

BAB II

GAMBARAN UMUM TOKO JUN KOSMETIK DAN IDENTITAS RESPONDEN

2.1 Gambaran Umum

Toko jun kosmetik merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk perawatan wajah yang tersedia dalam berbagai merek, merek yang tersedia juga bervariasi tidak hanya merek dalam negeri tetapi juga merek luar negeri. Selain itu toko jun kosmetik juga menjual produk perawatan wajah tidak hanya untuk kaum wanita tetapi juga menjual produk perawatan wajah pria.

Toko jun kosmetik sendiri telah berdiri sejak enam tahun yang lalu tepatnya pada tahun 2015 yang berlokasi di dekat pasar raya kota Solok tepatnya di jalan berok. Lokasi ini sendiri merupakan wilayah yang sangat strategis tentunya karena berada di dekat pasar dengan akses yang mudah dijangkau. Nama toko jun kosmetik sendiri tidak memiliki makna yang tersendiri, karena nama tersebut hanya diambil dari nama pemilik toko yaitu pak jun. Awal mula berdirinya toko jun kosmetik ini karena melihat banyaknya permintaan konsumen mengenai produk perawatan wajah, apalagi saat itu dapat dikatakan bahwa adanya toko yang menjual beraneka macam produk perawatan wajah masih sangat jarang bahkan dapat dihitungkan dengan jari jumlahnya. Dari sanalah bermula keinginan sang pemilik toko untuk membuka usaha toko jun kosmetik, awalnya toko tersebut hanya berupa kios kecil yang berada di dalam pasar raya Solok dengan menjual beberapa jenis produk perawatan wajah, seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya permintaan konsumen akan produk perawatan wajah maka semakin luas pula usaha toko jun kosmetik dan pindah ke tempat yang lebih luas dari sebelumnya.

Sekarang ini toko jun kosmetik telah menyediakan berbagai macam produk perawatan wajah dengan berbagai varian merek, baik merek luar negeri maupun merek dalam negeri. Beberapa merek yang disediakan toko jun kosmetik seperti, wardah, ponds, garnier, latulipe, biore, mustika ratu,

sari ayu, emina, dan beberapa merek lainnya. Selain itu karena berada di dekat pasar raya kota Solok, toko jun kosmetik juga menjadi *supplier* bagi para pedagang kecil di pasar raya Solok yang menjual kosmetik, hal tersebut dikarenakan kelengkapan jenis produk perawatan wajah yang disediakan toko jun sangat bervariasi, sehingga para pedagang kecil tersebut seringkali mempercayakan toko jun sebagai *supplier* mereka.

2.2 Visi dan Misi Toko Jun Kosmetik

Setiap organisasi usaha tentu mempunyai tujuan, cita-cita, serta gambaran yang ingin dicapainya. Untuk itu agar eksistensi sebuah organisasi usaha tetap terjaga maka perlu dirumuskan cita-cita serta tujuan menjadi visi dan misi. Visi dan misi penting bagi sebuah organisasi usaha karena dengan begitu organisasi akan terarah dalam mempertahankan eksistensinya untuk tetap bertahan dalam jangka waktu yang sangat lama.

Visi dari toko jun kosmetik sendiri yaitu “menjadi toko kosmetik terpercaya dan bermutu dengan harga yang ramah”. Melalui visi yang telah ditetapkan maka toko jun kosmetik dapat menjadi penyedia produk perawatan wajah dengan kualitas yang baik serta memberikan pelayanan yang ramah terhadap konsumen sehingga mampu bersaing dengan kompetitor lain dan dapat dijadikan pilihan pertama toko yang menyediakan produk perawatan wajah dengan banyaknya variasi yang tersedia.

Agar visi tersebut dapat terwujud maka toko jun menetapkan beberapa misi yang harus dilakukan. Misi merupakan kegiatan pendukung yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Misi sangat penting bagi perusahaan untuk merencanakan kegiatan pendukung dalam tercapainya visi yang telah ditentukan. Berikut misi yang telah dirumuskan toko jun kosmetik:

- Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
- Menyediakan berbagai jenis merek produk terpercaya
- Memberikan harga terjangkau serta ramah dikantong

Berdasarkan hal di atas maka dapat disimpulkan bahwa, apabila suatu perusahaan atau toko tidak memiliki visi dan misi yang jelas maka perusahaan atau toko tersebut tidak mempunyai arah yang pasti untuk mendapatkan keberhasilan

dari tujuan yang ingin dicapai sehingga keberlangsungan perusahaan atau toko tidak akan bertahan dalam waktu yang panjang.

