



**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* (SROI) DALAM  
PENERAPAN PROGRAM KETAHANAN EKONOMI DAN PANGAN  
RUMAH TANGGA DESA DENDANG OLEH PT SAHABAT MEWAH  
DAN MAKMUR**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I  
Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun :**

**DAYANG SEPTASAWITRI**

**14030118120008**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Dayang Septasawitri
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118120008
3. Tempat/Tanggal Lahir : Tanjungpandan, 11 September 2000
4. Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jalan camar perumahan garden pelangi No 23E  
Tanjungpandan, Belitung.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul :

**Analisis *Social Return On Investment* (SROI) dalam Penerapan Program Ketahanan  
Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga Desa Dendang Oleh PT Sahabat Mewah &  
Makmur**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatasan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

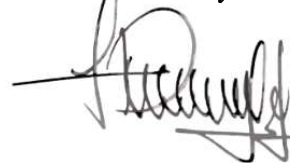
Semarang, 2 April 2022

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



**Bulan Prabawani, S.Sos, M.M,**  
Ph.D NIP. 197611182003122005

Pembuat Pernyataan



**Dayang Septasawitri**

Ketua Program Studi



**Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos.,M.Si.**  
NIP.197611182003122005

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Social Return On Investment* (SROI) dalam Penerapan Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga Desa Dendang Oleh PT Sahabat Mewah & Makmur  
Nama Penyusun : Dayang Septasawitri  
Departemen : S1- Administrasi Bisnis

Semarang, 26 Mei 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.  
NIP. 196408271990011001


Wakil Dekan I



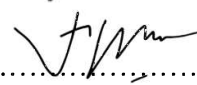
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.  
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Bulan Prabawani, S.Sos.,M.M.,Ph.D.

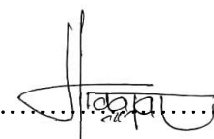
(..........)

2. Dr. Hari Susanta N., M.Si.


(..........)

Dosen Penguji :

1. Drs. Wahyu Hidayat , M.Si.

(..........)

2. Dr. Hari Susanta N., M.Si.

(..........)

3. Bulan Prabawani, S.Sos.,M.M.,Ph.D.

(..........)

## **MOTO**

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

*-Q.S Al-Baqarah 286-*

*“ there may be ups & downs and you might get hurt and tired while trying to achieve your dream but keep in mind that you are able to achieve it”*

*-J.One-*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan kepercayaan kepada saya dan terus mendoakan saya dalam setiap momen serta selalu memberikan yang terbaik untuk saya baik dalam support materil maupun moral. Kakak dan adik saya yang selalu ada, mendoakan dan menjadi penyemangat dalam setiap kondisi.
2. Untuk Ibu Bulan Prabawani S.Sos., M.M., PH.D., selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar luar biasa dalam membimbing saya menyelesaikan karya ilmiah ini dan tentunya menjadi salah satu sumber inspirasi dalam topik penelitian ini.
3. Sahabat – sahabat seperjuangan perkuliahan saya Sarah & Sekar yang selalu ada dalam berbagai kondisi suka maupun duka hingga saat ini, terimakasih atas segala momen yang pernah kita lewati, waktu – waktu bahagia selama perkuliahan, semoga hubungan ini tetap abadi walaupun kita memiliki jalur yang berbeda dan Allah senantiasa memberikan kita kemudahan dan kekuatan dalam setiap langkah perjalanan kita.
4. Sahabat – sahabat saya dari sejak SMA, nyanya, hani, nana, meitry, safirah, syafirah, dan acin yang selalu memberikan support dan selalu menjaga hubungan hingga saat ini. Semoga Allah memberikan kemudahan dalam setiap urusan kita.
5. Teman – teman seperjuangan BPH HMD Administrasi Bisnis 2021 Serasi Berkolaborasi, terimakasih atas semangat dan support yang selalu kalian berikan dan menjadi sumber kekuatan saya terutama untuk Lilla, Dian, Nuha, April, Cerin, Barto, Bagas, Idham, Januar, dan Vito yang hingga akhir selalu menjadi teman diskusi dalam berbagai persoalan.
6. Teman dan adik adik tingkat Administrasi Bisnis terutama staff HMD Administrasi Bisnis 2021 yang selalu menjadi sumber semangat saya untuk bisa bermanfaat bagi sekitar. Terimakasih atas komitmen kalian semoga Allah mempermudah langkah kalian.
7. Kakak – kakak tingkat Administrasi Bisnis yang saya temui selama perkuliahan ini, yang tidak lelah ketika saya membutuhkan mentor sharing dan selalu membantu dalam kondisi apapun.
8. Untuk delapan insan yaitu Stray Kids yang selalu menjadi sumber semangat dan inspirasi saya dalam perjalanan ini, terimakasih atas segala hal baik dan karya kalian yang membuat perjalanan ini lebih terasa indah.

Semua pihak yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu, atas segala dukungan, semangat, ilmu dan pengalaman berharga yang diberikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan.

