



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN GRAND
LIVINA PT WAHANA SUN MOTOR SEMARANG
(Studi pada Konsumen PT Wahana Sun Motor Banyumanik Semarang)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun:

Muhammad Taufik Nuraalim

14020216140098

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Muhammad Taufik Nuralim
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020216140098
3. Tempat / Tanggal Lahir : Yogyakarta / 1 Maret 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl.Taman Puri Blok A4 No.27 Kecamatan Banyumanik Semarang

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina PT Wahana Sun Motor Semarang
(Studi Pada Konsumen PT Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 20 Desember 2021

Pembuat pernyataan,



Muhammad Taufik Nuralim

NIM. 14020216140098

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina PT Wahana Sun Motor (Studi Pada Konsumen PT Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang)

Nama Penyusun : Muhammad Taufik Nuralim

NIM : 14020216140098

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 20 Desember 2021

Wakil Dekan I




Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 19690822.199403.1.1003

Dekan,

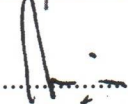
Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.P.
NIP. 19640827.199001.1.001

Dosen Pembimbing

1. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si
2. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si



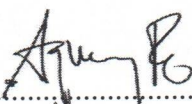
(.....)




(.....)

Dosen Penguji

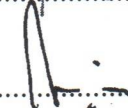
1. Agung Budiarmo S.Sos, M.M
2. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si
3. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia, dan kebahagiaanmu dan kamu akan membentuk sebuah karakter kuat melawan kesulitan.”

(Helen Keller)

Berharap yang terbaik. Bersiap untuk yang terburuk. Memanfaatkan apa yang datang. Kesuksesan tidak diraih dengan mudah. Tanpa persiapan dan kejelian dalam bertindak, Anda mungkin tak akan pernah merasakan kesuksesan.

(Zig Ziglar)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT Terimakasih atas Rahmat yang telah engkau berikan semua.
2. Papah dan Mamah yang selalu menjaga, mendoakan, menyanyangi, memberikan dukungan dan menyakinkan bahwa saya mampu menyelesaikan dengan baik menggapai cita-cita saya hingga detik ini.
3. Kakak-kakak yang selalu support dan telah memberikan dukungan yang tiada henti dan memberi presurre untuk menyelesaikan skripsi.
4. Terimakasih Bapak Wahyu Hidayat atas bimbingan skripsi selama ini dan sudah menjadi Dosen Pembimbing saya dengan sangat baik.
5. Terimakasih untuk Bapak Agung Budiatmo atas bimbingannya dan sudah menjadi dosen wali selama 5 tahun ini.
6. Terimakasih untuk Bapak Andi Wijayanto atas bimbingannya dan sudah menjadi dosen pembimbing II sekaligus penguji saya.
7. Terimakasih untuk Bapak M. Daviq Alim Mirza dari Accounting and Tax Dept. PT. Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitan di PT. Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang.
8. Terimakasih untuk Alifa Marwa Rachmadita yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan tiada henti.
9. Terimakasih untuk Yusuf Sutiyoso, khoirul alfi dan Irfan Kusala yang selalu membantu mengerjakan skripsi dengan sabar.
10. Terimakasih untuk teman dekat angkatan Dedy Prasetyo, Choirul Ibnu, Rachmad soetopo, Iswara Iskandar, Ilham Arrazi, Septian Deico, dan Joel Tuwahuat selalu bersama dimasa kuliah.
11. Terimakasih untuk teman dekat saya Alm. Dendy Maulana yang selalu bersama ketika di kegiatan kuliah maupun luar kuliah dan mengajarkan saya untuk lebih disiplin.
12. Terimakasih untuk teman-teman Alumni SMA 4 Semarang yang selalu bersama menemani sejak SMA.

13. Terimakasih untuk teman-teman dan karyawan Woodland & Attitude.ltd yang selalu menghibur dan menjadi semangat saya menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman KKN Tim I Desa Gedong Kecamatan Banyubiru Kabupaten Semarang.
15. Teman-teman Administrasi Bisnis 2016 yang telah berjuang bersama sama menyelesaikan pendidikan.