2.3 Logo Toko Jun Kosmetik

Perusahaan atau toko dalam menghadapi persaingan membutuhkan adanya identitas diri, hal tersebut diwujudkan melalui adanya sebuah logo. Logo memiliki peran yang penting untuk menjadi pembeda satu toko dengan toko yang lainnya, selain itu dengan adanya logo maka akan membantu toko agar mudah dikenali oleh *public*. Logo dari toko jun kosmetik sendiri sangat sederhana hanya berupa nama toko jun, dimana nama tersebut merupakan nama dari pemilik toko karena pemiliknya dikenal oleh masyarakat sekitar sehingga memudahkan konsumen untuk mengetahui toko tersebut. Berikut logo toko jun kosmetik:



Gambar 2. 1Logo Toko Jun

Sumber: Dokumen Toko Jun Kosmetik, 2021

2.4 Struktur Organisasi Usaha Toko Jun Kosmetik

Struktur organisasi usaha merupakan suatu garis terhubung yang menunjukkan posisi atau jabatan serta kegiatan yang dilakukan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan bersama (Safitri, 2017). Dalam organisasi usaha pastinya melibatkan banyak orang dan dibutuhkannya koordinasi yang baik agar usaha yang dijalankan dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Dengan adanya struktur organisasi maka akan memperjelas tanggung jawab dari setiap bagian yang terdapat dalam organisasi tersebut.

Toko jun sendiri dikelola oleh bapak Jun dan istrinya serta dibantu oleh beberapa karyawan agar kegiatan usaha dapat dilaksanakan dengan baik tanpa adanya tumpang tindih tanggung jawab. Struktur organisasi toko jun kosmetik

sendiri dibuat masih bersifat sederhana. Berikut masing-masing jabatan dan tanggung jawab serta tugas yang dikerjakan:

A. Tanggung jawab pemilik

- Memimpin serta mengendalikan kegiatan usaha
- Bertanggung jawab mengelola usaha agar berjalan dengan lancar
- Bertanggung jawab dalam penentuan keputusan saat terjadi masalah
- Memberikan arahan dan bimbingan terhadap karyawan dalam bekerja
- Melakukan pengawasan terhadap penjualan setiap harinya

B. Tanggung jawab bagian akuntansi

- Mengontrol kasir dan mesin register
- Mengontrol PO, Faktur, harga jual, serta label harga
- Mengontrol omzet toko
- Mengontrol penyiapan uang

C. Tanggung jawab bagian kasir

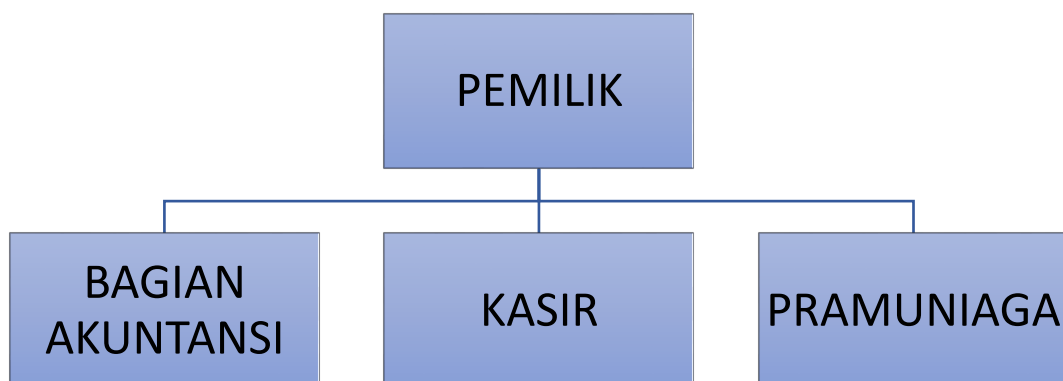
- Harus memiliki kepribadian yang menarik dan baik
- Harus ramah, mudah bergaul, pandai berkomunikasi dan supel dengan konsumen
- Harus cekatan, rapi, dan teliti
- Harus bersikap jujur dan bertanggung jawab
- Harus berpenampilan baik, rapi, serta rendah hati
- Harus mampu mengingat kode barang dan mengerti menggunakan mesin register
- Harus bersikap disiplin dan mampu bekerja sama dengan karyawan lain

