

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. In *Alfabeta*. Alfabeta.
- Brown, A. (1992). *Organizational Culture : The Key to Effective Leadership and Organizational Development*. *Emerald Insight*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Business Research Methods* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Cravens, D. (1996). *Pemasaran Strategi*. Erlangga.
- Dinnata, R. Y. W. (2017). *Industri Makanan & Minuman Tumbuh 7,19%*. *Bisnis.Com*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2012). *Pengaruh kualitas produk, kualitas jasa, dan harga terhadap kepuasan konsumen di Moi Garden Restaurant Surabaya*.
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publi, Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya, Cetakan 1*. Gaya Media.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1, Cetakan 4*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2* (9th ed.). Pearson Education Asia dan PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Salemba Empat.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi kesembilan Jilid 1* (9th ed.). Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Cetakan*

3.

Kotler Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Leboeuf, M. (1992). *Memenangkan & Memelihara Pelanggan*. Pustaka Tangga.

Lupiyoadi, Rambat et, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Agung Media.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian, cetakan kelima*. Ghalia Indonesia.

Raptata. (2014). *Kuliner Unik Super Kreatif* (Marta (ed.)). Penebar Plus.

Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.

Sarjono, Haryadi, & Julianto, W. (2011). *SPSS vs LISREL. Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.

Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business, Third Edition*. Southern Illionis University.

Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Salemba Empat.

Setiawan, I. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sabindo Gayungsari. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1*(2).

Singarimbun, M., & Effendi, S. (1991). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. CV. ANDI OFF-SET.

Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Swastha, B., & Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Liberty.

- Tjiptono, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. CV. ANDI OFF-SET.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Bisnis*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Alfabeta.
- Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGARO*, 5(1).
- Zeithaml, Valerie A et, A. (1996). Measuring the quality of relationship in customer service : An empirical study. *Journal of Marketing*.