



**MANAJEMEN PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK GROBOGAN  
SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I**

**Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Dosen Pembimbing :**

- 1. Drs. Zainal Hidayat, M.Si**
- 2. Dr. Drs. Budi Puspo Priyadi M.Hum**

**Penyusun :**

**Nama: Elistriany Intar Maimunah**

**NIM : 14030117140091**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2021**

**HALAMAN PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Elistriany Intar Maimunah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030117140091
3. Tempat / Tanggal Lahir : Grobogan, 27 Mei 1999
4. Program : S1 Reguler FISIP-Undip
5. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
6. Alamat : Desa Ngeluk RT 01/ RW 02, Kec. Penawangan

Kabupaten Grobogan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

**“MANAJEMEN PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK GROBOGAN SEBAGAI  
UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT”**

adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 19 Februari 2021

Pembuat Pernyataan,

  
Elistriany Intar Maimunah

NIM. 14030117140091

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya  
Pemberdayaan Masyarakat  
Nama : Elistriany Intar Maimunah  
NIM : 14030117140091  
Program Studi : Administrasi Publik

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I**

Semarang, 17 Maret 2021  
Wakil Dekan I



Dekan

Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827.199001.1.001



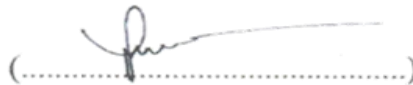
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 19690822.199403.1.003

### Dosen Pembimbing :

1. Drs. Zainal Hidayat, MA



2. Dr. Drs. Budi Puspo Priyadi M.Hum



### Dosen Penguji Skripsi

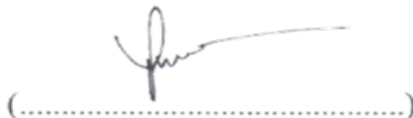
1. Dra. Dewi Rostyaningsih, M.Si



2. Drs. Zainal Hidayat, MA



3. Dr. Drs. Budi Puspo Priyadi M.Hum



## **HALAMAN MOTTO**

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”*

*-Q.S. Al-Insyirah:5-*

*“Masa depan adalah milik mereka yang menyiapkan hari ini”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT yang sudah memberikan kekuatan dan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.*

*Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan support doa dan kasih sayangnya untuk saya supaya selalu dalam keadaan baik di tanah perantauan dan kepada sahabat dan teman-teman yang selalu membantu saya selama berproses dalam penyusunan*

*Almamater tercinta*

JUDUL : Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya  
Pemberdayaan Masyarakat  
NAMA : Elistriany Intar Maimunah  
NIM : 14030117140091

### **ABSTRAK**

Pengembangan batik menjadi permasalahan yang cukup serius di Kabupaten Grobogan karena kurangnya daya saing kualitas batik Grobogan. Hal ini menjadikan minimnya daya tarik masyarakat untuk membeli produk batik sehingga menyebabkan menurunnya jumlah produksi. Berbagai upaya telah dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Grobogan untuk menanggulangi hal tersebut salah satunya, yaitu dilakukannya fasilitasi teknik maupun non teknik melalui pelatihan dan pembinaan dalam pengembangan batik Grobogan. Penelitian ini, bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen dalam pengembangan industri batik Grobogan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat dan apa saja faktor-faktor yang menjadi kendalanya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, teknik wawancara, dan teknik dokumentasi, teknik wawancara dilakukan dengan 6 (enam) narasumber. Data tersebut selanjutnya, dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif dan diuji kualitas datanya menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen pengembangan industri batik Grobogan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat di Kabupaten Grobogan sudah cukup baik meskipun masih kurang maksimal karena kegiatan yang hanya berfokus pada pembinaan yang monoton dan kurang adanya inovasi yang bisa lebih menarik masyarakat untuk berpartisipasi. Adapun faktor yang menjadi kendala dalam pengembangan batik Grobogan adalah: lemahnya kesadaran masyarakat, kurangnya tingkat partisipasi masyarakat, kurangnya kemampuan dalam menggunakan teknologi, *mindset* masyarakat masih tradisional, masyarakat masih memasarkan produk batik dengan konvensional, dan kurangnya daya tarik masyarakat sehingga perlu adanya kesempatan lebih bagi masyarakat untuk meningkatkan partisipasi dan inovasi serta perluasan kerjasama dengan *marketplace*.