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* (SROI) DALAM PENERAPAN  
PROGRAM KETAHANAN EKONOMI DAN PANGAN RUMAH TANGGA DESA**

**DENDANG**

**ABSTRAKSI**

Kegiatan bisnis di era saat ini tidak hanya berorientasi pada laba saja, namun menyoroti adanya nilai keberlanjutan. Hal ini dipicu karena permasalahan global seperti kemiskinan dan ketersediaan sumber daya yang terbatas sehingga perusahaan yang sustainabel artinya perusahaan mampu mempertahankan dan meningkatkan kehidupan lingkungan sekitar perusahaan. Salah satu upaya perusahaan dalam menciptakan keberlanjutan usaha melalui strategi *corporate sustainability* atau pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) sekaligus sebagai bentuk etika bisnis dan investasi sosial.

Dalam upaya mengetahui efektivitas dan seberapa besar manfaat dari sebuah program CSR perlu dilakukan evaluasi sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program CSR PT SMM dengan menggunakan metode *Social Return On Investment* (SROI). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan pelaksanaan program CSR PT SMM dan menganalisis keberhasilan program melalui hasil nilai SROI. Hasil perhitungan SROI dalam program ini menunjukkan rasio sebesar 7,84 artinya setiap investasi yang dilakukan PT SMM sebesar Rp1,- memperoleh manfaat senilai Rp7.8,. Program ini dapat dikategorikan berhasil karena mampu melebihi rasio 1 dalam SROI, jika ditinjau dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan maka program ini memiliki potensi keberlanjutan yang baik dan layak untuk diteruskan.

Kata Kunci : *Social Return On Investment (SROI)*; *Corporate Social Responsibility (CSR)*; Investasi Sosial

**ANALYSIS OF SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI) IN THE  
IMPLEMENTATION OF HOUSEHOLD ECONOMIC AND FOOD SECURITY  
PROGRAM IN DENDANG VILLAGE**

**ABSTRACT**

Business activities in the current era are not only profit-oriented but highlight the value of sustainability. Due to global problems such as poverty and limited availability of resources, a sustainable company means that the company can maintain and improve the environmental life around the company. One of the company's efforts to create business sustainability is through a corporate sustainability strategy or the implementation of corporate social responsibility (CSR) and a form of business ethics and social investment. To determine the effectiveness of a program, carried out an evaluation. This study aims to analyze the CSR program of PT SMM by using the Social Return On Investment (SROI) method. This study uses a qualitative descriptive approach to describe the implementation of PT SMM's CSR program and analyze the success of the program through the results of the SROI value. The results of the SROI calculation in this program show a ratio of 7.84, meaning that every investment made by PT SMM is Rp. 1,- getting a benefit of Rp. 7.8,-. This program can be categorized as successful because it can exceed the ratio of 1 in the SROI. If viewed from the economic, social, and environmental aspects, this program has good sustainability potential and deserves to be continued.

Keywords : Social Return On Investment (SROI); Corporate Social Responsibility (CSR); Social Investment

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul “**Analisis *Social Return On Investment* (SROI) Dalam Penerapan Program Ketahanan Ekonomi Dan Pangan Rumah Tangga Desa Dendang Oleh PT Sahabat Mewah & Makmur**” ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M. AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, selaku Ketua Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., PH.D. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr Hari Susanta N. M.Si. selaku dosen pembimbing kedua sekaligus penguji yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian ini.
6. Drs. Wahyu Hidayat , M.Si., selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu dan mendidik saya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. PT Sahabat Mewah & Makmur yang telah memberikan saya izin dalam melaksanakan penelitian ini terkhusus kepada Bapak Brian dan team yang sudah membimbing, memberikan banyak sekali bantuan, serta memotivasi saya hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

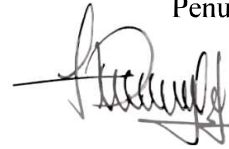


9. Seluruh narasumber penelitian saya yaitu kelompok miana, kelompok mina jaya, komunitas selatan puake terkhusus Bapak Asror, Ibu Hartati, dan Bapak Yusup yang telah banyak meluangkan waktunya serta memberikan banyak wawasan serta motivasi dalam proses penyusunan penelitian ini.
10. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 2 April 2022

Penulis



Dayang Septasawitri

NIM 14030118120008

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Untuk Peneliti .....	11
1.4.2 Untuk PT Sahabat Mewah & Makmur .....	11
1.4.3 Untuk Pihak Lain .....	11
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Etika Bisnis .....	12
1.5.2 Stakeholders Theory .....	15
1.5.3 Kewirausahaan Sosial ( <i>Social Entrepreneurship</i> ) .....	15
1.5.4 Corporate Sustainability.....	18
1.5.5 <i>Community Development</i> .....	19
1.5.6 <i>Social Return On Investment</i> .....	20
1.5.7 Metode Perhitungan SROI.....	21
1.6 Penelitian Terdahulu .....	26
1.7 Definisi Operasional dan Konseptual .....	27
1.7.1 Definisi Konsep .....	27
1.7.2 Definisi Operasional .....	28
1.8 Metode Penelitian .....	29
1.8.1 Desain Penelitian .....	29

