

DAFTAR PUSTAKA

- Covin, J. G., & Lumpkin, G. . (2011). Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 855–872.
- Devenport, T., Delong, W., & Beers, M. . (1998). Successful Knowledge Management Projects. *Sloan Management Review*, 39(2).
- Fatmawati, R. A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kucing/Angkringan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–362.
- Ferdinand, A. (2000a). Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategy. *Research Paper Series*, 1.
- Ferdinand, A. (2000b). No Title. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategy*, Research P(No. 01), Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Fernandez, I. B., & Sabherwal, R. (2001). Organizational Knowledge management: A Contingency Perspective. *Journal of Management Information System*, 18(1), 23–56.
- Gozali, Imam & CH Asta, N. (2015). Analisis Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Pada Centra Industri Pakaian Batik Di Pekalongan). *Prosiding Seminar Nasional & Call For Papers 2015*, 108–122.
- Hadiyati, E. (2012). Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 135–151.
- Hafsah, M. J. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Infokop*, 25(Tahun XX).
- Hanifah. (2011). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Call for Paper*, ISSN ISBN.
- Hapsari, I. (2014). Identifikasi Berbagai Permasalahan Yang Dihadapi Oleh Ukm Dan Peninjauan Kembali Regulasi Ukm Sebagai Langkah Awal Revitalisasi Ukm. *Permana*, 5(2), 43–47.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4), 654–660. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>

- Knight, G. A. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, 8(2), 12–32. <https://doi.org/10.1509/jim.8.2.12.19620>
- Ling, T. N. E. Al. (2008). Knowledge Management Drivers For Organisational Competitive Advantage. *Malaysia*.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance Author (s): G . T . Lumpkin and Gregory G . Dess Published by : Academy of Management Stable URL : <http://www.jstor.com/stable/258632> REFERENCES Linked references are ava. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Maharani, Maupa, H., & Aswan, A. (2020). Knowledge Management And Entrepreneurship Aspects Of Performance Through Competitive Advantage Of Smes In Makassar. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(1), 9.
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., & Rahardja, E. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 137. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>
- Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai, (2015).
- Nurlinda, & Sinuraya, J. (2020). Potensi UMKM Dalam Menyangga Perekonomian Kerakyatan di Masa Pandemi Covid-19 : Sebuah Kajian Literatur. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan 2020, December*, 161–175.
- Pramesti, N. M. V., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5754–5782. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>
- Pratama, Y. A. (2019). Penerapan Knowledge Management di SMK Diponegoro Depok. *Al-Idara Jurnal Kependidikan Islam*, 8(2), 293–306.
- Sari, L. F. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–116. <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.2028>
- Sbaffoni, M. . (2010). Knowledge management basic approaches and definitions. A *Presesntation at International Atomic Energy Agency*.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Suryanita, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. 1–97.
- Tanoko, H. (2013). Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu Dan Kreativitas Strategi Pemasaran. *JDM - Jurnal Dinamika Manajemen*, 1(2), 115–124. <https://doi.org/10.15294/jdm.v1i2.2466>
- Tiwana, A. (2000). *Knowledge Management Toolkit: Practical Techniques for Building a Knowledge Management System*.
- Tjakraatmadja, J. . (2015). *Mengapa Perlu “Boosting Business Results Through Knowledge Management,.”*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wiklund, J. (1999). The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation. *Performance Relationship*.
- Witjaksono, H. P. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 82–110.

LAMPIRAN

SURAT PENELITIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.undp.ac.id | email: fisp[at]undp.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 165/ UN7.5.7.4.4/ABVI/2022

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

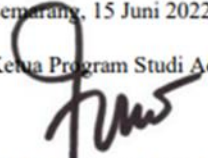
Nama : Oxi Alvianto
NIM : 14030118130124
Departemen : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Diponegoro

Benar-benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir di Klaster Gitar Amanah Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo pada Bulan Januari-April 2022 dengan judul "**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Klaster Gitar Amanah Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 15 Juni 2022

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oxi Alvianto

NIM : 14030118130124

Program Studi : S1- Administrasi Bisnis

Bermaksud akan mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Klaster Gitar Amanah Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo)**”, saya memohon bantuan saudara/I untuk kesediaanya mengisi daftar pernyataan yang saya buat sesuai dengan pendapat saudara/i. Hasil kuesioner ini hanya akan dipergunakan dalam penyusunan skripsi untuk syarat menyelesaikan pendidikan S1. Semua informs dari hasil penelitian ini akan dijaga kerahasiaanya dan hanya akan digunakan sebagai keperluan penelitian