ABSTRAK

Pada saat ini, kendaraan adalah alat transportasi yang sangat berguna untuk mobilisasi. Mobil adalah salah satu alat transportasi darat yang sering digunakan. Salah satu jenis mobil yang diminati konsumen adalah kendaraan serba guna (*Multi purpose vehicle /MPV*). Nissan Grand Livina masuk dalam kategori ini dan banyak digemari oleh masyarakat karena kegunaannya yang dapat multi fungsi, akan tetapi persaingan dalam kelas MPV ini semakin ketat, serta banyak bermunculan pesaing baru yang memberikan penawaran lebih menarik. Penjualan dari Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang juga mengalami fluktuasi selama 5 tahun kebelakang. Dan juga adanya penutupan pabrik Nissan di Indonesia. Oleh karena itu, Penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk (X_1), citra merek (X_2), dan harga (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) mobil Nissan Grand Livina di PT. Wahana Sun Motor Banyumanik Semarang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian mobil merek Nissan Grand Livina (Studi pada Konsumen PT Wahana Sun Motor Semarang). Tipe penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling*. Adapun sampel yang diambil sebanyak 86 responden, yang merupakan konsumen mobil merek Nissan Grand Livina di PT Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang pada tahun 2016 sampai 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian dengan bantuan sistem IBM SPSS versi 23.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Nissan Grand Livina. Variabel citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Nissan Grand Livina dan variabel harga juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Nissan Grand Livina. Variabel kualitas produk, citra merek dan harga memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan.

Perusahaan disarankan untuk melakukan inovasi kualitas produk dari Nissan Grand Livina yang disesuaikan dengan keinginan pasar serta perlu meningkatkan lagi citra merek dari Nissan Grand Livina. Juga meninjau kembali harga yang ditawarkan kepada konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

At this time, vehicle is a useful for the mobilization of goods. Cars are one of the most commonly used land transportation vehicle. One type of car that consumers are interested in is a multi-purpose vehicle (MPV). The Nissan Grand Livina is included in this category and is much loved by the public because of its multi-functional utility, however the competition in this MPV class is getting tougher, with Daihatsu,. Sales of the Nissan Grand Livina on PT. Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang itself has fluctuated for the past 5 years. And the closure of the Nissan factory in Indonesia. Therefore research to determine the effect of product quality (X1), brand image (X2), and price (X3) on purchasing decisions (Y) of Nissan Grand Livina cars at PT. Wahana Sun Motor Banyumanik Semarang

This study aims to determine the effect of product quality, brand image and price on purchasing decisions for the Nissan Grand Livina (Study on Consumers of PT Wahana Sun Motor Semarang). The type of research used by researcher is explanatory research. The sampling technique used in this study is the purposive sampling technique. The sample taken was 86 respondents, who were consumers of the Nissan Grand Livina brand car at PT Wahana Sun Motor Setiabudi Semarang from 2016 to 2019. This study aims to determine the effect of product quality, brand image and price on purchasing decisions with the help of the IBM SPSS system version 23.0

The results show that the quality variable has a significant influence on purchasing decisions for the Nissan Grand. Livina. The brand image variable has a significant influence on the purchasing decision of the Nissan Grand Livina and the price variable also has a significant influence on the purchasing decision of the Nissan Grand Livina. Variables of product quality, brand image and price have a joint influence on the decision.

The company is advised to innovate the product quality of the Nissan Grand Livina that is focused to the market's desires and needs to improve the brand image of the Nissan Grand Livina and also make a review about offered prices to consumers.