D. Tanggung jawab bagian pramuniaga

- Melakukan pemeriksaan apabila ada barang yang kosong
- Merapikan barang agar mudah ditemukan konsumen
- Melakukan pemeriksaan dan mengontrol apabila ada barang rusak
- Menyusun barang berdasarkan jenisnya
- Menyusun barang berdasarkan FIFO

- Mempelajari dan mengenali barang
- Mempelajari barang yang *slow moving* dan *fast moving*
- Memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen

Struktur organisasi usaha toko jun kosmetik digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. 2 BAGAN STRUKTUR ORGANISASI TOKO JUN KOSMETIK

2.5 Produk Pond's di Toko Jun Kosmetik Solok

Pada toko jun kosmetik Solok terdapat beberapa produk pond's yang disediakan, tidak hanya untuk wanita tetapi juga tersedia produk untuk pria, seperti dibawah ini:

a. Untuk Wanita

1. *Anti acne facial foam*

Varian sabun pembersih muka ini memiliki kandungan TT-IMMUNITY-R, mampu mengatasi masalah jerawat hanya dalam waktu 3 hari serta membantu memperkuat perlindungan terhadap kulit wajah.



Gambar 2. 3 Anti acne facial foam

2. Anti bacterial facial foam

Varian sabun pembersih wajah ini memiliki tekstur yang creamy serta lembut sehingga tidak menyebabkan iritasi pada kulit, mampu melawan 99% kuman serta membuat wajah menjadi segar, bersih dan cerah.



Gambar 2. 4 Anti bacterial facial foam

3. Bright beauty facial foam

Varian pembersih wajah ini dibuat untuk menjadi solusi *brightening* memiliki kandungan pro-vitamin b3 yang bekerja hingga kedalam kulit mampu mengurangi masalah bintik hitam pada kulit, mengatasi wajah kusam, dan membuat kulit menjadi lebih halus.



Gambar 2. 5 Bright beauty facial foam

4. Clear solution facial scrub

Variasi sabun pembersih wajah ini mampu membersihkan kotoran, minyak, dan riasan wajah sampai ke pori-pori secara menyeluruh serta membantu melawan bakteri penyebab jerawat.



Gambar 2. 6 Clear solution facial scrub

5. *Clear solution clay foam*

Variasi sabun pembersih wajah ini memiliki kandungan dengan kombinasi *clay* dan ekstrak daun *neem*, mampu membantu membersihkan kotoran serta minyak yang ada pada pori-pori kulit secara keseluruhan, dan bekerja melawan bakteri yang menyebabkan munculnya jerawat.



Gambar 2. 7 *Clear solution clay foam*

6. *Bright beauty cleansing milk*

Pembersih wajah ini dilengkapi dengan pearl nutrients, vitamin B3, dan AHA, membantu mengangkat kotoran dan makeup, membuat kulit menjadi lebih bersih, halus dan tampak cerah, tidak membuat kulit menjadi kering.



Gambar 2. 8 Bright beauty cleansing milk

7. Pond's Vitamin Micellar Water

Variasi pembersih wajah ini merupakan cairan pembersih wajah pertama yang memiliki beragam kandungan vitamin seperti, vitamin A, B3, B5, C, dan E. Formula pada pembersih wajah ini dapat membersihkan makeup, kotoran, serta sunscreen sekaligus dengan daya angkat sampai 99%.



Gambar 2. 9 Pond's Vitamin Micellar Water

8. Bedak Pond's

Terdapat dua jenis bedak yang disediakan produk pond's yaitu bedak padat dan bedak tabur. Pond's BB magic powder merupakan bedak tabur yang

memiliki kandungan talc dan titanium dioxide yang berguna untuk menyamarkan jerawat dan membantu mengatasi minyak berlebih pada wajah, mampu melembabkan, serta memberikan efek lebih cerah. Sedangkan Pond's white beauty bedak padat memiliki kandungan vitamin B3, B6, E, dan C berfungsi untuk penghilang racun, menetralkan penyebab flek hitam pada wajah, serta membuat kulit lebih halus, cerah, dan bersih.



