

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A., Mahfouz, A., & Arisha, A. (2017). "Analysing supply chain resilience: integrating the constructs in a concept mapping framework via a systematic literature review". *Supply Chain Management: An International Journal*. Vol. 22 Iss 1.
- Agustina, T., Jatmika, D., Asnawi, A., Wahab, A., & Rusvitawati, D. (2020). Pandemi Covid-19: Mempercepat UMKM dalam Sistem Informasi. *Seminar Nasional Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi*, 2283-2291.
- Astuti, M., & Wahyuni, H. C. (2018). Strategi Implementasi Green Human Resource Management pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 121-128.
- Bernard, M. J., & Barbosa, S. D. (2016). Resilience and Entrepreneurship: A Dynamic and Biographical Approach to The Entrepreneurial Act. *M@n@gement*, 19(2), 89-123.
- Bonnano, G. A., Galea, S., Bucciarelli, A., & Vlahov, D. (2007). What Predicts Psychological Resilience After Disaster? The Role of Demographics, Resources, and Life Stress. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 75(5), 671-682.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.)*. Pearson.
- Christopher, M., & Peck, H. (2004). Building the Resilient Supply Chain. *International Journal of Logistics Management*, 15(2), 1-13.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. K. C., Wardana, I. M., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2021). *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian*. Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1(2), 62-76.
- Fitriasari, F. (2020). How do Small and Medium Enterprise (SME) Survive the COVID-19 outbreak? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(2), 53-62.

- Gronroos, C. (1990). *Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition*. Massachusetts: Lexington Books.
- Handayani, S. R., Bahari, N., & Mursidah, M. (2017, September). Akulturasi Kebudayaan dalam Motif Batik Semarangan. In *Seminar Nasional LP2M UNM* (Vol. 2, No. 1).
- Hardilawati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 89-98.
- Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing dalam Meningkatkan Pendapatan pada UMKM. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 39 - 45.
- Kompas.tv. (2020). *WHO Tetapkan Wabah Virus Corona sebagai Pandemi Global*. <https://www.kompas.tv/article/70893/who-tetapkan-wabah-virus-corona-sebagai-pandemi-global> Diakses 26 Juli 2021.
- Kompas.com. (2021). *Update Corona 25 Juli: Angka Kesembuhan di Indonesia Meningkat, Varian Delta Menyebar di AS*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/25/101500165/update-corona-25-juli--angka-kesembuhan-di-indonesia-meningkat-varian-delta?page=all> Diakses 26 Juli 2021.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(1), 113 - 220.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi, R. (2015). Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1-9.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadyan, A. F., Selvia, E., & Fauzan, S. (2021). The Survival Strategies of Micro, Small and Medium Enterprise in The New Normal Era. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 12(2), 142-149.
- Nafiati, D. A., & Mulyani, E. S. (2020). Resiliensi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Utilitas*, 6(2), 1-8.
- Nurunnabi, M. (2020). Recovery Planning and Resilience of SMEs during the Covid-19. *Journal of Accounting & Organizational Change*, 16(4), 643-653.

- Ortis-De-Mandojana, N., & Bansal, P. (2015). The Long-Term Benefits of Organizational Resilience Through Sustainable Business Practices. *Strategic Management Journal*, 37(8), 1615-1631.
- Peraturan Pemerintah Nomor 21 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19).
- Piarna, R., & Fathurohman, F. (2019). Adopsi e-commerce pada UMKM di Kota Subang menggunakan Model UTAUT. *Jurnal Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa*, 2(1), 125 - 132.
- Puryono, D. A., & Kurniawan, S. Y. (2017). Penerapan Model Green Supply Chain Management untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Bakaran. *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 9(3), 1-9.
- Reivich, K., & Shatte, A. (2002). *The Resillience Factor: 7 Essential Skills for Overcoming Life's Inevitable Obstacles*. New York: Broadway Books.
- Rini, M. N., & Shihab, M. R. (2018). Strategi Media Sosial untuk Pengembangan UMKM. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159 - 170.
- Santoro, G., Messeni-Petruzzelli, A., & Giudice, M. D. (2020). Searching for Resilience: The Impact of Employee-Level and Entrepreneur-Level Resilience on Firm Performance in Small Family Firms. *Small Business Economics*, 57, 455-471.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 137-146.
- Sarkar, S., & Clegg, S. R. (2021). Resilience in a time of Contagion: Lessons from Small Businesses during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Change Management: Reframing Leadership and Organizational Practice*, 21(2), 242-267.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing dalam Kancan Pasar Global. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seville, E., Opstal, V.D. and Vargo, J. (2015), "A Primer in resiliency: seven principles for managing the unexpected", *Global Business and Organizational Excellence*, Vol. 34 No. 3, pp. 6–18.

- Sills, C. L., & Stein, M. B. (2007). Psychometric Analysis and Refinement of The Connor–Davidson Resilience Scale (CD-RISC): Validation of a 10-item Measure of Resilience. *Journal of Traumatic Stress: Official Publication of The International Society for Traumatic Stress Studies*, 20(6), 1019-1028.
- Sivesan, S. (2012) Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty on Banking Sectors. *Journals of South Academic Research*. Volume 2, Issue 3, pp. 179-191
- Siyamto, Y., & Saputra, A. (2020). Analisis Keuangan Keluarga di Masa Pandemi Covid 19. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK)* (Vol. 3, pp. 162-167).
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram dan Dampaknya terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 124 - 133.
- Soetjipto, N. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2021). Inovasi Wirausahawan Tour & Travel pada Masa Pandemi Covid-19 di Mataram. *Media Bina Ilmiah*, 15(12), 5877-5888.
- Tibay, V., Miller, J., Chang-Richards, A. Y., Egbelakin, T., Seville, E., & Wilkinson, S. (2018). Business Resilience: A Study of Auckland Hospitality Sector. *Procedia Engineering*, 212, 1217-1224.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utomo, M. N., Ariska, I., Pratiwi, S. R., & Kaujan, K. (2021). Strategies for Maintaining SMEs Performance During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 34-43.
- Varona, G. (2017). Business Resilience in Dealing with Economic Crises: Developing a Model to Measure Business Resilience. *Journal of Business and Economics in Times of Crisis*, 2(2), 23-46.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Yuliati, D. (2010). Mengungkap sejarah dan motif batik Semarang. *Paramita: Historical Studies Journal*, 20(1).

Zuperkiene, E., Simanskiene, L., Labauskaite, D., Melnikova, J., & Davidaviciene, V. (2021). The COVID-19 Pandemic and Resilience of SMEs in Lithuania. *Entrepreneurship and Sustainability*, 8(3), 53-65.