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Oxi Alvianto

IDENTITAS PENELITIAN

1. Nama : Oxi Alvianto
2. Alamat : Kalimangir, Watubonang, Tawang Sari, Sukoharjo
3. No WA : 081548267458
4. Institusi : Universitas Diponegoro

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Nomor HP :
6. Pekerjaan Sampingan :
7. Status Material
 - a) Kawin
 - b) Belum Kawin
 - c) Janda
 - d) Duda
8. Pendidikan Terakhir
 - a) SD
 - b) SMP
 - c) SMA
 - d) Diploma / Sarjana
 - e) Pasca Sarjana
9. Jumlah Karyawan :
10. Daerah Pemasaran :
11. Lama Usaha :
12. Penghasilan / Bulan :

PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini disediakan beberapa pernyataan. Silahkan baca dan pahami setiap pernyataan yang ada, lalu berikan respon saudara/i dengan cara memberikan tanda silang (X) atau tanda cheklist (√) pada kolom yang disediakan dengan satu pilihan jawaban.

Keterangan:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Netral (N) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tanggal Pengisian :

No Responden :

X1							
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN							
No	Pernyataan						
OTONOM							
1.	Sebagai pemilik usaha apakah segala keputusan alur usaha bergantung penuh pada saudara. <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Sangat Bergantung</td> <td style="width: 50%;">d. Tidak Bergantung</td> </tr> <tr> <td>b. Bergantung</td> <td>e. Sangat Tidak Bergantung</td> </tr> <tr> <td>c. Cukup Bergantung</td> <td></td> </tr> </table>	a. Sangat Bergantung	d. Tidak Bergantung	b. Bergantung	e. Sangat Tidak Bergantung	c. Cukup Bergantung	
a. Sangat Bergantung	d. Tidak Bergantung						
b. Bergantung	e. Sangat Tidak Bergantung						
c. Cukup Bergantung							
Alasan :							
2.	Apakah saudara memiliki kemampuan manajemen bisnis yang mendalam sehingga mengetahui kebutuhan usaha. <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">a. Sangat Memiliki</td> <td style="width: 50%;">d. Tidak Memiliki</td> </tr> </table>	a. Sangat Memiliki	d. Tidak Memiliki				
a. Sangat Memiliki	d. Tidak Memiliki						

	b. Memiliki c. Cukup Memiliki	e. Sangat Tidak Memiliki
Alasan :		
INOVATIF		
1.	Menurut saudara, saudara selalu memiliki ide-ide yang kreatif dalam pengembangan produk. a. Sangat kreatif b. Kreatif c. Cukup Kreatif	d. Tidak Kreatif e. Sangat Tidak Kreatif
Alasan :		
2.	Dalam melakukan penjualan produk, saudara memiliki inovasi yang berbeda dengan pesaing seperti bervariasi dalam memanfaatkan teknologi marketplace (shopee, tokopedia, bukalapak, dll) dan aktif di media sosial (facebook, instagram, whatsapp, dll). a. Sangat Bervariasi b. Bervariasi c. Cukup Bervariasi	d. Tidak Bervariasi e. Sangat Tidak Bervariasi
Alasan :		
BERANI MENGAMBIL RESIKO		
1.	Apakah saudara berani mengambil resiko dengan menawarkan produk gitar dengan model yang berbeda atau baru dipasaran. a. Sangat Berani b. Berani c. Cukup Berani	d. Tidak Berani e. Sangat Tidak Berani

Alasan :	
2.	Menurut saudara, saudara berani mengambil resiko menghasilkan gitar dengan bahan yang berkualitas dan harga yang lebih terjangkau dibandingkan pesaing. a. Sangat Berani b. Berani c. Cukup Berani d. Tidak Berani e. Sangat Tidak Berani
Alasan :	
PROAKTIF	
1.	Apakah saudara selalu mempelajari kondisi pasar guna mengetahui selera pasar yang ada. a. Selalu Mempelajari b. Mempelajari c. Cukup Mempelajari d. Tidak Mempelajari e. Sangat Tidak Mempelajari
Alasan :	
2.	Apakah saudara selalu berupaya memanfaatkan setiap peluang/kesempatan (seperti ikut bazar, event, dll) yang ada guna mendapatkan pelanggan serta meningkatkan penjualan. a. Sangat Mampu b. Mampu c. Cukup Mampu d. Tidak Mampu e. Sangat Tidak Mampu
Alasan :	
AGRESIF DALAM BERSAING	

