

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anshori, Y., & Langer, V. (2007). The Importance of Customer Satisfaction and Supreme Service Provision in The Hotel Industry : A Case Study of Surabaya Plaza Hotel. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1), 18–25.
- Ariani, D. W. (2018). *Manajemen Kualitas* (1st ed.). Universitas Terbuka.
- Arianty, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Diawati, P., Sugesti, H., & Desty, R. N. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tokopedia Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- F.Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper & Row, Publishers, Inc.
- Frankel, & Wallen. (2016). *How to Design and Evaluate Research in Education* (8th ed.). McGraw-Hill Higher Education.
- Gravin, & Davis. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Han, J. K., Kim, N., & Srivastava, R. K. (1998). Market orientation and organizational performance: Is innovation a missing link? *Journal of Marketing*, 62(4), 30–45. <https://doi.org/10.2307/1252285>
- Handayani, R. (2016). *Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pons's di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik*. 11(9), 141–156. http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/monografias/GEBIS-RJ/RBG/RBG-1995-v57_n1.pdf <https://periodicos.ufpe.br/revistas/rbgfe/article/view/234295>
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management Millenium Edition*. Pearson Custom Publishing.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004a). Memahami Pemasaran Dan Proses Pemasaran. In *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (Edisi 9). PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004b). Pengembangan Bauran Pemasaran. In *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (Edisi 9). PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. PT. Salemba Emban Patria.
- Miati, I. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya*.
- Mowen, & Minor. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Namira, I. (2019, September 26). 10 Kelebihan Iphone Dibanding HP Adnroid. *Idn Times*. <https://sulse.idntimes.com/tech/gadget/izza-namira-1/kelebihan-iphone-yang-tidak-dimiliki-android-regional-sulse/5>
- Park, Y., & Chen, J. v. (2007). Acceptance and adoption of the innovative use of smartphone. *Industrial Management & Data Systems*, 107(9).
- Rogers, E. M., Singhal, A., & Quinlan, M. M. (1983). Diffusion of innovations. In *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition*. The Free Press. <https://doi.org/10.4324/97802037110753-35>
- Saputra, S. tri, Hidayat, K., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*".
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (Z. Kasip (ed.)). PT. Indeks.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. *SSRN Electronic Journal, October*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2257783>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharismi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Revisi 14). Rineka Cipta.
- Suryadi, P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). BPFE.
- Sutarno. (2012). *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.
- Tse, & Wilton. (1988). *Kepuasan Pelanggan Jilid 2* (3 (ed.)). PT. INDEKS Kelompok Gramedia.
- Wowor, M. C. (2015). Tingkat Kepuasan Konsumen Klappertaart Di Kartini Cake and Bakery Manado. *Cocos*, 6(9).