

BAB II
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN DAN IDENTIFIKASI
RESPONDEN

2.1 Sejarah Perusahaan Apple Inc.

Berdiri tanggal 1 April 1976 di California, Amerika Serikat oleh Steve Wozniak serta Steve Jobs. Banyak orang mengira bahwa Apple hanya didirikan oleh satu orang yaitu Steve Jobs namun Apple tidak didirikan oleh satu individu. Terdapat beberapa orang berperan penting dalam kesuksesan awalnya. Dalam konteks teknis, Steve Wozniak yang memiliki tanggung jawab dalam pengembangannya. Wozniak merupakan orang jenius di balik penggabungan mikroprosesor, motherboard, dan antarmuka input/output keyboard. Dalam aspek manajemen dan bisnis, Steve Jobs, bersama dengan Mike Markkula memainkan peran kunci.

Steve Jobs dan Steve Wozniak telah mengundurkan diri dari Reed College dan UC Berkeley masing-masing pada tahun 1975. Wozniak merancang terminal video yang dapat ia gunakan untuk masuk ke komputer mini di Komputer. Wozniak mulai mendatangi pertemuan Klub Komputer Homebrew pada tahun 1976. Mikrokomputer baru seperti Altair 8800 dan IMSAI yang menginspirasi membangun mikroprosesor ke dalam terminal videonya dan memiliki komputer yang lengkap. Waktu itu satu-satunya CPU mikrokomputer yang tersedia secara umum adalah Intel 8080, Wozniak lebih suka 6800 tetapi keduanya berada di luar kisaran harganya. Jadi dia melihat, dan belajar, dan merancang komputer di atas kertas, menunggu hari dimana dia bisa membeli CPU. Wozniak menyelesaikan

mesinnya serta membawa ke pertemuan Homebrew Computer Club untuk memamerkannya. Pada pertemuan tersebut, Wozniak bertemu dengan teman lamanya Jobs, yang tertarik dengan potensi komersial dari mesin hobi kecil

Steve Jobs serta Steve Wozniak telah berteman selama beberapa waktu, setelah pertemuan tahun 1971, saat teman bersama mereka, Bill Fernandez, memperkenalkan Wozniak yang usianya 21 tahun pada Steve Jobs yang berusia 16 tahun. Mereka memulai kemitraan mereka ketika Wozniak mengumumkan logo Apple dengan skema pelangi digunakan dari April tahun itu sampai 26 Agustus 1999. Steve Jobs telah menegaskan logo apel terinspirasi oleh cerita dari masa kecilnya. berbakat, insinyur elektronik otodidak, mulai membangun kotak yang memungkinkan seseorang untuk membuat panggilan telepon jarak jauh tanpa biaya, dan menjual beberapa ratus model. Lalu, Jobs berhasil menarik minat Wozniak untuk merakit mesin komputer serta menjualnya.

Toko komputer lokal didekati Jobs, The Byte Shop, yang mengatakan bahwa mereka akan tertarik dengan mesin itu, tetapi hanya jika mesin itu sudah dirakit sepenuhnya. Pemiliknya, Paul Terrell, melangkah lebih jauh, mengatakan bahwa dia akan memesan 50 mesin serta masing-masing akan dibayar US 500 (pada tahun itu) untuk pengiriman. Jobs lalu mengambil pesanan pembelian yang telah dia berikan dari Byte Shop ke Cramer Electronics, distributor suku cadang elektronik nasional, serta komponen yang dia butuhkan dipesan untuk merakit Apple I Computer. Jobs dan Wozniak bersama kru kecil di siang serta malam mereka habiskan dengan menguji serta membangun komputer, dan tepat waktu dalam mengirim ke Terrell guna membayar pemasoknya serta mempunyai sisa

keuntungan yang cukup guna pesanan serta perayaan selanjutnya. Cara membiayai perusahaan milik Steve Jobs telah ditemukan yang nilainya jutaan dolar tanpa memberi satu saham atau kepemilikan.

Apple Computer, Inc pada 9 Januari 2007 mempersingkat namanya menjadi Apple Inc. Dalam pidato utama Macworld Expo-nya, Steve Jobs menjabarkan bahwasanya dengan campuran produk mereka meliputi iPod dan Apple TV serta merek Macintosh mereka yang telah mereka keluarkan pada tahun-tahun sebelumnya, Apple benar-benar bukan hanya perusahaan komputer lagi. Di alamat yang sama, ungkapan Jobs yakni belum pernah bersaing sebelumnya produk yang akan merevolusi industri yakni Apple: Apple Iphone. Iphone mengkombinasikan iPod layar lebar pertama Apple di dunia dengan perangkat seluler dengan pesan suara visual, serta komunikator internet yang bisa menjalankan versi browser web Apple yang berfungsi penuh, Safari (browser), pada OS Iphone yang saat itu bernama (lalu namanya berubah menjadi iOS).

