

## ABSTRAK

SIAP Undip merupakan *website* akademik memiliki beberapa fitur antara lain her-registrasi, absensi, Isian Rencana Studi (IRS), Kartu Hasil Studi (KHS), dan masih ada fitur lainnya. Pada penelitian ini akan dilakukan pengujian ketergunaan yang dikhususkan hanya kepada mahasiswa untuk mengetahui *usability*, *trust*, *loyalty*, dan *appearance* dengan kuesioner *Standardized User Experience Percentile Rank-Questionnaire* (SUPR-Q) berdasarkan pengalaman penggunaanya dalam menggunakan SIAP Undip. Data diperoleh dari mahasiswa aktif tingkat sarjana di Undip pada 11 fakultas yang ada. Data responden yang diperoleh diolah dan dianalisis menggunakan uji *Pearson*, uji *Independent sample t-test*, dan uji *One-way independent ANOVA*. Pengujian korelasi *Pearson* menunjukkan hasil bahwa faktor *usability* dipengaruhi oleh faktor *trust*, *loyalty*, dan *appearance* dalam penggunaan SIAP Undip. Pengujian *Independent sample t-test* menghasilkan adanya perbedaan penggunaan SIAP Undip pada mahasiswa Undip semester 3 dengan semester 7. Pengujian *One-way independent ANOVA* menunjukkan adanya perbedaan pada mahasiswa Undip semester 1 dengan semester 7 dan mahasiswa Undip semester 3 dengan semester 7 dalam penggunaan SIAP Undip.

**Kata kunci:** *SIAP Undip, SUPR-Q, korelasi Pearson, Independent sample t-test, One-way independent ANOVA*