Gambar 2. 10 Bedak Pond's

b. Untuk Pria

1. *Acne defense+ oil fighterfacial foam*

Variasi pembersih wajah ini memiliki kandungan Thymol-T Lock & Clear Technology yang berfungsi untuk mengunci bakteri penyebab jerawat, mengurangi bakteri, dan mencegah kembalinya jerawat.



Gambar 2. 11 Acne defense+ oil fighterfacial foam

2. *Energy charge whitening + anti dullness facial foam*

Variasi sabun pembersih wajah ini memiliki kandungan TT-Protect Technology merupakan bahan anti bakteri mampu memperkuat daya tahan alami kulit terhadap kuman, membuat kulit lebih lembut, dan cocok digunakan untuk semua jenis kulit.



Gambar 2. 12 *Energy charge whitening + anti dullness facial foam*

3. *Energy Charge Icy Gel Scrub*

Variasi sabun pembersih wajah ini mampu melawan noda hitam yang diakibatkan oleh debu dan kotoran, membersihkan minyak dan keringat, membantu mencerahkan kulit yang kusam, serta membantu mengangkat sel kulit mati.



Gambar 2. 13 *Energy Charge Icy Gel Scrub*

4. *Lightning Oil Clear All Day Bright+ Fresh Icy Scrub*

Variasi sabun pembersih muka ini mengandung mineral mud untu mengurangi minyak berlebih, mengandung dead sea salt scrub membantu mengangkat sel kulit mati, membersihkan pori-pori dari kotoran, membersihkan komedo, dan mampu mencerahkan wajah.



Gambar 2. 14 *Lightning Oil Clear All Day Bright+ Fresh Icy Scrub*

5. *Bright Boost Brightening+Anti Dark Spots Facial Scrub*

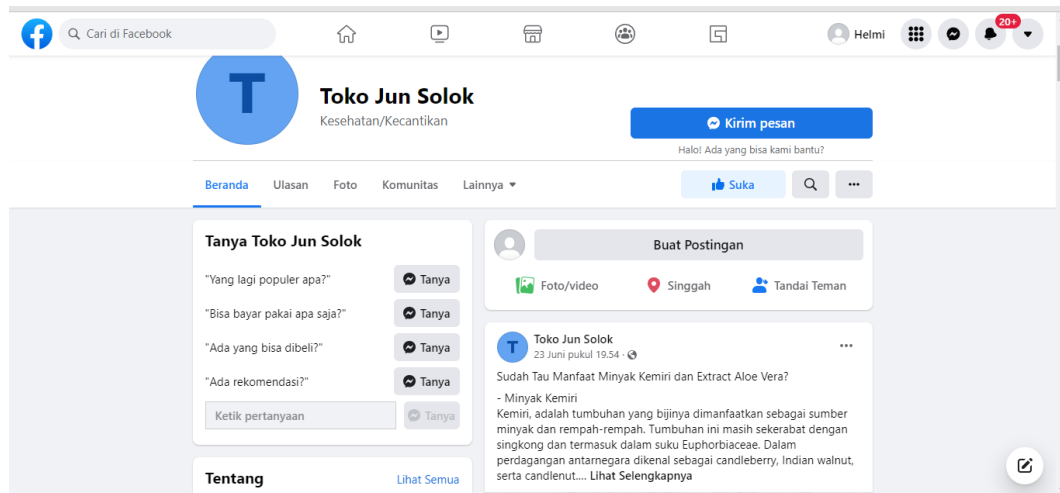
Variasi sabun pembersih wajah ini mengandung white ginseng scrub membantu mencerahkan kulit, mengandung anti oksidan untuk menghilangkan noda membandel, mengangkat sel kulit mati, mengandung vitamin B3 untuk kulit tampak lebih cerah.



