



**PASAR SEMARANGAN TINJOMOYO SEBAGAI BENTUK INOVASI  
PENGEMBANGAN PARIWISATA HUTAN WISATA TINJOMOYO DI  
KOTA SEMARANG**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Departemen Administrasi Publik Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Maulvi Ahmad Gilby**

**NIM : 14020116130093**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN**

### **KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Maulvi Ahmad Gilby
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020116130093
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta / 25 November 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Jalan Setia 1 RT 003/012 Jatiwaringin,  
Pondok Gede, Kota Bekasi.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

#### **Pasar Semarangan Tinjomoyo Sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Bandung, 10 Desember 2020

Pembuat Pernyataan;



Maulvi Ahmad Gilby

NIM. 14020116130093

## HALAMAN PENGESAHAN

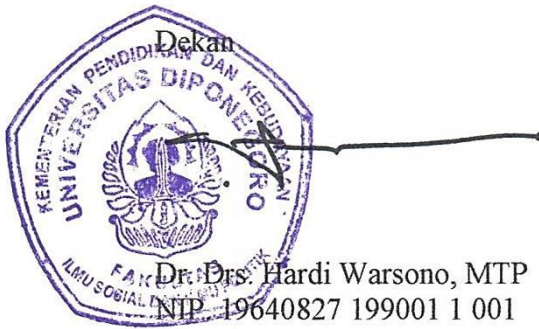
Judul Skripsi : Pasar Semarang Tinjomoyo Sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang

Nama Penyusun : Maulvi Ahmad Gilby

NIM : 14020116130093

Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I


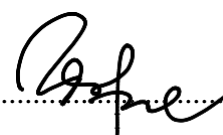


Semarang, 10 Desember 2020


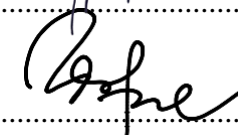

Wakil Dekan I

Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 19690822.199403.1.003

### Dosen Pembimbing :

1. Dr. AP. Tri Yuningsih, M. Si (.....)
2. Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM. (.....)

### Dosen Penguji Skripsi :

1. Dra. Dyah Lituhayu, M.Si (.....)
2. Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM. (.....)
3. Dr. AP. Tri Yuningsih, M. Si (.....)

## HALAMAN MOTTO

*“Semangat merupakan tanda bahwa kita hidup”*

*“Satu kepakan sayap kupu-kupu di hutan belantara dapat memicu badai di tempat dan waktu yang berbeda”*  
*Edward Norton Lorenz*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya dedikasikan kepada seluruh pihak yang berperan dalam penyusunannya, khususnya untuk :*

*Kedua orang tua saya, Bapak Ardani dan Ibu Neni Zelfita yang selalu mendoakan, menjadi motivator dan memberi kepercayaan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.*

*Asti Rahma, Afiyah, dan Cenia, kakak dan adik-adik yang selalu mendoakan dan memberikan nasihat kepada saya dalam menggapai mimpi dan cita-cita.*

*Seluruh kawan saya yang selalu menemani dari masa kecil sampai beranjak dewasa.*

JUDUL : Pasar Semarang Tinjomoyo Sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan  
Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang

NAMA : Maulvi Ahmad Gilby

NIM : 14020116130093

---

### ABSTRAK

Pasar Semarang Tinjomoyo merupakan sebuah inovasi berbentuk pasar kuliner *digital* untuk mendongkrak jumlah kunjungan wisatawan Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang. Sebenarnya, Pasar Semarang Tinjomoyo sebagai sebuah inovasi dapat dikatakan berhasil. Pada tahun 2018, Pasar *digital* ini berhasil meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Hutan Wisata Tinjomoyo sebesar 82,25%. Namun pada tahun 2019, Pasar Semarang Tinjomoyo sepi pengunjung, hingga akhirnya pasar *digital* tersebut tidak beroperasi kembali. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik Pasar Semarang Tinjomoyo menggunakan konsep lima atribut inovasi serta mengidentifikasi faktor-faktor penghambatnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan ditentukan menggunakan teknik *snowball*. Data dianalisis menggunakan teknik analisis komponensial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pasar Semarang Tinjomoyo sebagai sebuah inovasi sudah memiliki Keuntungan Relatif dan Kemudahan untuk Diamati, akan tetapi masih belum Kompatibel serta memiliki Kerumitan ketika beroperasi, ditambah Pasar Semarang Tinjomoyo belum melewati fase uji coba sebelumnya. Faktor penghambatnya adalah ketergantungan pada figur *high performer* serta tidak adanya anggaran dan perencanaan jangka pendek. Saran yang dapat disampaikan adalah perlu adanya opsi pembayaran *digital* lain di Pasar Semarang Tinjomoyo, membuat perencanaan dan anggaran khusus bagi Pasar Semarang Tinjomoyo, serta membentuk tim khusus bagi pengembangan Pasar Semarang Tinjomoyo.