Pada 29 Juni versi pertama Iphone ada di negara/pasar tertentu. Itu adalah 12 bulan lagi sebelum Iphone 3G tersedia pada 11 Juli 2008. Tanggal 8 Juni 2009 Apple mengumumkan Iphone 3GS, bersamaan rencana merilis bulan Juni, Juli, serta Agustus, diawali AS, Kanada serta negara besar Eropa pada 19 Juni. Berlanjutnya siklus iterasi 12 bulan ini pada model Iphone 4 tahun 2010 tiba dengan cara yang sama, pada Februari 2011 model Verizon dirilis, serta tak lama setelah kematian Jobs model Sprint pada Oktober 2011.

Tim Cook menggantikan Steve Jobs pada 24 Agustus 2011. Apple tanggal 29 Oktober mengumumkan atas berubahnya struktural guna peningkatan kolaborasi layanan, perangkat lunak serta keras. Kepergian Scott Forstall terlibat dalam hal itu, bertanggung jawab pada peluncuran iOS. Perbedaan yang paling menonjol jangka pendek dari restrukturisasi ini ialah peluncuran iOS 7, dari sistem operasi versi pertamanya dengan mempergunakan desain berbeda dengan awal, setahun kemudian diikuti OS X Yosemite yang desainnya sama. Selama berjalannya waktu, yang dirilis Apple yakni Iphone 5, pertama kali Iphone dengan layar lebih besar dari 3,5 lalu Iphone 5S dengan teknologi pemindai sidik jari berupa Touch ID, serta Iphone 6 dan Iphone 6 Plus, dengan layar sebesar 4,7" dan 5,5" dengan beberapa fitur menarik seperti iCloud Drive dan beberapa fitur lainnya dengan seiring perkembangan update iOS 8.0 – 8.4. Lalu Apple mengeluarkan tipe yang hampir sama yaitu 6S dan 6S+ dimana Apple mengupgrade Iphone 6S cukup banyak seperti kamera dari 8 MP menjadi 12 MP, lalu memori juga digandakan dari 1 GB menjadi 2 GB. Selepas Iphone 6 terjadi masalah pembengkokan pada *body*-nya, Apple memberikan aluminium seri Iphone 6s 7000 guna pemastian hal itu tidak pernah terjadi lagi dan juga di tipe ini 3D Touch diperkenalkan.

Setelah mendapatkan banyak masukan tentang harga maka Apple membuat tipe Iphone dengan lebih mudah dijangkau oleh konsumen dimana tipe itu adalah Iphone SE dimana Iphone ini dengan seluruh spesifikasi internal yang mengagumkan dari Iphone 6s dalam paket kecil dan tanpa 3D Touch. Iphone SE diperkenalkan sebagai pilihan yang lebih terjangkau yang sangat disukai orang.

Sampai saat ini Apple terus mengembangkan produk Iphonenya untuk dapat terus bersaing dengan kompetitornya dan juga memberikan inovasi – inovasi yang menarik dan dapat memuaskan penggunaannya. Sejak awal Apple berdiri telah banyak produk yang diciptakan perusahaan itu sendiri selain dari Iphone namun tidak semua produk di pasarkan di semua negara. Beberapa produk yang di pasarkan di Amerika tidak di pasarkan di Indonesia, berikut adalah macam – macam produk yang di produksi oleh Apple yang di pasarkan di Indonesia:

1. iMac
2. Mac Pro
3. MacBook (Pro & Air)
4. Iphone (kecuali generasi pertama)
5. iPad
6. iPad Mini
7. iPod
8. Apple TV
9. Apple Watch

Saat ini Apple dipimpin oleh CEO yang bernama Tim Cook dengan menjalankan usaha bisnis yang berupa mendesain, memproduksi, dan memasarkan *smartphone*, komputer pribadi, tablet, dan aksesoris, serta menjual berbagai layanan terkait. Produk Perusahaan meliputi Iphone, Mac, iPad, dan Produk yang Dapat Dipakai, Rumah, dan Aksesoris. Iphone adalah jajaran *smartphone* Perusahaan yang berbasis sistem operasi iOS. Apple sendiri melayani konsumen, usaha kecil dan menengah, pasar pendidikan, perusahaan, dan pemerintah. Apple juga

mendistribusikan aplikasi pihak ketiga untuk produknya melalui App Store. Penjualan produk Apple juga lewat pengecer, grosir, operator jaringan seluler pihak ketiga, tenaga penjualan langsung, online serta toko ritel.

