



***Target Compliance* dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang sebagai Upaya Penanganan COVID-19**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

TUHFAH ALMASATI

14030117140114

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Tuhfah Almasati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030117140114
3. Tempat / Tanggal Lahir : Temanggung, 4 Mei 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Kav. Pelita Air Service Blok F/6
Kota Depok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

***Target Compliance* dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang sebagai Upaya Penanganan COVID-19**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 21 Juni 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si
NIP. 19621218.198803.2.001

Pembuat Pernyataan,



Tuhfah Almasati
NIM.14030117140114

Ketua PS S1 Administrasi Publik



Dra. Maesaroh, M.Si

NIP.196612221993032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Target Compliance* dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang sebagai Upaya Penanganan COVID-19

Nama Penyusun : Tuhfah Almasati

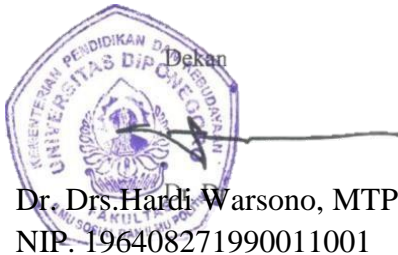
NIM : 14030117140114

Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I


Semarang, 30 Juni 2021

Dekan




Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 196408271990011001


Wakil Dekan 1



Dr. Tegun Yuwono, M. Pol. Admin
NIP. 19608221994031003


Dosen Pembimbing:

1. Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si (..........)

2. Yuliana Kristanto, S.A.P., M.Si (..........)

Dosen Penguji:

1. Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si (..........)

2. Yuliana Kristanto, S.A.P., M.Si (..........)

3. Dra. Dyah Hariani, MM (..........)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:5)

*“Nothing is impossible,
the word itself says “I’m Possible”*

(Audrey Hepburn)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk

Ibu dan Ayah

Adikku Itang

dan tentunya teruntuk diriku sendiri.

***Target Compliance* dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang sebagai Upaya Penanganan COVID-19**

Tuhfah Almasati

14030117140114

Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,
Universitas Diponegoro

Abstrak

COVID-19 merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh virus SARS-CoV-2 yang menyerang sistem pernapasan manusia. Virus ini telah ditetapkan sebagai pandemi yang tidak hanya masif menyerang kesehatan, namun juga menimbulkan masalah di berbagai sektor. Kota Semarang dalam rangka mencegah bertambahnya kasus dan mencegah peningkatan angka kematian akibat penyebaran COVID-19 memberlakukan kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) yang diatur dalam Peraturan Walikota Semarang Nomor 28 Tahun 2020. Kebijakan ini mengatur pembatasan kegiatan masyarakat di tempat umum termasuk pasar tradisional. Pasar tradisional merupakan tempat yang menyediakan berbagai kebutuhan hidup sehari-hari, sehingga dengan kondisi dan aktivitas pasar tradisional membuat penularan COVID-19 sulit dihindari. Oleh karena itu pasar tradisional perlu mendapat perhatian khusus dalam implementasi kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat *target compliance* serta faktor penghambat *target compliance* kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) sebagai upaya penanganan COVID-19 di Pasar Karangayu Kota Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepatuhan pengunjung dan pedagang Pasar Karangayu Kota Semarang terhadap kebijakan PKM berada dalam kategori cukup patuh. Sedangkan hasil analisis faktor-faktor *target compliance* menunjukkan kepatuhan yang belum optimal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yaitu adanya keterbatasan informasi, tidak adanya insentif dan sanksi yang tidak cukup, kurangnya pengawasan, kemampuan pemenuhan sumber daya, kurangnya otonomi, dan kurangnya keyakinan yang menentukan sikap *target group* untuk mematuhi kebijakan.

Keywords: *Target Compliance*, Pembatasan Kegiatan Masyarakat, COVID-19

Target Compliance in the Restricting Community Activities Policy at Karangayu Market in Semarang City as the Government's Effort to Handle COVID-19

Tuhfah Almasati
14030117140114

Department of Public Administration, Faculty of Social and Political
Science, Universitas Diponegoro

Abstract

COVID-19 is an infectious disease caused by a newly discovered coronavirus, SARS-CoV-2 that attacks human respiratory system. This virus is not only a global pandemic and health crisis, but it has also severely affected the global economy and financial markets. In order to prevent the spread of COVID-19, Semarang City Government implements the Restrictions on Community Activities that contained in Semarang Mayor Regulation Number 28 of 2020. The policy includes restrict community activities in public places such as traditional markets. Traditional markets are a place to fulfill people's daily needs, such as food and household ingredients. Close interactions between traders and buyers in traditional markets makes the transmission of COVID-19 cannot be avoided. A poor compliance with health protocol makes traditional markets need special attention in this implementation of Restrictions Community Activities. The purpose of this research is to determine the level of target compliance and to figure factors that affect the target compliance with the Community Activity Restriction policy at Karangayu market as the government's effort to handle COVID-19 in Semarang City. This study used a qualitative research method with descriptive approach. The result of this research showed that both Karangayu market's traders and buyers are quiet comply with the policy. Furthermore, through the analysis of target compliance factors suggested by Weaver, this study indicates six factors of target compliance such as (1) lack of information, (2) the absence of insentives and insufficient sanction, (3) problem of monitoring, (4) the ability to fulfill resources, (5) the lack of autonomy, and (6) attitude and beliefs.