**Kata Kunci** : Manajemen, Pengembangan, Batik Grobogan, Pemberdayaan.

## ***Abstract***

*Batik development has become a serious problem in Grobogan Regency because of the lack of batik Grobogan quality attraction competitiveness. It caused the lessening of public attraction to buy batik produk, with that result the production volume being decreased. Various efforts have been implemented by the Grobogan Government to solve this problem. One of it which is to facilitate engineering and non-engineering whit the presence of various training and and coaching in the development of Batik Grobogan. This research aims to find out how management in the development of Grobogan batik industry as an effort to empower the community and what are the factors that are the obstacles. This research is qualitative descriptive research. Data collection techniques used in this research are observation techniques, interview techniques, and documentation techniques. Interview techniques were conducted with 6 (six) informant. The data is analyzed by qualitative descriptive methods and tested the quality of data using source triangulation techniques and triangulation techniques. The results showed that the management of Grobogan batik industry development as an effort to empower the community in Grobogan Regency is quite good even though it is still not maximal because the activities are only focused on monotonous coaching and lack of innovation that can attract the community to participate. The influencing factors of the development of Grobogan batik are : weak public awareness, lack of community participation rate, lack of ability to use technology, the mindset of traditional society, people still market batik products with conventional, and lack of public attractiveness so that there needs to be more opportunities for the community to increase participation and innovation and expand cooperation with the marketplace*

***Keywords*** : *Management, Devolepment, Batik Grobogan, Empowerment*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat". Penelitian skripsi ini merupakan syarat menyelesaikan Pendidikan Strata-1 (S1) di Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian dari awal hingga proses akhir penelitian ini banyak mendapatkan dukungan, bantuan, motivasi, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena atas izin-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Ibu Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, tempat penulis menimba ilmu
4. Ibu Dra. Maesaroh, M.Si selaku Ketua Prodi S1 Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
5. Bapak Drs. Zainal Hidayat, MA selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, nasehat, dan segala masukan yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan benar.
6. Bapak Dr. Budi Puspo, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, arahan, motivasi, nasehat, dan segala masukan yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan benar.



7. Bapak Dr. Budi Puspo, M.Hum selaku Dosen Wali terima kasih atas segala nasehat dan dukungannya selama masa perkuliahan penulis.
8. Ibu Dra. Dewi Rostyaningsih, M.Si selaku dosen penguji, terima kasih atas kritik, saran, dan masukannya yang diberikan terhadap penelitian yang sudah saya buat.
9. Seluruh dosen di Departemen Administrasi Publik Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas segala ilmu pengetahuan yang telah bapak ibu berikan selama saya menjadi bagian dari keluarga besar Administrasi Publik Angkatan 2017.
10. Bapak Pradana Setyawan, Spt, MP selaku Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan, terimakasih atas segala informasi serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya dalam Menyusun skripsi ini.
11. Seluruh pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan, terkhususnya kepada Bidang Perindustrian, Energi dan SDM yang telah mengarahkan dan membantu saya dalam pengumpulan data selama penelitian.
12. Seluruh narasumber di Paguyuban Batik Grobogan, yang telah membantu saya dalam pengumpulan data selama penelitian. Terimakasih atas segala informasi serta arahan yang diberikan kepada saya dalam Menyusun skripsi ini.
13. Keluarga saya yang tersayang Bapak, Ibu, dan keluarga besar atas segala doa, dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
14. Risky Setiawan, orang terkasih yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama ini.
15. Terkhusus untuk sahabat saya Dian Nur Islamiyati yang sudah seperti saudara sendiri, terimakasih sudah selalu memberikan support, mau mendengarkan keluh kesah elis, menemani elis, dan selalu memberikan motivasi dalam penulisan skripsi.

16. Sahabat-sahabat saya selama di perantauan Sangadah, Mahidah, Mala, Devira terimakasih sudah memberikan support, membantu dikala susah maupun senang,
17. Untuk sahabat rebook Hasanah, Ayang, Cicik, Mega, Cindy, Aik, Baba dan Olin yang sudah memberikan dukungan serta semangat selama ini.
18. Teman-teman SMANSA saya Fatma, Mbak Manyun, Tifa, Aurora, Shania, Mba Indun, dan Vega yang telah memberikan dukungan selama ini.
19. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan Mahida, aisyah, cindy, desy dan ilham yang sudah saling menguatkan.
20. Keluarga besar Administrasi Publik 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah menemani selama masa perkuliahan.
21. Untuk Keluarga HMJ Administrasi Publik 2018 terimakasih sudah bersama-sama belajar membangun organisasi bersama dan tetap menjaga hubungan pertemanan ini meski sudah tidak lagi di organisasi.
22. Serta semua teman-teman dan kerabat saya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penyelesaian skripsi ini.\

Semarang, 19 Februari 2021

Penulis,

Elistriany Intar Maimunah

NIM 14030117140091

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan .....	15
1.4 Manfaat .....	15
1.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
1.6 Kajian Teori .....	26
1.6.1 Admnistrasi Publik.....	26
1.6.2 Paradigma Administrasi Publik.....	27
1.6.3 Manajemen .....	30
1.6.4 Manajemen Publik.....	33
1.6.5 Pemberdayaan Masyarakat.....	35
1.6.6 Tahap Pemberdayaan.....	40
1.6.7 Pengembangan Industri .....	43
1.7 Fenomena Penelitian .....	50
1.8 Metode Penelitian.....	51
1.8.1 Tipe Penelitian.....	51
1.8.2 Situs Penelitian .....	52
1.8.3 Subjek Penelitian.....	52
1.8.4 Jenis Data .....	53