2.2 Apple Store di Semarang

Di Kota Semarang sendiri Terdapat 2 toko ritel resmi untuk produk dari Apple itu sendiri yaitu yang pertama adalah Story-i yang dimana sebagai Apple premium Reseller yang bertempat di *Mall Paragon City* dimana sempat berganti – ganti lantai di mall paragon tersebut hingga saat ini berada di Lantai Dasar No 3. 4. 6, Jl. Pemuda No. 118, Sekayu, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah 50132 dengan nomor telepon (024) 86579183. Story-i ini sendiri terletak di tengah kota Semarang dan yang dimana Story-i Mall Paragon City ini merupakan Story-i pertama di Indonesia sejak 2010. Paragon mall yang dimana merupakan salah satu mall besar di Kota Semarang membuat tentunya menjadi pertimbangan Story-i dalam memilih mall ini untuk membuka toko mereka yang dimana pada saat 2010 Story-i merupakan toko ritel resmi pertama Apple di kota Semarang.

Yang kedua adalah i-Box Semarang dimana sebagai distributor resmi yang menawarkan produk Apple di Indonesia akhirnya membuka cabangnya baru-baru ini di Semarang tepatnya pada tanggal 30 April 2021 dilaksanakan *grand opening* i-Box di Semarang ini. i-Box ini berada di DP Mall Semarang tepatnya di Jl. Pemuda No. 150, Pandansari, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah 50139 dengan nomor telepon (024) 86041991. Dibukanya i-Box di DP mall ini akan memudahkan masyarakat terutama masyarakat semarang dalam mencari produk-produk Apple dengan resmi dan tentunya selalu menjadi tempat distributor

yang terus mengeluarkan produk Apple terbarunya. Penempatan DP mall yang berada di tengah kota tentunya menjadi faktor penting bagi i-Box untuk membuka toko di DP mall dengan harapan bahwa semakin banyak warga Semarang yang membeli produk Apple dari i-Box.

2.3 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan

1. Visi Perusahaan

Membuat produk terbaik di bumi, dan meninggalkan dunia lebih baik dari yang kita temukan.

2. Misi

Menghadirkan produk dan dukungan komputasi pribadi terbaik kepada siswa, pendidik, perancang, ilmuwan, insinyur, pelaku bisnis, dan konsumen di lebih dari 140 negara di dunia.

3. Slogan

Think different

4. Logo Perusahaan

Gambar 2. 1
Logo Apple Inc.



Sumber: Apple.com

2.4 Tipe – Tipe Iphone

Apple terus mengembangkan produk Iphonenya untuk dapat terus bersaing dengan kompetitornya dan juga memberikan inovasi – inovasi yang menarik. Dari pertama kali di keluarkan sampai saat ini Iphone terus mengalami pengembangan hampir setiap tahunnya. Berikut adalah tipe – tipe Iphone yang sudah di pasarkan serta harga ketika dirilis oleh Apple di seluruh dunia pada saat itu:

Gambar 2.2 Iphone 3G



Gambar 2.3 Iphone 3GS



Rp. 9.400.000 (Harga rilis 2008)

Rp. 9.400.000 (Harga rilis 2009)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.4 Iphone 4



Gambar 2.5 Iphone 4S



Rp. 9.400.000 (Harga rilis 2010)

Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2011)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.6 Iphone 5



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2012)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.7 Iphone 5S



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2013)

Gambar 2.8 Iphone 6



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2014)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.9 Iphone 6 Plus



Rp. 12.800.000 (Harga rilis 2014)

Gambar 2.10 Iphone 6S



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2015)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.11 Iphone SE



Rp. 12.800.000 (Harga rilis 2015)

Gambar 2.12 Iphone 7



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2016)

Gambar 2.13 Iphone 7 Plus



Rp. 13.000.000 (Harga rilis 2016)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.14 Iphone 8



Rp. 11.400.000 (Harga rilis 2017)

Gambar 2.15 Iphone 8 Plus



Rp. 12.800.000 (Harga rilis 2017)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.16 Iphone X



Rp. 15.500.000 (Harga rilis 2017)

Gambar 2.17 Iphone XR



Rp. 16.500.000 (Harga rilis 2018)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.18 Iphone XS