Keyword: Product Quality, Brand Image, Price, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina PT Wahana Sun Motor Semarang”** dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak baik secara materill maupun moril. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB selaku ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si selaku ketua Progam Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Drs. Wahyu Hidayat, M.Si selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, saran dan waktu yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini

5. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II dan Penguji I atas waktu dan masukan yang diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agung Budiarmo S.Sos, M.M dosen wali dan dosen Penguji II yang telah membantu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya dosen departemen administrasi bisnis Undip, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah penulis berikan.
9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis di harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 20 Desember 2021

Penyusun,



Muhammad Taufik Nuralim

NIM. 14020216140098

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Perilaku Konsumen.....	10
1.5.2 Model Perilaku Konsumen	12
1.5.3 Keputusan Pembelian	14
1.5.4 Kualitas Produk	18
1.5.5 Citra Merek.....	20
1.5.6 Harga.....	23
1.6 Penelitian Terdahulu	25
1.7 Hipotesis.....	26
1.8 Definisi Konsep.....	28
1.9 Definisi Operasional.....	29
1.10 Metode Penelitian.....	30
1.10.1 Tipe Penelitian	30

1.10.2	Populasi dan sampel	31
1.10.3	Teknik Pengambilan Sampel	32
1.10.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
1.10.5	Teknik Pengumpulan Data	33
1.10.6	Skala Pengukuran	34
1.10.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
1.10.8	Teknik Analisis	36
1.10.8.5	Uji t (Parsial).....	39
1.10.8.6	Uji F (Simultan).....	41
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		43
2.1	Profil Perusahaan.....	43
2.2	Sejarah Singkat PT Wahana Sun Motor.....	43
2.3	Logo Perusahaan	52
2.4	Visi dan Misi Perusahaan PT Wahana Sun Motor	52
2.5	Lokasi PT Wahana Sun Motor Setiabudi	53
2.6	Struktur Organisasi PT Wahana Sun Motor.....	53
2.7	Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Bagian di PT Wahana Sun Motor...54	
2.8	Produk PT Wahana Sun Motor Setiabudi	59
2.9	Model dan Type Produk Wahana Sun Motor Setia Budi.....	60
2.10	Karakteristik Responden	62
2.10.1	Identitas Responden Berdasar Usia.....	62
2.10.2	Identitas Responden Berdasar Jenis Kelamin	63
2.10.3	Identitas Responden Berdasar Jenis Pekerjaan	64
2.10.4	Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	64
2.10.5	Identitas Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Mobil Nissan Grand Livina.....	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
3.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	66
3.1.1.	Uji Validitas.....	67
3.1.2.	Uji Reliabilitas	71
3.2.	Analisis data dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	72
3.2.1.	Variabel Kualitas Produk Mobil Nissan Grand Livina (X1).....	72

3.2.2.	Variabel Citra Merek Mobil Nissan Grand Livina (X2)	84
3.2.3.	Variabel Harga Mobil Nissan Grand Livina (X3)	90
3.2.4.	Variabel Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina (Y)	97
3.3	Uji Hipotesis	104
3.3.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (H1)	104
3.3.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (H2)	108
3.3.3	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian (H3)	113
3.3.4	Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, dan Hargaterhadap Keputusan Pembelian (H4)	118
3.4	Pembahasan	124
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		128
4.1	Kesimpulan	128
4.2	Saran	129
Daftar Pustaka		132