Keywords: Target Compliance, Restrictions on Community Activities, COVID-19

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Target Compliance* dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang sebagai Upaya Penanganan COVID-19”, dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Departemen Administrasi Publik, Universitas Diponegoro.

Pada proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro;
2. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, M.TP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro;
3. Ibu Dr. Retno Sunu Astuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi sekaligus Dosen Wali yang dengan sabar selalu memberikan ilmunya dan meluangkan waktu berharganya untuk membimbing penulis selama masa perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
4. Ibu Yuliana Kristanto, S.A.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini;

5. Ibu Dra. Dyah Hariani, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan masukan yang sangat berarti bagi penulisan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen Program Studi S1 Administrasi Publik Universitas Diponegoro yang telah senantiasa mendidik dan membekali ilmu pengetahuan;
7. Segenap civitas akademika Universitas Diponegoro yang telah berjasa dalam setiap langkah penulis menimba ilmu di almamater tercinta;
8. Bapak dan Ibu Pengelola UPTD Pasar Karangayu Kota Semarang yang telah bersedia memberi izin penulis untuk melaksanakan penelitian dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi;
9. Seluruh pengunjung dan pedagang di Pasar Karangayu yang bersedia menjadi responden penelitian;
10. Kedua orang tua penulis, Ibu Wadhikah dan Ayah Irwan Wisly yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. Faishal Ghifary Aranda, adik saya yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan menjadi teman selama penulis menyusun skripsi;
12. Muhammad Farrel Radiand Mirza yang telah membantu penulis melaksanakan penelitian serta selalu memberikan dukungan, semangat, dan menjadi teman diskusi yang menyenangkan bagi penulis;

13. Teman seperbimbingan skripsi penulis yaitu Aden, Silvia, Anisa, Ulfa, dan Ita yang telah berjuang bersama serta saling memberikan bantuan sejak awal hingga terselesaikannya skripsi ini;
14. Siti Nabilla Hanum, teman yang selalu ada bagi penulis untuk saling berbagi cerita sejak awal menjadi mahasiswa baru;
15. Masykurotur Rizqi Aji Putri, Afta Kartika, Aurelia Diva Salsabilla, dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, setiap bantuan dan kesediaan waktu kalian untuk mendengarkan keluh kesah sangat berarti bagi penulis;
16. Fadhli, Elan, Dewi, Awe, Taqdir, teman-teman SMA penulis yang sering berbagi cerita, pengalaman, dan sama-sama berjuang sampai lulus di Undip;
17. Seluruh teman-teman Jurusan Administrasi Publik angkatan 2017 yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga saat ini;
18. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari kemungkinan adanya kekurangan yang mungkin ditemukan dalam skripsi ini, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menerima kritikan dan saran yang sekiranya dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca atau pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 30 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2. Manfaat Praktis	17
1.5. Kajian Teori.....	18
1.5.1. Penelitian Terdahulu	18
1.5.2. Administrasi Publik	25
1.5.3. Kebijakan Publik.....	32
1.5.4. Implementasi Kebijakan	34
1.5.5. <i>Target Compliance</i>	38
1.5.5. Pembatasan Kegiatan Masyarakat	48
1.5.6. Kerangka Pikir Penelitian	50
1.6. Fenomena Penelitian	51
1.7. Metode Penelitian.....	55
1.7.1. Tipe Penelitian	56
1.7.2. Situs Penelitian.....	57

1.7.3.	Subjek Penelitian.....	58
1.7.4.	Jenis Data	62
1.7.5.	Sumber Data.....	62
1.7.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	63
1.7.7.	Analisis dan Interpretasi Data	66
1.7.8.	Kualitas Data.....	71
BAB II GAMBARAN UMUM.....		77
2.1.	Gambaran Umum Kota Semarang.....	77
2.1.1.	Kondisi Geografis Kota Semarang.....	78
2.1.2.	Kondisi Demografis Kota Semarang	81
2.1.	Pasar Tradisional di Kota Semarang	84
2.2.	Gambaran Umum Pasar Karangayu	86
BAB III HASIL PENELITIAN		89
3.1.	Tingkat <i>Target Compliance</i> Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	89
3.1.1.	Gambaran Umum Responden	89
3.1.2.	Tingkat Kepatuhan Pengunjung Pasar Karangayu Kota Semarang	90
3.1.3.	Tingkat Kepatuhan Pedagang Pasar Karangayu Kota Semarang	95
3.2.	Faktor <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	104
3.2.1.	Informasi	105
3.2.2.	Insentif dan Sanksi	111
3.2.3.	Pengawasan.....	116
3.2.4.	Sumber Daya.....	121
3.2.5.	Otonomi	129
3.2.6.	Sikap dan Keyakinan.....	136
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN		142
4.1.	Tingkat <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang.....	143
4.2.	Faktor <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	147
4.2.1.	Informasi	148