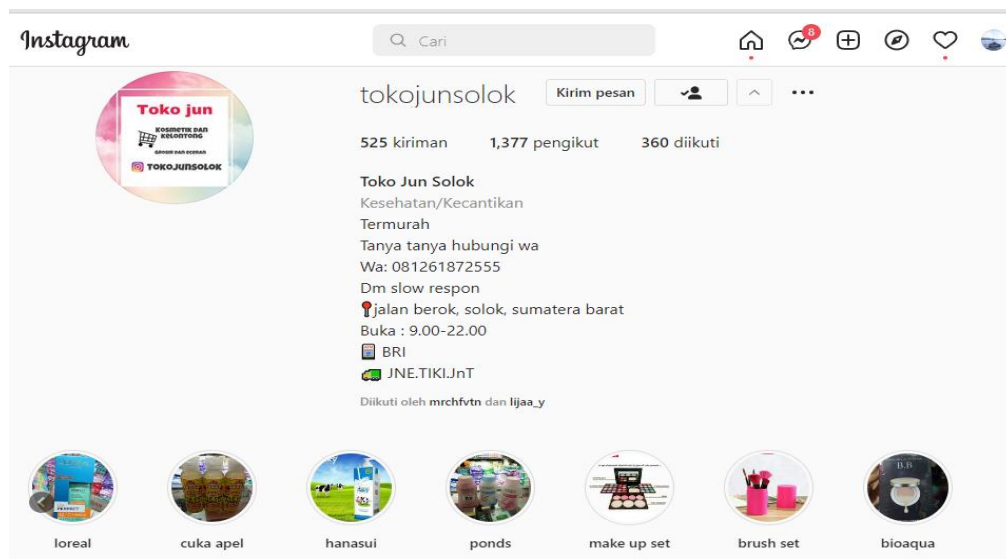
Gambar 2. 15 *Bright Boost Brightening+Anti Dark Spots Facial Scrub*

2.6 Promosi Media Sosial yang dilakukan Toko Jun Kosmetik Solok

Dalam hal ini toko jun kosmetik Solok melakukan strategi pemasaran serta penyebaran informasi menggunakan promosi media sosial. Media sosial yang digunakan oleh toko jun kosmetik Solok seperti facebook dan Instagram sebagai sarana untuk melakukan promosi dan berkomunikasi secara cepat dengan konsumen.



Gambar 2. 16 Facebook Toko Jun



Gambar 2. 17 Instagram Toko Jun

2.7 Identitas Responden

2.7.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pengguna produk Pond's mempunyai berbagai macam latar belakang yang tentunya tidak sama, salah satu yang menjadi pembeda yaitu jenis kelamin. Target pasar produk Pond's sendiri adalah masyarakat umum yaitu terdiri dari laki-laki dan perempuan. Berkaitan dengan hal tersebut, maka responden dalam penelitian ini terdiri dari laki-laki dan perempuan. Berikut data responden berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 2. 1 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1	Laki-laki	4	4%
2	Perempuan	96	96%
Jumlah		100	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 2.1 dapat dilihat bahwa mayoritas responden yang terdapat pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 96 responden (96%), sedangkan responden yang berjenis kelamin laki-laki hanya terdapat 4 responden (4%). Berdasarkan data tersebut maka pada penelitian ini responden yang diperoleh lebih banyak perempuan dibanding dengan laki-laki. Pada penelitian ini responden laki-laki semuanya menggunakan produk pembersih wajah, hal tersebut dikarenakan produk pond's jenis pembersih wajah cocok dengan kondisi wajah mereka, membuat kulit wajah menjadi lebih lembut, serta memberikan efek yang cepat terhadap kondisi kulit wajah mereka.

2.7.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden

Pengguna produk Pond's yang terdiri dari masyarakat umum tentunya memiliki usia yang berbeda-beda, berkaitan dengan hal tersebut maka responden dalam penelitian ini tentunya juga memiliki usia yang berbeda. Berikut data responden berdasarkan usia.

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia (Tahun)	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1	17-21	5	5
2	22-26	91	91
3	27-31	2	2
4	32-36	1	1
5	37-41	0	0
6	42-46	1	1
Jumlah		100	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 2.2 dapat dilihat bahwa pada penelitian ini rentang usia dari responden pengguna produk pond's berbeda-beda. Rentang usia yang paling banyak berdasarkan data diatas yaitu responden yang memiliki usia 22-26 sebanyak 91%.

