

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 5 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Semarang Tahun 2015-2025

Peraturan Walikota Semarang Nomor 122 Tahun 2016 Tentang Pembentukan, Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja, Unit Pelaksana Teknis Dinas Tinjomoyo pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Buku:

Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Harbani, Pasolong. 2013. *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung : CV.Alfabeta.

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.

Keban, Yeremias T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori, Dan Isu*. Yogyakarta: Gavamedia.

Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: PT Prasetia Widia Pratama.

Mindarti, Leli Indah. (2016). *Aneka Pendekatan dan Teori Dasar Administrasi Publik*. Malang: UB Press.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rogers, Everett M. 2003. *Diffusion of Innovations, Fifth Edition*. New York: Free Press.

Silitonga, Roland Y.H. dan Teguh E.N. Sitepu. 2018. *Manajemen Inovasi Teknologi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Singarimbun, M. dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Suwarno, Yogi. 2008. *Inovasi di Sektor Publik*. Jakarta: STIA-LAN Press.

Syafaruddin, Asrul dan Mesiono. 2012. *Inovasi Sektor Pendidikan (Suatu Analisis Terhadap Kebijakan Baru Pendidikan)*. Medan: PERDANA PUBLISHING.

Thoha, Miftah. (2008). *Ilmu Administrasi Publik Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal:

Adam, Muhammad Brian. 2018. *Strategi Pengembangan Pariwisata Pesisir di Kawasan Taman Wisata Pantai Ngliyep Kabupaten Malang*. Repository ITS.

Bahrudin, Agus. 2017. *Inovasi Daerah Sektor Pariwisata (Studi Kasus Inovasi Pembangunan Pariwisata Kab Purworejo Jawa Tengah)*. MIMBAR ADMINISTRASI ISSN:9772581101001; Vol. 1 No. 1, Oktober 2017.

Brecka, Stanislav dan Anton Koraus. 2016. *Innovation And Innovation Management In The Tourism Industry In The Context Of Globalization*. 16th International Scientific Conference Globalization and Its Socio-Economic Consequences University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communication, Department of Economics.

Darissalam, Ahmad David. 2015 *Analisis kemampuan dan kinerja keuangan daerah Kabupaten Nganjuk dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan otonomi daerah pada tahun 2013*. Undergraduate Thesis. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Edward-Schachter, Monica. 2018. *The Nature and Variety of Innovation*. International Journal of Innovation Studies 2.

Ginting, Nurlisa dan Selly Veronica. 2016. *Pariwisata Berbasis Masyarakat Pasar Buah Berastagi*. TEMU ILMIAH IPLBI 2016.

Ikeanyibe, Okey Marcellus, Dkk. 2017. *Governance Paradigm in Public Administration and the Dilemma of National Question in Nigeria*. Cogent Social Sciences.

Junior, Marten Prasetyo. 2016. *Inovasi Pelayanan Publik (Studi Kasus Perizinan Penanaman Modal di BPPT Kota Semarang)*. Journal of Politics and Government Studies Vol 5, No 03 Tahun 2016.

Kogabayev, Timur dan Antanas Maziliauskas. 2017. *The Definition and Classification of Innovation*. HOLISTICA Vol. 08 Issue 1 2017 (Hal. 59-72).

Kurniansah, Rizal dan I Gusti Ngurah Putu Dedy Wirawan. 2019. *Potensi Daya Tarik Wisata Kabupaten Dompu Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Media Bina Ilmiah.

Nurhadi, Febrianti Dwi Cahya, Dkk. 2014. *Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2, No. 2, Hal. 325-331.

Oktosilva, Andri. 2018. *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Toraja*. Digilib Universitas Hassanudin.

Putri, Masykurotur Rizqi Aji dan Amni Zarkasyi Rahman. 2019. *Efektivitas Branding Pasar Semarang di Wilayah Tinjomoyo Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Conference on Public Administration and Society : Collaborative Governance dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia. Vol. 01 No. 01.

Safri, Muhammad dan Tona Aurora Lubis. 2018. *Sustainable Management Of Natural Tourism: Effect Of Government Expenditure, Income Per Capita And Number Of Visits To Conservation Forest In Jambi Province*. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 64. 2nd Padang

International Conference on Education, Economics, Business and Accounting.
(PICEEBA-2 2018).

Sandybayev, Almaz. 2016. *Strategic Innovation in Tourism A Conceptual and Review Approach*. International Journal of Research in Tourism and Hospitality. Vol. 02 Issue 4.

Tuzunkan, Demet. 2017. *The Relationship Between Innovation and Tourism : The Case of Smart Tourism*. International Journal of Applied Engineering Research. Vol. 12 No. 23.

Zuhaidha, Sylvia Ayu, Dkk. 2014. *Perencanaan Strategi Pengembangan Ruang Terbuka Hijau Kota Semarang (Studi Kasus : Hutan Wisata Tinjomoyo)*. Journal of Public Policy and Management Review Vol. 3 No. 2.

Internet:

Seputarsemarang.com

Jateng.tribunnews.com

UpRadio.com

Jatengtoday.com