



Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT

Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Ignatius Fortino Yulian Pamungkas

14030118140103

DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ignatius Fortino Yulian Pamungkas

NIM : 14030118140103

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS

SWOT PADA INDUSTRI KONVEKSI TAS CV. GERHATAS

Merupakan hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 17 Mei 2022

Pembuat Pernyataan,



Ignatius Fortino Y.P

NIM. 14030118140103

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhas**
Nama Penyusun : Ignatius Fortino Yulian Pamungkas
NIM : 14030118140103
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

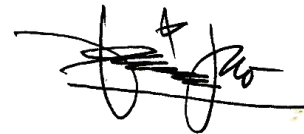
Semarang, 17 Mei 2022

Dekan
Kemahasiswaan



Dr. Drs Hardi Warsono, M.T.
NIP 196408271990011001

Wakil Dekan Akademik dan




Dr.Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.
NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, MS

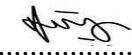
(.....)

2. Dra. Apriatni Endang Prihatini., MS


(..... .....)

Dosen Penguji Skripsi :


1. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB

(.....)

2. Dra. Apriatni Endang Prihatini., MS

(..... .....)

3. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, MS

(.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“I don’t want to advise anyone to do anything, apart from try and stay alive. That’s my advice”

(Lemmy Kilmister)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikannya, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang Tua tercinta, Bapak dan Mama yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan setiap saat. Seluruh keluarga terutama ketiga kakak dan adik saya yang selalu membantu dan memberikan semangat.
2. Owner CV. Gerhata, Bapak Yudho yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
3. Keluarga besar HMPS Administrasi Bisnis 2019 dan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.
4. Teman-teman seperjuangan Pengurus Harian HMPS Administrasi Bisnis 2020,
5. Perkumpulan GH Borobudur yang selalu memberikan semangat.
6. Teman-teman Administrasi Bisnis 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menemani perkuliahan hingga saat ini.
7. Teman-teman dekat saya sedari SMA yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas

ABSTRAK

Persaingan usaha bisnis akan selalu mengalami perkembangan setiap waktu, hal tersebut membuat para pengusaha untuk berlomba dalam memenangkan pasar dengan cara meningkatkan aktivitas usaha mereka. Setiap perusahaan membutuhkan manajemen strategi dalam melakukan aktivitasnya, satu strategi fungsional dalam manajemen strategi adalah strategi pemasaran yang merupakan hal pokok dalam pemasaran untuk meraih sebuah tujuan pemasaran. CV. Gerhatas merupakan perusahaan yang bergerak pada industri konveksi tas mengalami penurunan pendapatan karena persaingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat untuk dilakukan oleh perusahaan. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan jenis data yang digunakan adalah mixed method. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan, karyawan perusahaan, dan konsumen, serta melakukan pengamatan langsung pada usaha CV. Gerhatas. Data yang didapatkan nantinya akan dianalisis menggunakan matriks SWOT.

Hasil dari penelitian perusahaan telah melakukan strategi usaha, namun bila dilihat dari faktor internal (Bauran Pemasaran, dan STP) dan faktor eksternal (persaingan, permodalan, teknologi, kebijakan pemerintah, ekonomi, dan lingkungan) masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki. Dari perhitungan matriks IFAS 2,70 dan EFAS 2,55 posisi matriks IE berada pada kuadran 5 dan posisi matriks SWOT berada pada kuadran I. Terdapat kekuatan dan peluang yang besar pada perusahaan dan harus dimanfaatkan. Menurut perhitungan matriks QSPM strategi alternatif yang paling baik digunakan perusahaan adalah penetrasi pasar.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Matriks IFAS, Matriks EFAS, Analisa SWOT, Matriks QSPM

ABSTRAK

Business competition will always develop every time, this makes entrepreneurs to compete in winning the market by increasing their business activities. Every company needs strategy management in carrying out their activities, one functional strategy in management strategy is a marketing strategy that is a staple in marketing to achieve a marketing goals. CV. Gerhatas is a company that engaged in the bag convection industry ecpierencing a decrease in revenue due to competition.

This research aims to find out the right marketing strategy for the company to do. This type of research is descriptive with the type of data used is mixed method. The data collection technique used is to conduct interviews with company owners, company employees, and consumers, and make direct observations on CV. Gerhatas. The data that was obtained will be analyzed using the SWOT matrix.