**Kata kunci :** *Inovasi, Pengembangan, Pariwisata, Pasar digital*

TITLE : Pasar Semarang Tinjomoyo as an Innovation of Tinjomoyo Forest  
Tourism Development in Semarang City

NAME : Maulvi Ahmad Gilby

NIM : 14020116130093

---

### **ABSTRACT**

Pasar Semarang Tinjomoyo is an innovation in a form of digital culinary market to increase the amount of Hutan Wisata Tinjomoyo's tourist visits. Practically, as an innovation Pasar Semarang Tinjomoyo succeed. In 2018, this digital market manage to increase the amount of Hutan Wisata Tinjomoyo's tourist visits. However, in 2019 Pasar Semarang Tinjomoyo begin to deserted, until this digital market stop operating. The purpose of this study is to analyze the characteristic of Pasar Semarang Tinjomoyo using the Five Innovation Attributes Concept, and also to identify the inhibitory factors. This research is using descriptive-cualitative approach. Data collected through observation, interview, and documentation. Informants are determined using the snowball technique. Data were analyzed using a comparative analysis technique. The result of this study showed that as an innovation Pasar Semarang Tinjomoyo already has relative advantage and easy to observe. But still not compatible yet, still experiencing complexity, plus it has not passed the testing phase. The inhibitory factors is dependence on high performer figures and the absence of budget and short-term planning. The advice that can be given it is necessary to have another digital payment option there, create a specific planning and budgeting for Pasar Semarang Tinjomoyo, and form a special team for the development of Pasar Semarang Tinjomoyo.

*Keywords : Innovation, Development, Tourism, Digital market*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pasar Semarang Tinjomoyo Sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Pada proses penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan FISIP Undip beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik dan dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing serta memotivasi penulis sampai skripsi ini selesai
3. Ibu Dra. Maesaroh M. Si. selaku Kepala Prodi S1 Administrasi Publik.
4. Ibu Dra. Dyah Lituhayu M, Si. selaku dosen wali penulis selama menjalani masa perkuliahan di kampus.
5. Ibu Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM. Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis hingga skripsi ini selesai.



6. Seluruh dosen Departemen Administrasi Publik yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat. Semoga selalu diberi kesehatan dan keberkahan dunia akhirat.
7. Pengelola Hutan Wisata Tinjomoyo (Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang) atas segala kebaikan dan keramahannya serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna keperluan pengambilan data pada penulisan skripsi ini.
8. Orang tua penulis, Bapak Ardani dan Ibu Neni Zelfita, atas segala doa dan dukungan moral maupun materil yang diberikan pada penulis dari lahir hingga saat ini.
9. Kakak dan adik penulis Asti Rahma dan Cenia yang selalu mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis.
10. Seluruh anggota keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dalam penyusunan penelitian.
11. Kawan-kawan Kopi Tua (Mas Kindi, Mas Bagas, Mas Rifqi, Tondy, Fahri, Utab, Izul, Nugi, Gandhung, Fahmi) atas dukungan selama penulis kerja di Kedai.
12. Kawan-kawan Purple Smokers (Aki, Effnuz, Okin, Bimbay, Alvis, Nando, Mas Mboot, Betet, Sutet, Brian, Ojan) yang menjadi sahabat penulis di kala suka maupun duka.
13. Selir-Selir Eby atau sahabat perempuan penulis (Caca, Anes, Iin,) yang telah menjadi support system penulis selama masa perkuliahan hingga saat skripsi ini diselesaikan.