Rp. 14.300.000 (Harga rilis 2018)

Gambar 2.19 Iphone XS Max



Rp. 16.200.000 (Harga rilis 2018)

Sumber: Apple.com

Gambar 2.20 Iphone 12, 12 mini, 12 Pro, 12 Pro Max



Rp. 12.000.000 – Rp. 26.000.000 (Harga rilis 2020)

Sumber: PhoneArena.com

Gambar 2.21 Iphone 13, 13 mini, 13 Pro, 13 Pro Max



Rp. 15.000.000 – Rp. 31.000.000 (Harga rilis 2021)

Sumber: TeknoKompas.com

2.5 Identitas Responden

Identitas responden ialah sebuah informasi mengenai responden yang terdiri dari beberapa data primer yakni usia responden, jenis kelamin responden, status marital responden, pendidikan terakhir responden, pendapatan responden, lama menggunakan produk, dan tipe produk yang dipakai responden. Penelitian ini responden merupakan responden pengguna *smartphone* Iphone di Kota Semarang dengan usia minimal 17 Tahun.

2.5.1 Umur Responden

Umur responden merupakan bagian dari pendataan di kuesioner ini yang dimana umur pada penelitian ini minimal 17 tahun. Hal ini ditujukan untuk mencerminkan tingkat kedewasaan seseorang dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada di kuesioner. Dengan menentukan umur responden minimal 17 tahun juga diharapkan bahwa jawaban dari responden dapat di pertanggung jawabkan.

Tabel 2.1 Usia Responden

Usia (Tahun)	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
< 20	11	11%
20 – 24	74	74%
25 – 29	7	7%
30 >	8	8%
Jumlah	100	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Sesuai tabel 2.1, digambarkan bahwasanya dari 100 responden mayoritas responden berada diantara umur 17-20 tahun dengan jumlah sebanyak 11 Responden atau 11%. Umur 21-25 tahun sejumlah 74 responden atau 74% sebagai

rentan umur paling banyak dalam penggunaan Iphone pada penelitian ini dan hal ini sesuai dengan hasil wawancara peneliti di Story-I Semarang sebagai toko retail Apple yang mengatakan bahwa anak muda lah yang paling banyak menggunakan produk Iphone. Umur 26-30 tahun dengan jumlah 7 responden atau 7 %. Dan yang terakhir dimana umur diatas 30 tahun terdapat sebanyak 8 responden atau 8 %.

2.5.2 Jenis Kelamin Responden

Perolehan data melalui kuesioner, dapat dijelaskan bahwa jenis kelamin dari responden penelitian ini yaitu:

Tabel 2.2 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki – laki	41	41%
Perempuan	59	59%
Total	100	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Sesuai tabel terlihat bahwasanya responden sejumlah 100 dan dari 100 tersebut ada 41 atau 41% responden dari laki – laki serta ada 59 responden atau 59% responden perempuan.

2.5.3 Status Marital Responden

Sesuai perolehan data lewat kuesioner, maka dapat dijelaskan status marital dari responden pada penelitian ini adalah:

Tabel 2.3 Status Marital Responden

Status Marital	Jumlah	Persentase (%)
Sudah Menikah	12	12%
Belum Menikah	88	88%
Total	100	100

Sumber: Data Primer yang diolah 2022

Sesuai tabel diatas terdapat 12 atau 12% responden yang telah menikah terdapat 88 responden atau 88% responden belum menikah.

2.5.4 Pendidikan Terakhir

Dari data yang telah diperoleh melalui kuesioner, maka dapat dijelaskan pendidikan terakhir dari responden pada penelitian ini adalah:

Tabel 2.4 Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
SMA	82	82%
Diploma/Sarjana	17	17%
Pasca Sarjana	1	1%
Total	100	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2022

Sesuai tabel terlihat bahwasanya responden penelitian ini berjumlah 100 responden dan dari 100 tersebut terdapat 1 atau 1% responden dengan pendidikan terakhir Pasca Sarjana, terdapat 17 responden atau 17% dengan pendidikan terakhir Diploma/Sarjana serta 82 responden atau 82% dengan pendidikan terakhir SMA.