2.	<p>Melalui keterampilan personal yang saudara miliki, saudara mampu berinteraksi dengan dengan pihak-pihak lain dalam bidang pekerjaan saudara.</p> <p>a. Sangat Mampu b. Mampu c. Cukup Mampu</p> <p>d. Tidak Mampu e. Sangat Tidak Mampu</p>
Alasan :	
PROSES	
1.	<p>Apakah saudara memahami setiap aturan dan tahapan yang ada dalam kegiatan produksi.</p> <p>a. Sangat Memahami b. Memahami c. Cukup Memahami</p> <p>d. Tidak Memahami e. Sangat Tidak Memahami</p>
Alasan :	
2.	<p>Apakah dengan adanya fasilitas yang memadai dan pelatihan yang dilakukan dapat membantu menambah pengetahuan dalam mengerjakan pekerjaan yang baik dan benar.</p> <p>a. Sangat Bermanfaat b. Bermanfaat c. Cukup Bermanfaat</p> <p>d. Tidak Bermanfaat e. Sangat Tidak Bermanfaat</p>
Alasan :	
TEKNOLOGI	
1.	<p>Apakah informasi yang termuat dalam website mengenai proses produksi pembuatan gitar mampu menambah wawasan saudara.</p> <p>a. Sangat Mampu b. Mampu c. Cukup Mampu</p> <p>d. Tidak Mampu e. Sangat Tidak Mampu</p>

1.	<p>Apakah jumlah pelanggan produk saudara mengalami peningkatan dalam kurun waktu dua tahun terakhir.</p> <p>a. Sangat Meningkatkan b. Meningkatkan c. Cukup Meningkatkan</p> <p>d. Tidak Meningkatkan e. Sangat Tidak Meningkatkan</p>
Alasan :	
PERTUMBUHAN LABA	
1.	<p>Apakah profitabilitas/laba bersih usaha saudara mengalami peningkatan dalam kurun waktu dua tahun terakhir.</p> <p>a. Sangat Meningkatkan b. Meningkatkan c. Cukup Meningkatkan</p> <p>d. Tidak Meningkatkan e. Sangat Tidak Meningkatkan</p>
Alasan :	

Tabulasi Data Hasil Penelitian (Tabel Induk)

No	Variabel X																		Variabel Y			
	Orientasi Kewirausahaan (X1)										K	Knowledge Management (X2)						K	Kinerja Pemasaran			K
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6		1	2	3	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	2	2
2	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	1	1	1	1
3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	5	3	4	5	2	5	4	1	1	1	1
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	1	1	1	1
5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	4	4	3	3	2	3	3	1	1	1	1
6	4	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	3	3	4	5	3	4	4	2	2	2	2
7	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	1	1	1	1
8	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2	2
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2	2
10	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	1	1	1
11	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1
12	3	2	3	3	3	2	3	2	2	5	3	4	4	3	4	4	5	4	1	1	1	1
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	1	1	1	1

14	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	1	1	1	1
15	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1
16	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	1	1	1
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	1	1	1	1
18	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	1	1	1
19	4	2	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	1
20	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1
22	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	1	1	1	1
23	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	3	5	4	1	1	1	1
24	4	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	4	1	1	1	1
25	5	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	3	1	1	1	1
26	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	2	2
28	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	1	1	1	1
29	3	2	2	2	2	1	2	2	2	5	2	5	3	4	5	2	5	4	1	1	1	1
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	1	1	1	1
31	3	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	4	4	3	3	2	3	3	1	1	1	1
32	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	2	2	2	2
33	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	1	1	1	1

34	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2	2
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	2	2	2	2
36	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	1	1	1	1
37	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	1	1	1	1
38	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	1	1	1	1
39	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	1	1	1	1
40	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	1	1	1	1
41	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	1	1
42	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	1	1	1
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	1	1	1	1
44	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	1	1	1	1
45	4	2	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	1
46	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1
48	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	1	1	1	1
49	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	3	5	4	1	1	1	1
50	4	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	5	4	1	1	1	1
51	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	1	1	1	1

