

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Cooper, & Emory. (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ghazali. (2009). *plikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan (CAPS)*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan (1)*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Keti)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin lane keller. (2012). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Kevin lane keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin lane keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Popup.
- Puasantika, J. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada RM Ayam Goreng Bu Bengat). *Skripsi : Universitas Diponegoro*.
- Putra, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang). *Skripsi : Universitas Diponegoro*.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Zulian Yamit. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: EKONISIA.

WEB:

<https://quantspy.org/sobel/sobel.htm>