

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Gerhatas didirikan oleh pemiliknya yaitu Bapak Yudho di bulan Januari tahun 2014, yang mana perusahaan tersebut berada dibawah naungan manajemen CV. Visi Gerha Media. Unit usaha CV. Gerhatas yang berjalan pada bidang konveksi pertama kali memiliki jumlah karyawannya yang terdiri dari 2 penjahit dan 1 orang pada bagian marketing. Awal mula beroprasinya CV. Gerhatas hanya mengerjakan pesanan berupa maklon (CTM), yang mana itu artinya pesanan untuk mengerjakan tas tersebut datang dari konveksi besar. Permintaan tersebut datang karena konveksi besar tidak sanggup untuk menyelesaikan banyaknya order yang kemudian dilimpahkan kepada CV. Gerhatas untuk membantu menyelesaikan orderan, pengerjaan dengan sistem maklon tersebut berjalan hingga kurang lebih tahun 2016. Kemudian tepatnya pada tahun 2017 CV. Gerhatas mulai mengembangkan usahanya dengan cara menerima pengerjaan tas secara langsung dari konsumen, sehingga tas tersebut dibuat secara langsung dari proses awal yaitu memotong bahan hingga proses akhir yaitu finishing produk tas.

Dengan berkembangnya usaha yang mana order pembuatan tas juga ikut meningkat, CV. Gerhatas juga menambah jumlah sumber daya manusianya yang awalnya berjumlah 3 orang menjadi 11 orang. Jumlah karyawan tersebut ditambah dengan maksud supaya kinerja perusahaan juga ikut meningkat, dimana karyawan tersebut

juga dibekali dengan skill dalam bidang konveksi. Awal pertama kali produk tas yang ditawarkan berupa tas zipper, tas rancel, pencil case namun masih dilimpahkan kepada pihak ketiga dikarenakan masih belum tersedia dana untuk diinvestasikan dalam bentuk mesin jahit dan mesin potong. Pada akhirnya manajemen CV. Gerhata memutuskan untuk melakukan pembelian mesin jahit dan mesin potong karena jumlah permintaan yang terus meningkat, pembelian tersebut memberikan beberapa keuntungan bagi CV. Gerhata diantaranya adalah waktu pengerjaan yang lebih cepat, harga produk tas yang lebih bersaing, ketepatan waktu dalam melakukan pengerjaan, dan kualitas produk akan lebih terjamin.

2.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan

2.2.1 Visi dan Misi

Dalam sebuah perusahaan terdapat visi dan misi yang merupakan cara perusahaan untuk mencapai tujuannya baik jangka pendek maupun jangka panjang. Visi merupakan tujuan masa depan yang ingin dicapai oleh organisasi, dan perusahaan sedangkan misi merupakan langkah-langkah kegiatan yang dilakukan untuk mendukung upaya tercapainya tujuan organisasi dan perusahaan. Visi dan misi yang dimiliki oleh CV. Gerhata adalah “ **Menjadi Perusahaan Yang Terbaik Dan Terpadu Yang Berbasis Pada Pembuatan Barang-Barang Promosi Yang Berkualitas Dengan Harga Yang Kompetitif Sehingga Bisa Mensejahterakan Para Karyawan Dan Masyarakat Sekitar**”

2.2.2 Logo CV. Gerhatas

Bagi sebuah perusahaan simbol ataupun logo sangatlah penting karena mempermudah masyarakat mengenal perusahaan. Dalam pembuatan logo perusahaan pastinya memiliki sebuah keunikan dan arti tersendiri yang terkandung baik dalam gambar, pola, maupun warna yang terdapat pada logo, oleh sebab itu setiap perusahaan akan memiliki logonya masing-masing sebagai identitas. CV. Gerhatas memiliki logo yang digambarkan sebagai berikut :

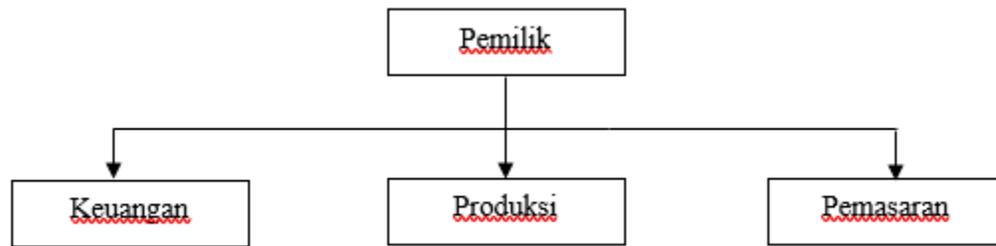


Gambar 2. 1 Logo CV. Gerhatas

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah organisasi perusahaan struktur merupakan faktor penting bagi perusahaan untuk bisa berjalan, karena dalam sebuah struktur organisasi yang ada diperusahaan terdapat peran penting bagi setiap individu yang tergabung dalam beberapa divisi yang memiliki fungsi tersendiri dalam menjalankan tugasnya. Berikut adalah struktur organisasi yang ada dalam CV. Gerhatas :



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV. Gerhata

(Sumber : CV. Gerhata, 2021)

Dalam Struktur Organisasi CV. Gerhata yang terdiri dari pemilik, keuangan, produksi, pemasaran, masing-masing memiliki fungsinya yaitu:

1. Pemilik memiliki tugas dan tanggungjawab diantaranya :
 - Melakukan pengawasan, memilih, dan menentukan pekerjaan karyawan.
 - Menentukan bahan baku yang dipilih dan dibeli perusahaan.
 - Bertanggung jawab atas kegiatan yang ada di perusahaan.
2. Keuangan memiliki tugas dan tanggungjawab diantaranya :
 - Membuat laporan keuangan perusahaan.
 - Membeli kebutuhan perusahaan seperti bahan baku.
3. Produksi memiliki tugas dan tanggungjawab diantaranya :
 - Melakukan kegiatan pembuatan produk.
 - Melakukan pengecekan kembali pada produk yang telah jadi.
 - Mengecek dan mencatat persediaan bahan baku.