Tabel Identitas Responden

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Status Martial	Pendidikan Terakhir	Jumlah Karyawan	Pendapatan	Lama Usaha (Tahun)	Pekerjaan Sampingan	Daerah Pemasaran
1	Sumardi	Ngrombo, Baki	Laki-laki	55	Menikah	SMA	2	Rp 14.000.000	20	Tidak Ada	Nasional
2	Subiyanto	Mancasan, Baki	Laki-laki	45	Menikah	SMP	1	Rp 13.000.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
3	Shaffiyah	Ngrombo, Baki	Perempuan	22	Belum Menikah	SMA	1	Rp 7.000.000	2	Tidak Ada	Solo Raya
4	Joko	Ngrombo, Baki	Laki-laki	38	Menikah	SD	1	Rp 6.750.000	9	Tidak Ada	Solo Raya
5	Karseno	Ngrombo, baki	Laki-laki	61	Menikah	SMP	1	Rp 11.000.000	25	Tidak Ada	Jawa-Sumatera
6	Sutikno	Mancasan, Baki	Laki-laki	57	Menikah	SMA	3	Rp 12.600.000	20	Petani	Solo Raya
7	Rohmadi	Ngrombo, Baki	Laki-laki	49	Menikah	SMA	1	Rp 7.000.000	10	Tidak Ada	Solo Raya

8	Sutomo	Ngrombo, Baki	Laki-laki	51	Menikah	SD	1	Rp 10.000.000	21	Tidak Ada	Solo Raya
9	Bibit	Ngrombo, Baki	Laki-laki	46	Menikah	SMA	1	Rp 5.000.000	10	Tidak Ada	Solo Raya
10	Sutono	Mancasan, Baki	Laki-laki	45	Menikah	SMA	3	Rp 11.000.000	17	Tidak Ada	Nasional
11	Suripto	Mancasan, Baki	Laki-laki	58	Menikah	SMP	1	Rp 11.000.000	24	Tidak Ada	Nasional
12	Narjito	Ngrombo, Baki	Laki-laki	59	Menikah	SD	2	Rp 10.500.000	25	Tidak Ada	Jawa
13	Jumadi	Ngrombo, Baki	Laki-laki	44	Menikah	SD	2	Rp 11.000.000	20	Petani	Jawa-Bali
14	Suparno	Ngrombo, Baki	Laki-laki	46	Menikah	SMA	1	Rp 9.000.000	19	Tidak Ada	Solo Raya
15	Marsono	Ngrombo, Baki	Laki-laki	44	Menikah	SD	2	Rp 11.000.000	20	Tidak Ada	Jawa
16	Munadi	Pondok, Grogol	Laki-laki	60	Menikah	SMP	3	Rp 12.500.000	25	Tidak Ada	Solo Raya
17	Rohim	Pondok, Grogol	Laki-laki	42	Menikah	SD	2	Rp 12.000.000	20	Tidak Ada	Nasional

18	Sutopo	Ngrombo, Baki	Laki-laki	39	Menikah	SMA	2	Rp.9.500.000	13	Pedagang	Nasional
19	Bardono	Ngrombo, Baki	Laki-laki	40	Menikah	SMP	1	Rp 9.000.000	15	Tidak Ada	Jawa- Kalimantan
20	Suratno	Ngrombo, Baki	Laki-laki	36	Menikah	SMA	2	Rp 8.000.000	8	Tidak Ada	Jawa
21	Mulyanto	Ngrombo, Baki	Laki-laki	60	Menikah	SMA	1	Rp 12.800.000	30	Petani	Jawa, Sumatera, Timor Leste
22	Fitri Setyawati	Ngrombo, Baki	Perempuan	31	Menikah	Sarjana	2	Rp 6.500.000	4	PNS	Solo Raya
23	Sumarno	Ngrombo, Baki	Laki-laki	51	Menikah	SMA	1	Rp 8.900.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
24	Arief Setyawan	Ngrombo, Baki	Laki-laki	30	Menikah	SMA	1	Rp 6.900.000	5	Tidak Ada	Solo Raya
25	Purwanto	Ngrombo, Baki	Laki-laki	46	Menikah	SMA	2	Rp 10.500.000	21	Tidak Ada	Nasional
26	Fajar Ridho Arrozy	Ngrombo, Baki	Laki-laki	25	Belum Menikah	Sarjana	15	Rp 25.000.000	10	Tidak Ada	Jawa, Bali, Nusa Tenggara

