

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Herdiana, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- ASMORO, M. L. (2017). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM KONVEKSI TAS DI GEDANGSEWU PEGANJARAN KUDUS*.
- Aziz, T. N. (2020). *ANALISIS STRATEGI MARKETING PADA CV. KEMBAR JAYA KREATIF DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM*.
- Buchory, A. H., & Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Linda Karya.
- David, F.R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. Prenhallindo.
- David, F.R. (2005). *Strategic Management*.
- David, Fred R. (2005). *Strategic management manajemen strategis*. Salemba Empat.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management*.
- DinaskoperasiUMKM. (2019). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. 3.
- Hidayah, N. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris Pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terara Lombok Timur*.
- Hunger, & Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Andi.
- Jauch, L., & Glueck, W. F. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Kasali. (2007). *Manajemen Periklanan* (5th ed.). Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.
- Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali.

- Munawir. (2006). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty.
- Pearce, & Robinson. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka.
- Siagian, S. (2003). *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi, dan Strateginya*. Bumi Aksara.
- Stanton, W. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. alfabeta.
- Suparni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty Yogyakarta.
- Suryana. (2013). *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Prenada Medis Group.
- Tjiptono. (2008a). *Strategi Pemasaran*. Erlangga.
- Tjiptono. (2008b). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Raja Grafindo Persada.
- Williams, C. (2001). *Management 1 Edition*. Salemba Empat.