2.4 Jenis Produk CV. Gerhatas

CV. Gerhatas yang bergerak pada bidang industry konveksi memproduksi berbagai jenis macam tas dengan fungsinya masing-masing yang bisa digunakan oleh masyarakat. Beberapa produk tas yang diproduksi oleh CV. Gerhatas antara lain adalah sebagai berikut :

1. Backpack



Gambar 2.3 Backpack

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhatas memiliki produk backpack dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini cocok digunakan untuk membantu aktivitas seseorang yang membawa banyak barang.

2. Goodie Bag



Gambar 2.4 Goodie Bag

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhatas memiliki produk goodie bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini cocok digunakan untuk aktivitas sehari-hari yang bermanfaat untuk pengganti plastik dengan bahan *eco-friendly*.

3. Pouch Bag



Gambar 2.5 Pouch Bag

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhatas memiliki produk pouch bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini sangat praktis untuk menyimpan barang-

barang dengan ukuran kecil dan sangat mudah dibawa kemanapun karena ukurannya yang tidak besar.

4. Tote Bag



Gambar 2.6 Tote Bag

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhatas memiliki produk tote bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini berguna untuk membawa barang-barang penting namun tidak dengan kapasitas yang terlalu banyak.

5. String Bag



Gambar 2.7 String Bag

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhata memiliki produk string bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini biasanya digunakan untuk aktivitas yang berhubungan dengan kegiatan olahraga dengan menggunakan bahan yang ringan.

6. Trolley Bag



Gambar 2.8 Trolley Bag

(Sumber : CV. Gerhata, 2021)

CV. Gerhata memiliki produk trolley bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, tas ini berguna untuk aktivitas yang membawa banyak kebutuhan biasanya digunakan untuk berpergian jarak jauh.

7. Waist Bag



Gambar 2.9 Waist Bag

(Sumber : CV. Gerhatas, 2021)

CV. Gerhatas memiliki produk waist bag dengan beberapa jenis desain dan dapat di custom sesuai keinginan konsumen, digunakan untuk membantu aktivitas yang tidak membawa terlalu banyak kebutuhan.

2.5 Kegiatan Operasional CV. Gerhatas

Kegiatan operasional pada CV. Gerhatas dilakukan pada hari senin-sabtu, dimana pada hari minggu perusahaan tidak beroperasi. Pada hari senin sampai hari jumat jam operasional perusahaan pukul 08.00-17.00, namun bisa beroperasi sampai pukul 21.00 dengan kondisi pesanan yang besar. Sedangkan pada hari sabtu jam operasional perusahaan hanya beroperasi pada pukul 08.00-15.00.

Adapun cara pembelian produk tas pada CV. Gerhatas dapat dilakukan dengan cara diantaranya sebagai berikut :

1. Produk tas CV. Gerhatas bisa dipesan melalui kontak perusahaan yang ada pada website perusahaan yaitu gerhatas.com, konsumen bisa memesan terlebih dahulu

produk tas yang diinginkan ataupun langsung membeli bila ada ketersediaan produk.

2. Konsumen bisa langsung datang ke lokasi usaha yang terletak di Jl. Pasar Jengkol No.62, RT.4/RW.01, Babakan, Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan.
3. Konsumen bisa membeli produk tas melalui aplikasi marketplace diantaranya adalah Shopee dan Tokopedia.

2.6 Kegiatan Produksi CV. Gerhatas

Perusahaan dalam menghasilkan sebuah produk yang bisa digunakan atau dikonsumsi harus terlebih dahulu melewati proses produksi. Beberapa tahapan produksi yang dilakukan oleh CV. Gerhatas dalam membuat produk yaitu mendapatkan orderan konsumen, menghitung kebutuhan bahan dan aksesoris yang akan dipakai, belanja bahan dan aksesoris, memotong bahan, melakukan penyablonan, menjahit bahan sesuai dengan desain, melakukan quality control dan packing produk.

1. Mendapat Orderan Konsumen

Selain produk yang sudah jadi, CV. Gerhatas juga menyediakan jasa custom berbagai jenis tas. Tahap pertama adalah menerima pesanan tas yang dipesan oleh konsumen.

2. Belanja Bahan dan Aksesoris

Melakukan pembelian bahan dan aksesoris yang dibutuhkan untuk membuat produk tas seperti kain, benang, cat, resleting, dll.

3. Memotong Bahan

Melakukan pemotongan bahan sesuai ukuran dari produk tas yang dipesan atau yang ingin dibuat.

4. Penyablonan

Melakukan penyablonan pada bahan yang telah selesai dipotong sesuai ukuran, sablon tersebut dibuat sesuai pesanan atau yang ingin dibuat.

5. Menjahit Bahan

Melakukan penjahitan bahan setelah proses pemotongan dan sablon telah dilakukan, penjahitan ini nantinya akan membentuk produk jadi yaitu tas dengan desain yang telah ditentukan.

6. Quality Control dan Packing

Melakukan pengecekan kembali terhadap produk tas yang sudah jadi apakah masih terdapat cacad produk seperti jahitan yang tidak rapih, pewarnaan bahan yang tidak merata, resleting macet, dll. Produk tas yang sudah melewati tahap tersebut nantinya akan dipacking dan dikirimkan kepada konsumen.