2.5.5 Pendapatan Responden

Pendapatan merupakan gambaran kondisi perekonomian dari seorang individu tersebut. Penghasilan pada penelitian ini ialah dari responden selama satu bulan berdasarkan dari penghasilan pekerjaannya. Dari data yang telah diperoleh melalui kuesioner, maka dapat dijelaskan Pendapatan perbulan dari responden pada penelitian ini yaitu:

Tabel 2.5 Pendapatan Responden

Penghasilan	Jumlah	Persentase (%)
\leq Rp. 1.000.000	30	30,3%
$>$ Rp. 1.000.000 \leq Rp. 2.500.000	40	40,4%
$>$ Rp. 2.500.000 \leq Rp. 4.000.000	17	17,2%
$>$ Rp. 4.000.000 \leq Rp. 5.000.000	10	10,1%
$>$ Rp. 5.000.000	2	2%
Total	100	100

Sumber: Data primer yang di olah, 2022

Sesuai tabel terlihat bahwasanya responden penelitian ini sejumlah 100 dan dari 100 tersebut 30 atau 30,3% responden dengan pendapatan dibawah Rp. 1.000.000. Terdapat 40 responden atau 40,4% dengan pendapatan diatas Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000. Harga Iphone rata-rata tinggi namun dengan pendapatan dibawah Rp. 1.000.000, berdasarkan temuan penelitian ini yang penggunaanya mayoritas adalah anak muda yang masih menempuh pendidikan yang membuat masih dibiayai oleh orang tua. Ketika ditanyakan mengapa mereka membeli Iphone adalah karena kayamanan dan kemudahan yang diberikan oleh *smartphone* Iphone.

2.5.6 Lama Menggunakan Produk Iphone

Lamanya menggunakan produk Iphone merupakan gambaran dari kesetiaan dan pengalaman responden tersebut dalam menggunakan produk Iphone. Dari data yang telah didapat lewat kuesioner, maka dapat dijelaskan lama penggunaan produk Iphone dari responden penelitian ini ialah:

Tabel 2.6 Lama Menggunakan Produk Iphone

Lama Menggunakan Produk Iphone	Jumlah	Persentase (%)
1 – 2 Tahun	35	35%
2 Tahun	12	12%
2 – 3 Tahun	9	9%
> 3 Tahun	44	44%
Total	100	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Sesuai tabel terlihat bahwasanya jumlah responden penelitian 100 responden dan dari 100 tersebut terdapat 35 atau 35% responden yang telah menggunakan produk Iphone selama 1 sampai 2 tahun. Ada 12 responden atau 12% responden yang telah menggunakan produk Iphone sampai 2 tahun. Terdapat 9 atau 9% responden yang telah menggunakan produk Iphone selama 2 sampai 3 tahun, dan terdapat 44 atau 44% responden yang telah menggunakan produk Iphone lebih dari 3 tahun yang berarti mereka membeli produk Iphone ketika pertama kali di rilis dengan harga yang tinggi.

2.5.7 Tipe Iphone Apa Yang Digunakan Responden

Tipe dari produk Iphone yang digunakan merupakan gambaran dari produk Iphone khususnya pada tipe tertentu berdasarkan pengalaman responden dalam menggunakan produk Iphone. Dari data yang telah diperoleh melalui kuesioner, maka dapat dijelaskan tipe produk Iphone yang digunakan dari responden pada penelitian ini yaitu:

Tabel 2.7 Tipe Iphone Yang Digunakan Responden

Tipe Iphone	Jumlah	Persentase (%)
4	1	1%
5C	1	1%
5S	2	2%
6	7	7%
6S	2	2%
6+	1	1%
6S+	1	1%
7	8	8%
7+	4	4%
8	9	9%
8+	5	5%
X	6	6%
XR	14	14%
XS	4	4%
XS Max	2	2%
11	4	4%
11 Pro	1	1%
11 Pro Max	3	3%
12	3	3%
12 Mini	1	1%
12 Pro	1	1%
12 Pro Max	1	1%
13 Pro	1	1%
13 Pro Max	2	2%
4, 5S, 7, XS Max	1	1%
4S, 6, 6S	1	1%
4S, 6, 11	1	1%
5C, XR	1	1%
5S, XR	1	1%
5S, XS	1	1%
5S, 6, XS Max	1	1%
6, 7	1	1%
6, 7, XR	1	1%
6, XR	1	1%
7+, 11 Pro Max	1	1%
8, 11	1	1%
SE, XR	1	1%
XR, 12 Pro Max	1	1%
XR, XS	2	2%
Total	100	100

Sumber: Data Primer yang diolah, 2022

Tabel memperlihatkan dari 100 responden tipe Iphone paling banyak digunakan oleh responden ialah XR sejumlah 14 responden atau 14% dari seluruh responden. Dan yang terakhir dimana responden yang menggunakan lebih dari 1 tipe ada sebanyak 16 responden.