4.2.2.	Insentif dan Sanksi	150
4.2.3.	Pengawasan	152
4.2.4.	Sumber Daya.....	153
4.2.5.	Otonomi	155
4.2.6.	Sikap dan Keyakinan.....	159
BAB V PENUTUP.....		161
5.1.	Kesimpulan.....	161
5.1.1.	Tingkat <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	161
5.1.2.	Faktor <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	162
5.2.	Saran	164
5.2.1.	Tingkat <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	165
5.2.2.	Faktor <i>Target Compliance</i> dalam Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PKM) di Pasar Karangayu Kota Semarang	165
DAFTAR PUSTAKA		168
LAMPIRAN.....		176

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kabupaten/Kota di Jawa Tengah dengan Kasus COVID-19 Tertinggi.....	6
Tabel 1.2. Pelanggar Protokol Kesehatan Kota Semarang Bulan Agustus - September 2020.....	9
Tabel 1.3. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 1.4. Konsep <i>Target Compliance</i> menurut Weaver, Patton & Sawicky, dan OECD	47
Tabel 1.5. Fenomena Penelitian	53
Tabel 1.6. Jumlah Pengunjung dan Pedagang Pasar Karangayu Per Hari ...	59
Tabel 1.7. Data Primer	63
Tabel 1.8. Penilaian Alternatif Jawaban	65
Tabel 1.9. Ukuran Alternatif Jawaban	67
Tabel 2.1. Letak Geografis Kota Semarang	78
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin Kota Semarang.....	82
Tabel 2.3. Kepadatan Penduduk Kota Semarang Tahun 2019.....	83
Tabel 2.4. Daftar Pasar Tradisional Di Kota Semarang.....	85
Tabel 2.5. Profil Pasar Karangayu Kota Semarang.....	88
Tabel 3.1. Karakteristik Responden	90
Tabel 3.2. Tingkat Kepatuhan Pengunjung terhadap Cuci Tangan Pakai Sabun dan Air Mengalir atau Menggunakan Hand sanitizer	92
Tabel 3.3. Tingkat Kepatuhan Pengunjung terhadap Pakai Masker dengan Benar di Area Pasar Karangayu	93
Tabel 3.4. Tingkat Kepatuhan Pengunjung terhadap Jaga Jarak Minimal Satu Meter	94
Tabel 3.5. Tingkat Kepatuhan Pedagang terhadap Cuci Tangan Pakai Sabun dan Air Mengalir atau Menggunakan Hand sanitizer	96
Tabel 3.6. Tingkat Kepatuhan Pedagang terhadap Pakai Masker dengan Benar di Area Pasar Karangayu	98
Tabel 3.7. Tingkat Kepatuhan Pedagang terhadap Jaga Jarak Minimal Satu Meter	99
Tabel 3.8. Tingkat Kepatuhan Pedagang terhadap Mengutamakan Pesanan Barang Secara Daring atau Jarak Jauh dengan Fasilitas Layanan Antar.....	101
Tabel 3.9. Tingkat Kepatuhan Pedagang untuk Tidak Menaikkan Harga Barang	102
Tabel 3.10. Tingkat Kepatuhan Pedagang terhadap Melakukan Disinfeksi Secara Berkala di Tempat Usaha	104
Tabel 4.1. Identifikasi Tingkat Kepatuhan Pengunjung Pasar Karangayu terhadap Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat	144
Tabel 4.2. Identifikasi Tingkat Kepatuhan Pedagang Pasar Karangayu terhadap Kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kasus Positif COVID-19 Kota Semarang Bulan Oktober 2020 - Januari 2021.....	7
Gambar 1.2. Kondisi Pasar Karangayu Kota Semarang Bulan Maret 2021	13
Gambar 1.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	50
Gambar 2.1. Peta Administrasi Kota Semarang	80
Gambar 2.2. Pasar Karangayu Semarang	87
Gambar 3.1. Patroli Protokol Kesehatan oleh TNI/Polri di Pasar Karangayu	117
Gambar 3.2. Fasilitas Tirai Plastik Pembatas	124
Gambar 3.3. Penyekatan Antar Pedagang dengan Garis Putih	126
Gambar 3.4. Kondisi Lapangan Parkir Sepeda Motor Bulan April 2021 ..	127
Gambar 3.5. Kondisi Pasar Karangayu yang Dipadati Pengunjung dan Pedagang	131
Gambar 3.6. Pedagang Pasar Karangayu yang Terlihat Tidak Menggunakan Masker dengan Benar	133
Gambar 3.7. Tampilan Aplikasi Tumbasin	135
Gambar 4 1. Fasilitas Wastafel di Pintu Masuk Pasar Karangayu.....	157
Gambar 4.2. Pemberian Garis Sekat Pembatas Pedagang	158

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Pengunjung Pasar Karangayu Kota Semarang	176
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Pedagang Pasar Karangayu Kota Semarang	179
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pengelola Uptd Pasar Karangayu Kota Semarang	182
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden Pengunjung	184
Lampiran 5 Tabulasi Jawaban Responden Pedagang	188
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	192
Lampiran 7 Dokumentasi	215
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	219