14. Nurindah Zahra Haryapuspa, menjadi sahabat berkeluh kesah tentang skripsi yang selalu ada saat penulis membutuhkan bantuan.
15. Para Sahabat Lt. 2 (Muhammad Alif, Adam Adi, Hafizul, Ivan, Adit, Pak Ahmad) selaku kawan-kawan penulis selama di kos, agar penulis tidak kesepian di malam hari.
16. Kawan-kawan Orpel (Adhi, Hanif, Agam, Irvan, Dhika, Dicky, Wakay, Ajay, Dwi, Geraldhy) yang senantiasa memberikan lelucon-lelucon segarnya ketika penulis bersedih hati.
17. Herlambang Taufan Hidayat, Eggy Zo Fortuna dan Rizki Marlia, yang menjadi sahabat berkeluh kesah tentang lika-liku dan kerasnya kehidupan hingga saat ini.
18. Keluarga Administrasi Publik 2016 dan Panitia TEKA Publik 2017 atas kenangan dan pengalamannya selama berada dimasa perkuliahan.
19. Mikat Infinite (Mas Pew, Kak Salsa, Kak Dena, Mas Upil, Mamah Eyin, Misva, Unyil, Ojin, Laras, Renna, Bastiar, Ronan, Aa Ojan, Dinda, Tavidud, Ivy) atas kebersamaan dan pengalamannya selama di kepengurusan HMJ Administrasi Publik.
20. HMJ Administrasi Publik tahun 2016 dan 2017 yang sudah memberikan motivasi dan pengalaman sehingga penulis bisa mengoptimalkan potensi yang dimiliki.
21. Kakak senior dan alumni yang sudah memberikan motivasi dalam banyak hal.
22. Teman KKN Desa Jambon (Muharrik, Bayu, Reka, Tiara, Tata, Ririn, Tantry, Amel, Dian, Via)

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik membangun yang dapat digunakan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi peneliti selanjutnya.

Semarang, 25 November 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maulvi Ahmad Gilby', written over a horizontal line.

Maulvi Ahmad Gilby

NIM. 14020116130093

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN .....	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	21
1.3 Rumusan Masalah .....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.6 Kajian Pustaka.....	24
1.6.1 Penelitian Terdahulu.....	24
1.6.2 Administrasi Publik.....	50
1.6.3 Paradigma Administrasi Publik.....	51
1.6.4 Manajemen Publik.....	56
1.6.5 Konsep Inovasi.....	58
1.6.5.1 Definisi Inovasi .....	58
1.6.5.2 Atribut Inovasi.....	61
1.6.5.3 Proses Inovasi.....	62
1.6.5.4 Tipe Inovasi.....	63
1.6.5.5 Faktor Penghambat Inovasi .....	68
1.6.6 Pengembangan Pariwisata.....	71
1.6.6.1 Konsep Pariwisata .....	71
1.6.6.2 Konsep Pengembangan Pariwisata.....	73
1.6.6.3 Komponen Pengembangan Pariwisata .....	75