The results of the research of the company have carried out a business strategy, however when viewed from internal factors (Marketing Mix, and STP) and external factors (competition, capital, technology, government policy, economy, and environment) there are still some shortcomings that need to be corrected. Form the calculation of the IFAS matrix 2,70 and EFAS matrix 2,55 the position of the IE matrix is in quadrant 5 and the position of the SWOT matrix is in quadrant I. There are great strengths and opportunities in the company and must be utilized. According to calculation of QSPM matrix the best alternative strategy company is uses market penetration.

Keywords : *Marketing Strategic, IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Analisys, QSPM Matrix*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas hikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsinya yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas**” sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak yang ada di sekitar penulis, karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M. TP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M. AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, selaku Ketua Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, MS, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
5. Dra. Apriatni Endang Prihatini., MS, selaku dosen pembimbing 2 dan penguji yang telah memberikan arahan dan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
6. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB, MS, selaku dosen wali dan penguji yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen di Departemen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu berharga selama masa perkuliahan.

8. Seluruh informan atas ketersediaan dalam proses wawancara yang sangat membantu dalam penyusunan hasil skripsi.
9. Serta seluruh pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu saya yang tidak dapat saya sebut satu persatu.

Penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya dan semoga seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan imbalan dari Tuhan YME.

Semarang, 15 Juni 2022

Penulis



Ignatius Fortino Y.P

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	9
1.5.1 Manajemen Strategi.....	9
1.5.2 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	11
1.5.3 Persaingan	14
1.5.4 Analisis SWOT	15
1.5.5 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal (IFAS-EFAS).....	20
1.5.6 Matriks IE (Internal Eksternal Evaluation).....	23
1.5.7 Quantitative Strategi Planning Matrixs (QSPM).....	24
1.5.8 Strategi Fungsional.....	26
1.5.9 Strategi Pemasaran	27
1.5.10 Bauran Pemasaran	29
1.5.11 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	36
1.5.12 Penelitian Terdahulu.....	38
1.6 Operasional Konsep	40
1.7 Argumen Penelitian.....	44

1.8	Metode Penelitian.....	45
1.8.4	Jenis Data	46
1.8.5	Sumber Data Penelitian	47
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data	48
1.8.7	Analisis dan Interpretasi Data.....	49
1.8.8	Kualitas Data	50
BAB II	53
2.1	Sejarah Perusahaan.....	53
2.2	Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	54
2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	55
2.4	Jenis Produk CV. Gerhata	57
2.5	Kegiatan Operasional CV. Gerhata	61
2.6	Kegiatan Produksi CV. Gerhata	62
BAB III	64
3.1	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal CV. Gerhata	65
3.1.1	Evaluasi Faktor Internal CV. Gerhata	65
3.1.2	Matriks Internal Factor Analysis Strategic (IFAS)	75
3.1.3	Evaluasi Faktor Eksternal CV. Gerhata	81
3.1.4	Matriks Eksternal Factor Analysis Strategic (EFAS)	84
3.2	Tahap Analisis.....	88
3.2.1	Matriks IE (Internal Eksternal Evaluation)	88
3.2.2	Matriks SWOT	89
3.2.4	Quantitative Strategi Planning Matrixs (QSPM).....	99
BAB IV	104
4.1	Kesimpulan	104
4.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Omset Penjualan CV. Gerhatas.....	5
Tabel 1.2.	SWOT	19
Tabel 1.3.	Matriks IE	24
Tabel 1.4.	Matriks QSPM	26
Tabel 3. 1	Identitas Informan Kunci Penelitian	64
Tabel 3. 2	Identitas Informan Utama Peneliti	65
Tabel 3. 3	Segmentasi	73
Tabel 3. 4	IFAS	75
Tabel 3. 5	EFAS	85
Tabel 3. 6	Matriks IE	88
Tabel 3. 7	Analisis SWOT	93
Tabel 3. 8	QSPM.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Perkembangan UMKM Konveksi Tangerang Selatan	3
Gambar 1.2.	Analisis SWOT	17
Gambar 1.3.	Alur Keputusan Produk	30
Gambar 2.1	Logo CV. Gerhatas.....	55
Gambar 2.2	Struktur Organisasi CV. Gerhatas	56
Gambar 2.3	Backpack	57
Gambar 2.4	Goodie Bag.....	58
Gambar 2.5	Pouch Bag	58
Gambar 2.6	Tote Bag	59
Gambar 2.7	String Bag.....	59
Gambar 2.8	Trolley Bag.....	60
Gambar 2.9	Waist Bag	61
Gambar 3. 1	Diagram SWOT.....	90