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data penjualan LMPV selama Januari-November 2019.....	3
Tabel 1. 2 Data penjualan Grand Livina 2016-2019 Wahana Sun Motor Banyumanik.....	4
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2. 1 Data penjualan Livina 2016-2019 Wahana Sun Motor.....	60
Tabel 2. 2 Usia Responden.....	62
Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden.....	62
Tabel 2. 4 Jenis Pekerjaan Responden.....	63
Tabel 2. 5 Penghasilan Responden.....	63
Tabel 2. 6 Jangka Waktu Penggunaan Mobil Nissan Grand Livina Responden.....	64
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	67
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	68
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Harga.....	68
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 3. 6 Persepsi Responden terhadap Kinerja Mesin.....	72
Tabel 3. 7 Persepsi Responden terhadap Daya Tahan Mesin.....	73
Tabel 3. 8 Persepsi Responden terhadap kesesuaian Spesifikasi Mobil Nissan Grand Livina.....	74
Tabel 3. 9 Persepsi Responden terhadap feature Nissan Grand Livina.....	75
Tabel 3. 10 Persepsi Responden terhadap Keandalan Mobil	76
Tabel 3. 11 Persepsi Responden terhadap Tampilan Fisik.....	77
Tabel 3. 12 Persepsi Responden terhadap Kemudahan Perbaikan Pada Kerusakan.....	78
Tabel 3. 13 Persepsi Responden terhadap Kualitas Mobil Nissan Grand Livina Secara Keseluruhan.....	79
Tabel 3. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel 3. 15 Kategorisasi Penilaian Variabel kualitas produk.....	82
Tabel 3. 16 Persepsi Responden terhadap Kepercayaan Citra Merek Mobil Nissan Grand Livina.....	83
Tabel 3. 17 Persepsi Responden terhadap Merek Yang Terkenal Mobil Nissan Grand Livina.....	84
Tabel 3. 18 Persepsi terhadap Reputasi Merek Yang Baik.....	85
Tabel 3. 19 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek.....	86
Tabel 3. 20 Kategorisasi Penilaian Variabel Citra Merek.....	88
Tabel 3. 21 Persepsi Responden terhadap Keterjangkauan Harga Mobil Nissan Grand Livina.....	89
Tabel 3. 22 Persepsi Responden terhadap Kesesuaian Harga dengan Kualitas.....	90
Tabel 3. 23 Persepsi Responden terhadap Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	91
Tabel 3. 24 Persepsi Responden terhadap Daya Saing Harga Mobil Nissan Grand Livina dibandingkan dengan Mobil Sejenis (MPV) Lainnya.....	92
Tabel 3. 25 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	93
Tabel 3. 26 Kategorisasi Penilaian Variabel Harga.....	95
Tabel 3. 27 Persepsi Mobil Nissan Grand Livina Sebagai Pilihan Utama.....	96
Tabel 3. 28 Persepsi Kesiapan Melakukan Pembelian Ulang.....	97

Tabel 3. 29 Persepsi Memilih Produk Nissan Grand Livina dari referensi produk lain.....	98
Tabel 3. 30 Persepsi Kesiapan Merekomendasikan Kepada Orang Lain.....	99
Tabel 3. 31 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 3. 32 Kategorisasi Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	102
Tabel 3. 33 Koefisien Korelasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 3. 34 Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	104
Tabel 3. 35 Koefisien Regresi Sederhana Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	104
Tabel 3. 36 Koefisien Korelasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	108
Tabel 3. 37 Koefisien Determinasi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	109
Tabel 3. 38 Koefisien Regresi Sederhana Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	109
Tabel 3. 39 Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	113
Tabel 3. 40 Koefisien Determinasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	113
Tabel 3. 41 Koefisien Regresi Sederhana Variabel harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	114
Tabel 3. 42 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda.....	118
Tabel 3. 43 Koefisien Determinasi kualitas produk(X1), citra merek(X2) dan harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	118
Tabel 3. 44 Koefisien Regresi Linear Berganda.....	119
Tabel 3. 45 Hasil Perhitungan Uji F antara Kualitas produk, Citra merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	121

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Wholesales Livina Januari-Oktober 2017 (diolah dari data Gaikindo).....	5
Gambar 1. 2 Rangsangan-Rangsangan perilaku konsumen	15
Gambar 1. 3 Proses Pengambilan Keputusan	18
Gambar 1. 4 Model Hipotesis.....	30
Gambar 1. 5 Kurva Hasil Uji t (two tail).....	43
Gambar 1. 6 Kurva Uji F.....	45
Gambar 2. 1 Logo PT Wahana Sun Motor	54
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Wahana Sun Motor Setiabudi	55
Gambar 3. 1 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	110
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Citra merek terhadap Keputusan Pembelian	115
Gambar 3. 3 Pengujian Hipotesis dengan t-Test Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	120
Gambar 3. 4 Pengujian Hipotesis dengan F-Test Variabel Kualitas produk, Citra merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	127