1.6.7	Inovasi Pengembangan Pariwisata .....	78
1.7	Fenomena Penelitian .....	82
1.8	Metode Penelitian.....	87
1.8.1	Desain Penelitian.....	87
1.8.2	Situs Penelitian.....	87
1.8.3	Subyek Penelitian.....	88
1.8.4	Jenis Data .....	88
1.8.5	Sumber Data.....	89
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data .....	90
1.8.7	Analisis dan Interpretasi Data .....	92
1.8.7.1	Reduksi Data (Data Reduction).....	92
1.8.7.2	Penyajian Data (Data Display) .....	93
1.8.7.3	Kesimpulan/Verifikasi.....	93
1.8.7.4	Teknik Analisis Data.....	93
1.8.8	Kualitas Data .....	95
<b>BAB II.....</b>		<b>97</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>97</b>
2.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....	97
2.1.1	Tugas dan Fungsi.....	97
2.1.2	Struktur Organisasi.....	99
2.2	Unit Pelaksana Teknis Dinas Tinjomoyo (UPTD Tinjomoyo) .....	101
2.2.1	Tugas dan Fungsi UPTD Tinjomoyo .....	102
2.2.2	Struktur Organisasi UPTD Tinjomoyo.....	103
2.3	Generasi Pesona Indonesia (GenPI).....	104
2.4	Hutan Wisata Tinjomoyo .....	106
2.5	Pasar Semarang Tinjomoyo.....	109
<b>BAB III .....</b>		<b>112</b>
3.1	Deskripsi Informan.....	112
3.2	Pelaksanaan Pasar Semarang Tinjomoyo Sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang....	114
3.2.1	<i>Relative Advantage</i> (Keuntungan Relatif).....	115
3.2.1.1	Nilai Ekonomi .....	116

3.2.1.2 Nilai Sosial .....	120
3.2.1.3 Kesenangan atau Kepuasan Masyarakat .....	124
3.2.2 <i>Compatibility</i> (Kesesuaian) .....	126
3.2.2.1 Kesesuaian dengan Nilai dan Norma .....	126
3.2.2.2 Kesesuaian dengan Pengalaman di Masa Lalu .....	129
3.2.2.3 Kesesuaian dengan Kebutuhan Masyarakat .....	132
3.2.3 <i>Complexity</i> (Kerumitan) .....	134
3.2.3.1 Kemudahan Dipahami .....	135
3.2.3.2 Kemudahan Penggunaan Inovasi .....	138
3.2.3.3 Penyesuaian Diri Terhadap Lingkungan .....	139
3.2.4 <i>Triability</i> (Kemungkinan Dicoba) .....	142
3.2.4.1 Kemudahan Dapat Dicoba .....	142
3.2.4.2 Kemudahan Memperoleh Informasi .....	144
3.2.5 <i>Observability</i> (Kemudahan Diamati) .....	146
3.2.6 Faktor Penghambat .....	148
3.2.6.1 Ketergantungan Berlebihan Pada High Performer .....	149
3.2.6.2 Anggaran Jangka Pendek dan Perencanaan .....	151
BAB IV .....	154
ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	154
4.1 Atribut Inovasi .....	155
4.1.1 <i>Relative Advantage</i> / Keuntungan Relatif .....	156
4.1.1.1 Nilai Ekonomi .....	157
4.1.1.2 Nilai Sosial .....	159
4.1.1.3 Kesenangan atau Kepuasan Masyarakat .....	161
4.1.2 <i>Compatibility</i> / Kesesuaian .....	163
4.1.2.1 Kesesuaian dengan Nilai dan Norma .....	163
4.1.2.2 Kesesuaian dengan Pengalaman di Masa Lalu .....	165
4.1.2.3 Kesesuaian dengan Kebutuhan Masyarakat .....	166
4.1.3 <i>Complexity</i> / Kerumitan .....	167
4.1.3.1 Kemudahan Dipahami .....	168
4.1.3.2 Kemudahan Penggunaan Inovasi .....	170

4.1.3.3 Penyesuaian Diri Terhadap Lingkungan .....	171
4.1.4 <i>Triability</i> / Kemungkinan Dicoba.....	172
4.1.4.1 Kemudahan Dapat Dicoba.....	173
4.1.4.2 Kemudahan Memperoleh Informasi.....	174
4.1.5 <i>Observability</i> / Kemudahan Diamati .....	175
4.2 Faktor Penghambat.....	176
4.2.1 Ketergantungan Berlebihan Pada <i>High Performer</i> .....	176
4.2.2 Anggaran Jangka Pendek dan Perencanaan .....	177
BAB V .....	179
PENUTUP .....	179
5.1 Kesimpulan.....	179
5.2 Saran.....	181
DAFTAR PUSTAKA .....	182
LAMPIRAN.....	186
PEDOMAN WAWANCARA ( <i>INTERVIEW GUIDE</i> ).....	186
DOKUMENTASI .....	189