27	Sularno	Ngrombo, Baki	Laki -laki	46	Menikah	SMP	1	Rp 10.000.000	21	Petani	Nasional
28	Sunaryo	Ngrombo, Baki	Laki -laki	60	Menikah	SMP	2	Rp 9.600.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
29	Widiyanto	Ngrombo, Baki	Laki -laki	46	Menikah	SMA	1	Rp 11.000.000	21	Petani	Nasional
30	Sumadi	Ngrombo, Baki	Laki -laki	48	Menikah	SMA	1	Rp 10.500.000	20	Tidak Ada	Jawa-Bali
31	Suparno	Ngrombo, Baki	Laki -laki	55	Menikah	SMP	1	Rp 9.000.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
32	Suparman	Ngrombo, Baki	Laki -laki	53	Menikah	SMP	1	Rp 8.700.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
33	Sunarno	Ngrombo, Baki	Laki -laki	57	Menikah	SMP	3	Rp 12.500.000	22	Tidak Ada	Jawa
34	Poniman	Ngrombo, Baki	Laki -laki	47	Menikah	SMA	1	Rp 10.000.000	21	Tidak Ada	Jawa
35	Tri Yunianto	Ngrombo, Baki	Laki -laki	46	Menikah	SMA	1	Rp 9.200.000	20	Tidak Ada	Solo Raya
36	Sutaryo	Ngrombo, Baki	Laki -laki	52	Menikah	SMP	2	Rp 9.800.000	20	Tidak Ada	Solo Raya

37	Darman	Ngrombo, Baki	Laki -laki	55	Menikah	SMA	1	Rp 10.000.000	20	Tidak Ada	Jawa
38	Warjito	Ngrombo, Baki	Laki -laki	47	Menikah	SMA	2	Rp 11.500.000	21	Petani	Nasional
39	Sukadi	Ngrombo, Baki	Laki -laki	50	Menikah	SMA	2	Rp 10.000.000	20	Tidak Ada	Jawa
40	Sirat Suharto	Ngrombo, Baki	Laki -laki	58	Menikah	SMP	3	Rp 12.300.000	20	Tidak Ada	Jawa-Bali
41	Sutanto	Ngrombo, Baki	Laki -laki	54	Menikah	SMP	2	Rp 10.600.000	20	Tidak Ada	Jawa
42	Subardi	Ngrombo, Baki	Laki -laki	52	Menikah	SMP	1	Rp 9.800.000	20	Tidak Ada	Nasional
43	Suratno	Ngrombo, Baki	Laki -laki	55	Menikah	SMP	2	Rp 12.500.000	20	Petani	Nasional
44	Bambang S	Ngrombo, Baki	Laki -laki	44	Menikah	SMA	3	Rp 9.000.000	15	Pedagang	Solo Raya
45	Edo Subeno	Ngrombo, Baki	Laki -laki	35	Menikah	SMA	2	Rp 6.800.000	6	Tidak Ada	Solo Raya
46	Andi Susilo	Ngrombo, Baki	Laki -laki	38	Menikah	SMA	2	Rp 6.900.000	8	Tidak Ada	Solo Raya

47	Dimas	Ngrombo, Baki	Laki -laki	35	Menikah	SMA	2	Rp 6.800.000	6	Tidak Ada	Solo Raya
48	Merjono	Ngrombo, Baki	Laki -laki	46	Menikah	SMP	2	Rp 6.700.000	20	Tidak Ada	Jawa
49	Rakiman	Ngrombo, Baki	Laki -laki	55	Menikah	SMP	3	Rp 9.700.000	20	Tidak Ada	Jawa
50	Tri Lestari	Ngrombo, Baki	Laki -laki	36	Menikah	SMP	2	Rp 6.800.000	7	Tidak Ada	Solo Raya
51	Dodo	Ngrombo, Baki	Laki -laki	37	Menikah	SMA	2	Rp 6.800.000	10	Tidak Ada	Solo Raya

**UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.60**	.94**	.94**	.94**	.80**	.297*	.232	.232	.257*	.77**
	Sig. (1-tailed)		.005	.000	.000	.000	.003	.017	.050	.050	.034	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
X1.2	Pearson Correlation	.360**	1	.447**	.447**	.447**	.427**	.326**	.951**	.951**	.109	.778**
	Sig. (1-tailed)	.005		.001	.001	.001	.001	.010	.000	.000	.223	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
X1.3	Pearson Correlation	.894**	.447**	1	1.000**	1.000**	.467**	.216	.330**	.330**	.297*	.863**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.064	.009	.009	.017	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
X1.4	Pearson Correlation	.894**	.447**	1.000**	1	1.000**	.467**	.216	.330**	.330**	.297*	.863**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.064	.009	.009	.017	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51

X1.10	Pearson Correlation	.257*	.109	.297*	.297*	.297*	-.158	.000	.128	.128	1	.332**
	Sig. (1-tailed)	.034	.223	.017	.017	.017	.134	.500	.185	.185		.009
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Total	Pearson Correlation	.777**	.778**	.863**	.863**	.863**	.606**	.479**	.714**	.714**	.332**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	
	N	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).												