2.7.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden

Produk Pond's memiliki target pasar yaitu masyarakat umum, oleh sebab itu tentunya pekerjaan yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan hidup tentunya berbeda-beda. Berdasarkan hal tersebut, responden pada penelitian ini tentu juga memiliki jenis pekerjaan yang berbeda. Berikut data jenis pekerjaan responden:

Tabel 2. 3 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1	Buruh	1	1
2	<i>Freelance</i>	3	3
3	<i>Fresh graduate</i>	9	9
4	Ibu rumah tangga	2	2
5	Pegawai swasta	4	4
6	Mahasiswa/i	75	75
7	Pelajar	1	1
8	PNS	1	1
9	Wiraswasta	4	4
Jumlah		100	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan data pada tabel 2.3 dapat dilihat bahwa responden pada penelitian ini terdiri dari berbagai jenis pekerjaan, jumlah responden terbanyak yaitu 75 responden (75) dengan jenis pekerjaannya sebagai mahasiswa/i, selanjutnya *fresh graduate* sebanyak 9 responden (9%), karyawan swasta sebanyak 4 responden (4%), *freelance* sebanyak 3 responden (3%), ibu rumah tangga sebanyak 2 responden (2%), buruh, pelajar, PNS, dan wiraswasta semuanya terdiri masing-masing 1 responden (1%).

2.7.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan terakhir adalah tingkat Pendidikan yang telah ditempuh dan diselesaikan oleh responden. Berikut data responden berdasarkan tingkat Pendidikan terakhir:

Tabel 2. 4 Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
1	SD/Sederajat	0	0
2	SMP/Sederajat	0	0
3	SMA/Sederajat	62	62
4	D1/D2/D3/D4	5	5
5	S1/S2/S3	33	33
Jumlah		100	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan pada tabel 2.4 diatas dapat dilihat bahwa pada penelitian ini responden terdiri dari berbagai jenis tingkat Pendidikan terakhirnya, responden terbanyak memiliki tingkat Pendidikan terakhir SMA/Sederajat dengan jumlah 62 responden (62%), selanjutnya pada jenjang S1/S2/S3 terdapat 33 responden (33%), dan terakhir Pendidikan terakhir responden pada penelitian ini yaitu D1/D2/D3/D4 sebanyak 5 responden (5%).

2.7.5 Jenis Produk Pond's yang biasa dibeli Responden

Banyaknya jenis produk yang disediakan oleh produk pond's tentunya juga membuat responden menggunakan produk yang berbeda-beda sesuai dengan kebutuhan wajah masing-masing. Berikut data jenis produk pond's yang digunakan oleh masing-masing responden:

Tabel 2. 5 Jenis Produk yang Biasa dibeli

No	Jenis produk	Frekuensi(orang)	Presentase (%)
1	Bedak	17	17
2	Pelembab wajah	12	12
3	Pembersih wajah	63	63
4	Cream wajah	8	8
5	Lainnya	0	0
Jumlah		100	100

Sumber: data primer diolah, 2021

Berdasarkan data pada tabel 2.5 diatas dapat dilihat bahwa terdapat beberapa macam jenis produk yang digunakan oleh responden pada penelitian ini. Jenis produk yang paling banyak digunakan oleh responden yaitu pembersih wajah sebanyak 63 responden (63%), selanjutnya menggunakan produk jenis bedak sebanyak 17 responden (17%), pelembab wajah sebanyak 12 responden (12%), serta produk cream wajah sebanyak 8 responden (8%).

2.7.6 Jenis Produk Lain yang pernah digunakan Resposnden

Banyaknya jenis produk wajah yang tersedia di pasaran sehingga tidak menutup kemungkinan responden menggunakan produk lain selain produk pond's. Berikut data beberapa jenis produk yang digunakan responden selain produk pond's:

Tabel 2. 6 Jenis produk lain yang digunakan selain Pond's

No	Produk lain	Frekuensi(orang)	Presentase (%)
1	Wardah	40	40
2	Emina	12	12
3	Garnier	7	7
4	Nivea	6	6
5	Avoskin	5	5
6	Hadalabo	4	4
7	Lainnya	26	26

Sumber: diolah dari data primer, 2021

Berdasarkan data pada tabel 2.6 diatas dapat dilihat bahwa responden pada penelitian ini menggunakan berbagai macam produk selain produk pond's. produk yang paling banyak digunakan selain produk pond's yaitu produk wardah sebanyak 40 responden (40%), selanjutya produk emina sebanyak 12 responden (12%), produk garnier sebanyak 7 responden (7%), produk nivea sebanyak 6 responden (6%), produk avoskin sebanyak 5 responden (5%), serta produk lainnya sebanyak 26 responden (26%). Produk lainnya tersebut terdiri dari produk *cetapil*, *acnes*, *clear n clean*, *fair lovely*, Himalaya, Inez, latulipe, *Maybelline*, *ms glow*, olay, pixy, *scharlet*, dan *somebymi*.