



**FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG IMPLEMENTASI YANG  
MENYEBABKAN TINGGINYA KUNJUNGAN TERHADAP OBJEK  
WISATA MUSEUM LAWANG SEWU DI KOTA SEMARANG**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Departemen Administrasi Publik Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Arfi Prayoga**

**NIM : 14020116140109**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Arfi Prayoga
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020116140109
3. Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 31 Maret 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Jalan Alvita Indah Barat 1/164 Perum  
Watugong Indah Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

### **Faktor-faktor Pendukung Implementasi Yang Menyebabkan Tingginya Kunjungan Terhadap Objek Wisata Museum Lawang Sewu di Kota Semarang**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 22 Desember 2020

Pembuat Pernyataan;



Arfi Prayoga

NIM. 14020116140109

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Faktor-faktor Pendukung Implementasi Yang Menyebabkan  
Tingginya Kunjungan Terhadap Objek Wisata Museum  
Lawang Sewu di Kota Semarang


Nama Penyusun : Arfi Prayoga

NIM : 14020116140109

Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 22 Desember 2020

 Dekan  
Dr. Hardi Warsono, MTP  
NIP. 19640827.199001.1.001


Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 1969082219940311003


### Dosen Pembimbing :

1. Retna Hanani S.Sos., MPP


  
(.....)

### Dosen Penguji Skripsi :


1. Dra. Nina Widowati, M.Si

  
(.....)

1. Dra. Hesti Lestari M.Si

  
(.....)

2. Retna Hanani S.Sos., MPP

  
(.....)

## HALAMAN MOTTO

*“Never Let Your Fear Decide Your Future.”*

*“Do good and good will come to you”*

*“There will be obstacles. There will be doubters. There will be mistakes. But with hard work, there are no limits.” —Michael Phelps*

*“So verily, with the hardship, there is relief. Verily, with the hardship, there is relief” [Quran 94:5-6]*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang berperan dan membantu dalam penyusunannya, khususnya untuk :

1. Mama dan nenek saya, Novie Indraningsih dan Wiwiek Hastuti yang selalu mendoakan, menjadi motivator dan memberi kepercayaan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh kawan Jurusan Administrasi Publik saya khususnya Shanaz, Inta, Wici.
3. Rian, Wynne, Dimas, Indah; terima kasih telah menjadi teman seperbimbingan Bu Hana Squad yang solid dan selamat karena masing-masing telah menuntaskan kewajiban ini.
4. Keluarga HMJ AP khususnya bidang MEDKREF
5. Teman-teman AIESEC saya khususnya Mikail, Kartika, Dewi, Eric.
6. Teman-teman saya dari SMA Teta, Alit, Barry yang turut membantu.
7. Teman-teman KKN Tim II Undip Tahun 2019 Desa Kajen Kecamatan Lebaksiu; Haqi, Susanti, Mailia, Anin, Kevin, Sophia, Adel, Titi, Chan, Risa; terima kasih sudah menjadi teman hidup penulis selama 42 hari di masa pengabdian.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan melewati masa perkuliahan.

JUDUL : Faktor-faktor Pendukung Implementasi Yang Menyebabkan  
Tingginya Kunjungan Terhadap Objek Wisata Museum  
Lawang Sewu di Kota Semarang

NAMA : Arfi Prayoga

NIM : 14020116140109

---

### ABSTRAK

Museum Lawang Sewu adalah salah satu ikon objek wisata yang terkenal di Kota Semarang adalah. Dilihat dari tingginya minat wisatawan yang mengunjungi Lawang sewu merupakan pencapaian yang baik pihak pengelola dalam mengelola dan mengembangkan objek wisata tersebut. Pada tahun 2015 hingga tahun 2019 jumlah wisatawan Lawang Sewu selalu mengalami peningkatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apa saja faktor-faktor pendukung implemementasi pengembangan dan pengelolaan pada objek wisata Museum Lawang Sewu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data yakni observasi,wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan pengelola berhasil dalam pengembangan dan pengelolaan objek wisata Museum Lawang Sewu, sehingga diminati oleh wisatawan tetapi masih ada beberapa evaluasi yang perlu dilakukan yaitu dengan adanya penerimaan pegawai dan kurangnya dana dalam pemeliharaan gedung yang memakan biaya mahal. Faktor-faktor pendukung yang memepengaruhi pengembangan dan pengelolaan pada objek wisata Museum Lawang Sewu yaitu komunikasi, sumber daya, disposisi dan struktur birokrasi. Dalam penelitian ini peneliti menyarankan adanya *recruitment* pegawai yang dilakukan pada objek wisata Museum Lawang Sewu, kerja sama yang terus dilakukan antara pengelola dan Pemerintah Kota Semarang.