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.884	10

UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS *KNOWLEDGE MANAGEMENT*

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
X1	Pearson Correlation	1	.704**	.511**	.426**	.258*	.349**	.787**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.001	.034	.006	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51

X2	Pearson Correlation	.704**	1	.336**	.269*	.375**	.097	.656**
	Sig. (1-tailed)	.000		.008	.028	.003	.249	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X3	Pearson Correlation	.511**	.336**	1	.525**	.223	.352**	.703**
	Sig. (1-tailed)	.000	.008		.000	.058	.006	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X4	Pearson Correlation	.426**	.269*	.525**	1	.300*	.463**	.743**
	Sig. (1-tailed)	.001	.028	.000		.016	.000	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X5	Pearson Correlation	.258*	.375**	.223	.300*	1	.379**	.597**
	Sig. (1-tailed)	.034	.003	.058	.016		.003	.000
	N	51	51	51	51	51	51	51
X6	Pearson Correlation	.349**	.097	.352**	.463**	.379**	1	.650**
	Sig. (1-tailed)	.006	.249	.006	.000	.003		.000
	N	51	51	51	51	51	51	51
Total	Pearson Correlation	.787**	.656**	.703**	.743**	.597**	.650**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51	51	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).								

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	6

UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS KINERJA PEMASARAN

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.977**	.977**	.991**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	51	51	51	51
Y2	Pearson Correlation	.977**	1	1.000**	.997**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	51	51	51	51
Y3	Pearson Correlation	.977**	1.000**	1	.997**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	51	51	51	51
Total	Pearson Correlation	.991**	.997**	.997**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	51	51	51	51

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.990	3

**UJI TABULASI SILANG ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA PEMASARAN**

Kinerja_Pemasaran * Orientasi_Kewirausahaan Crosstabulation						
Count						
		Orientasi_Kewirausahaan				Total
		Tidak Baik	Cukup Baik	Baik	Sangat Baik	
Kinerja_Pemasaran	Sangat Rendah	4	24	14	0	42
	Rendah	0	5	3	0	8
	Cukup	0	0	0	1	1
Total		4	29	17	1	51

**UJI TABULASI SILANG KNOWLEDGE MANAGEMENT
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

Kinerja_Pemasaran * Knowledge_Management Crosstabulation					
Count					
		Knowledge_Management			Total
		Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Kinerja_Pemasaran	Sangat Rendah	18	22	2	42
	Rendah	0	4	4	8
	Cukup	0	0	1	1
Total		18	26	7	51

HASIL UJI HIPOTESIS

- 1. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji T Persepsi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran**

Correlations

		Orientasi Kewirausahaan	Kinerja Pemasaran
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.300*
	Sig. (1-tailed)		.016
	N	51	51
Kinerja Pemasaran	Pearson Correlation	.300*	1
	Sig. (1-tailed)	.016	
	N	51	51
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.300 ^a	.090	.071	1.37750
a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.076	1.167		.922	.361
	Orientasi Kewirausahaan	.079	.036	.300	2.199	.033
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran						

2. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji T Knowledge Management Terhadap Kinerja Pemasaran

Correlations			
		Knowledge Management	Kinerja Pemasaran
Knowledge Management	Pearson Correlation	1	.485**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	51	51
Kinerja Pemasaran	Pearson Correlation	.485**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	51	51
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.485a	.236	.220	1.262
a. Predictors: (Constant), Knowledge Management				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.106	1.226		-.902	.371
	Knowledge Management	.214	.055	.485	3.886	.000
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran						

3. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji F Persepsi Orientasi Kewirausahaan dan *Knowledge Management* Terhadap Kinerja Pemasaran

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.115	1.606		-3.185	.003
	Orientasi Kewirausahaan	.104	.030	.396	3.450	.001
	Knowledge Management	.244	.051	.554	4.829	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.622a	.387	.362	1.14180

a. Predictors: (Constant), Knowledge Management, Orientasi Kewirausahaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.579	2	19.789	15.179	.000b
	Residual	62.578	48	1.304		
	Total	102.157	50			
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran						
b. Predictors: (Constant), Knowledge Management, Orientasi Kewirausahaan						

Tabel r Signifikansi 5%

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0,1630	0,1937
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927

43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

Sumber : Aplikasi Analisis Multivariansi dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Tabel T Signifikansi 5%

Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966

Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853

Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)