buying Interest.
- Morkunas, M. and Rudiene, E. (2020) 'The Impact of Social Servicescape Factors on Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions in Mid-Range Restaurants in Baltic States', *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.

Mutammimah, S. B. (2019) 'Pengaruh Positive Online Comment Dan Perceived Quality Terhadap Online Purchase Intention Dengan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kabupaten Kebumen).

Paramitha, A. F. (2020) 'Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Batik Motif Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Batik Motif Medan'.

Prakoso, G. D. and Fatah, M. Z. (2018) 'Analisis Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Dan Norma Subjektif Terhadap Perilaku Safety.

Putri, E. N., Sunarti and Pangestuti, E. (2018) 'Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Toko Oen Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Ricardo, J. (2018) 'Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Kartu Telkomsel Terhadap Loyalitas Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan'.

Rizan, M., Bakar, K. A. and Saidani, B. (2015) 'The Relationship Between Customer Satisfaction And Security Toward Trust And Its Impact On Repurchase Intention (Survey On Customer Of Elevenia Online Website)', *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.

Sepriadi, M. S. (2015) 'Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Value Dengan Consumer Ethnocentrism Sebagai Variabel Moderator'.

Subianto, T. (2007) 'Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.

Sukma, M. and Riptiono, S. (2022) 'Pengaruh Transaction Convenience, Coupon Sales Promotion, dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*.

Sumarwan, U. (2003) *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*.

Sumihar, R. A. (2019) 'Pengaruh Customer Satisfaction dan Trust In Brand Terhadap Loyalitas Konsumen'.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tan, H. *et al.* (2019) 'Pengaruh Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pada Shopee', 7(1).

Tjiptonom Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi:Yogyakarta

Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta

Teresia (2018) 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja', *Jurnal Akmami*.

Viopradina, Y. *et al.* (2021) 'Pengaruh Brand Awareness , Perceived Value , Brand Personality , Organizational Association , Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Pada Aplikasi Belanja Online.

Widiaputri, Y. S., Suharyono and Bafadhal, A. S. (2018) 'Pengaruh E-Service Quality Terhadap Perceived Value dan E- Customer Satisfaction (Survei pada Pelanggan Go-Ride yang Menggunakan Mobile Application Go-Jek di Kota Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.

Yuli Ardianto, Thalib, S. and Riskarini, D. (2021) 'Analisis Repurchase Intention

Melalui Customer Satisfaction Dilihat Dari Experiential Marketing Dan Servicescape’,
Jurnal Riset Bisnis Vol 4 (2) (April 2021).

Yunisya, N. and Yuliati, A. L. (2017) ‘Pengaruh Servicescape Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Giggle Box Café & Resto Cihampelas Walk Bandung).

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. (2013). *Service Marketing*. USA: Mc Graw Hill Co. Inc.