1.8.5 Sumber Data .....	54
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data .....	54
1.8.7 Analisis Data .....	57
1.8.8 Kualitas Data .....	58
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b> .....	61
2.1 Letak Geografis Kabupaten Grobogan.....	61
2.2 Kondisi Demografi.....	63
2.3 Pemerintah Kabupaten Grobogan .....	63
2.4 Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined</b> .....	65
2.5 Gambaran Umum Industri Batik Grobogan .....	67
2.6 Struktur Organisasi Batik Grobogan .....	71
2.7 Kegiatan Paguyuban Batik Grobogan.....	75
<b>BAB III HASIL PENELITIAN</b> .....	78
3.1 Profil Informan.....	78
3.2 Manajemen pengembangan industri batik di Kabupaten Grobogan sebagai upaya pemberdayaan masyarakat .....	79
3.2.1 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	80
3.2.2 Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) .....	85
3.2.3 Pengarahan ( <i>Actuating</i> ) .....	88
3.2.4 Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) .....	100
3.3 Kendala Dalam Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat .....	107
3.3.1 Faktor Kesadaran Masyarakat .....	107
3.3.2 Faktor Daya Saing .....	108
3.3.3 Faktor Pemasaran .....	109
3.3.4 Faktor Kurangnya Inovasi .....	111
3.3.5 Faktor Sumber Daya Manusia .....	112
3.3.6 Faktor Sungkan yang berlebihan.....	112
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b> .....	114
4.1 Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat .....	115
4.1.1 Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat pada Tahap Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	116
4.1.2 Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat pada Tahap Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	121

4.1.3 Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat pada Tahap Pengarahan ( <i>Actuating</i> ).....	128
4.1.4 Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat pada Tahap Pengawasan ( <i>Controlling</i> ).....	137
4.2 Analisis Kendala Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat.....	141
4.2.1 Faktor Kesadaran Masyarakat .....	141
4.2.2 Faktor Daya Saing .....	142
4.2.3 Faktor Pemasaran .....	143
4.1.4 Faktor Inovasi.....	146
4.2.5 Faktor Sumber Daya Manusia (SDM).....	147
4.2.6 Faktor Sungkan yang berlebihan .....	148
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.1.1 Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat.....	150
5.1.2 Kendala Manajemen Pengembangan Industri Batik Grobogan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat .....	151
5.2 Saran .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	155
<b>Lampiran I</b> .....	162
<b>Lampiran II</b> .....	168
<b>Lampiran III</b> .....	172
<b>Lampiran IV</b> .....	221

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Potensi Nilai Ekspor Batik Tahun 2015-2020 .....	3
Tabel 1. 2 Rata-Rata Produksi Batik Grobogan Pada Tahun 2017-2019 .....	14
Tabel 2. 1. Pembagian Wilayah Administrasi dan Luas Wilayah.....	62
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Kabupaten Grobogan .....	61
Gambar 2. 2 Motif Batik Grobogan.....	68
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Dinas Perindustrian Kabupaten Grobogan .....	72
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Paguyuban Batik Grobogan .....	74
Gambar 3. 1 Rapat Koordinasi antara Dinas Perindustrian dan Perdagangan dengan Pengurus Paguyuban Batik Grobogan .....	87
Gambar 3. 2 Daftar Kelompok Usaha Bersama (KUB) Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan.....	91
Gambar 3. 3 Pembinaan Batik Grobogan .....	94
Gambar 3. 4 Proses Pembuatan Batik Motif yang diPatenkan .....	97
Gambar 3. 5 Proses Pembuatan Batik Grobogan.....	98
Gambar 3. 6 Display Batik Grobogan di Gedung Ir. Dalmadi Purwodadi .....	100
Gambar 3. 7 Monitoring dan Evaluasi Kelompok Usaha Bersama (KUB).....	101
Gambar 3. 8 Buku rekapan Setiap Kelompok Usaha Bersama (KUB) sebagai bentuk Pengawasan.....	104
Gambar 3. 9 Laporan Batik Grobogan di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Grobogan Tahun 2020 .....	105
Gambar 3. 10 Pemasaran Melalui Kartu Nama .....	110
Gambar 4. 1 Pembinaan Batik Grobogan	130
Gambar 4. 2 Batik Grobogan Yang Sudah Dipatenkan.....	133
Gambar 4. 3 Media pemasaran melalui kartu nama .....	145

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1. Perkembangan Ekspor Impor Industri Tekstil dan Barang Jadi Tekstil Jawa Tengah pada Tahun 2014-2019 (Persen) .....	4
---	---