1.8.2 Situs Penelitian.....	29
1.8.3 Subjek Penelitian .....	29
1.8.4 Jenis Data .....	30
1.8.5 Sumber Data.....	30
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.8.7 Analisis Interpretasi Data.....	33
1.8.8 Kualitas Data.....	36
<b>BAB II.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
2.1 Profie Perusahaan.....	38
2.2 Sejarah Singkat.....	38
2.3 Letak Geografis .....	40
2.4 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	40
2.5 Kegiatan Usaha .....	41
2.6 Gambaran Umum Desa Dendang.....	42
2.7 Identitas Narasumber.....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>TAHAP – TAHAP ANALISIS SROI PROGRAM KETAHANAN EKONOMI DAN PANGAN RUMAH TANGGA .....</b>	<b>45</b>
3.1 Analisis SROI.....	45
3.1.1 Menentukan Ruang Lingkup dan Mengidentifikasi Pemangku Kepentingan .....	46
3.2 Memetakan Dampak .....	50
3.2.1 Input dan Pemberian Nilai Input.....	57
3.2.2 Mengklarifikasi <i>Output</i> .....	58
3.2.3 Menentukan Manfaat .....	61
3.2. 4 Studi Kasus .....	74
3.3 Membuktikan adanya dampak dan memberikan nilai.....	76

3.4	Menetapkan Dampak.....	81
3.5	Menghitung Rasio SROI.....	83
3.5.1	Perhitungan SROI.....	86
<b>BAB IV</b>	.....	<b>94</b>
<b>ANALISIS PROGRAM KETAHANAN EKONOMI DAN PANGAN RUMAH TANGGA PT SAHABAT MEWAH &amp; MAKMUR</b>	.....	<b>94</b>
4.1	Pembahasan.....	94
4.1.1	Kesesuaian dengan konsep etika bisnis dan <i>stakeholders</i> .....	94
4.1.2	Kesesuaian Program dengan Prinsip Kewirausahaan Sosial .....	96
4.1.3	Kesesuaian Program dengan Prinsip Corporate Sustainability.....	98
4.1.4	Kesesuaian Program dengan Prinsip <i>Community Development</i> .....	102
4.2.5	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	104
4.2	Temuan Penelitian.....	106
4.2.1	Nilai SROI .....	106
4.2.2	Analisis Aspek Keberlanjutan dari Pelaksanaan Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga .....	109
4.2.3	Implementasi Hasil Riset .....	110
4.3	Keterbatasan .....	111
<b>BAB V</b>	.....	<b>113</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pasokan dan permintaan minyak sawit Indonesia .....	3
Tabel 1. 2 Kriteria <i>Community Development</i> .....	28
Tabel 1. 3 Indikator Aspek SROI .....	28
Tabel 2. 1 Narasumber / Responden dalam Studi SROI.....	43
Tabel 3. 1 Pemberian Nilai <i>Inputs</i> .....	57
Tabel 3. 2 Outputs yang dirasakan Penerima Manfaat .....	59
Tabel 3. 3 Perolehan <i>Outcomes</i> .....	66
Tabel 3. 4 Studi Kasus .....	74
Tabel 3. 5 Penetapan Indikator dan Nilai <i>Outcomes</i> pada Penerima Manfaat.....	77
Tabel 3. 6 Fiksasi Dampak.....	82
Tabel 3. 7 Nilai yang muncul dari dampak yang dirasakan penerima manfaat.....	83
Tabel 3. 8 Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia 2021 .....	86
Tabel 3. 9 Perhitungan <i>Inputs</i> Kegiatan Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga 2020 – 2021.....	87
Tabel 3. 10 Perhitungan SROI Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga ...	88
Tabel 3. 11 Hasil Fiksasi Dampak & <i>Present Value</i> .....	90
Tabel 3. 12 Perhitungan Hasil SROI.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peranan sawit dalam neraca perdagangan Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Benchmarking Kelompok Sawit PROPER 2020 .....	6
Gambar 3. 1 Bagan Alur Proses Penciptaan Dampak Komunitas Selatan Puake .....	51
Gambar 3. 2 Bagan Alur Proses Penciptaan Dampak Kelompok Miana .....	53
Gambar 3. 3 Bagan Alur Proses Penciptaan Dampak Kelompok Mina Jaya .....	55
Gambar 3. 4 Rapat Koordinasi Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga ...	61
Gambar 3. 5 Pelaksanaan Pilot Project .....	61
Gambar 3. 6 Pemberian Tanah Subur dan Pupuk Kompos .....	63
Gambar 3. 7 Pemberian Bibit Lele dan Selang Air .....	63
Gambar 3. 8 Pelatihan Pembuatan Asap Cair .....	64
Gambar 3. 9 Pembinaan dan Monitoring oleh PT Sahabat Mewah dan Makmur .....	64
Gambar 4. 1 Nilai SROI Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga PT Sahabat Mewah dan Makmur .....	106
Gambar 4. 2 Presentase Manfaat yang Dirasakan Stakeholder Program Ketahanan Ekonomi dan Pangan Rumah Tangga .....	107