**Kata Kunci: Komunikasi, Sumber Daya, Disposisi, Struktur Birokrasi.**

JUDUL : *Supporting Factors of the Implementation that Impacting on the High Visits of Lawang Sewu Museum in Semarang*

NAMA : Arfi Prayoga

NIM : 14020116140109

---

### ABSTRAK

*Lawang Sewu Museum is one of the famous tourist sites in Semarang. Based on the high interest of tourists visiting Lawang Sewu Museum, it is a good achievement for the manager in managing and developing this tourist attraction. It's an achievement because, in fact, people's interest in a museum in today's modern era is relatively low. From 2015 to 2019, the number of tourists from Lawang Sewu Museum has always increased. It even increased in up to thousands of tourists each month. The purpose of this study is to see what is the factors that affecting the implementation of the development and management of Lawang Sewu Museum. This study used a qualitative descriptive approach. Data collection techniques include: observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the manager of Lawang Sewu Museum is successful in developing and managing it, so it is desirable by the tourists. But there are still some evaluations that need to be done, such as staff recruitment and lack of funds in building expensive maintenance. Factors that affect the development and management of Lawang Sewu Museum are communication, resources, disposition, and bureaucratic structure. In this study, researchers suggest conducting employee recruitment and a continuous collaboration between the management and the Local Government.*

***Keywords: Communication, Resource, Disposition, bureaucratic structure.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Evaluasi Kebijakan *Place Branding* Pada Objek Wisata Museum Lawang Sewu Di Kota Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Pada proses penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan FISIP Undip beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. A.P. Tri Yuniningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik.
3. Ibu Dra. Maesaroh M. Si. selaku Kepala Prodi S1 Administrasi Publik.
4. Dra. Hesti Lestari M. Si. selaku dosen wali penulis
5. Retna Hanani S.Sos., MPP. Selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang selalu sabar membimbing penulis sampai skripsi ini selesai.
6. Dra. Nina Widowati, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.



7. Seluruh dosen Departemen Administrasi Publik yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat. Semoga selalu diberi kesehatan dan keberkahan dunia akhirat.
8. Pengelola Museum Lawang Sewu (PT. Kereta Api Pariwisata) atas segala kebaikan dan keramahannya serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna keperluan pengambilan data pada penulisan skripsi ini.
9. Ibu penulis Novie Indraningsih dan nenek Wiwiek Hastuti, atas segala doa dan dukungan moral maupun materi yang diberikan pada penulis dari lahir hingga saat ini.
10. Seluruh anggota keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dalam penyusunan penelitian.
11. Indah Dwi Mawarni, yang menjadi sahabat maba pertama saya di Adminsitration Publik.
12. Shanaz Vindi Setyarini, yang menjadi sahabat terpercaya, tempat mengadu lelah dan bahagia selama masa perkuliahan.
13. Ilham Wicaksono menjadi sahabat berkeluh kesah tentang skripsi yang ada setiap saat dimana penulis membutuhkan bantuan.
14. Keluarga Bahagia pada masanya (Janue Arvi, Merry Gloria, Jessica Valentina, Shelin Khanita, Fathya Maharani, Faras Yuri, Caroline Wynne, Armyda Putri, Alvis Sukri)
15. Teman beli 4 gratis 1 (Shanaz, Indah, Shinta, Rani)
16. Keluarga Administrasi Publik 2016 dan Panitia TEKA Publik 2017 atas kenangan dan pengalamannya selama berada dimasa perkuliahan.

17. Teman-teman MedKref HMJ AP (Merry, Dwi, Umik, Mahida, Novira, Tama)
18. HMJ Administrasi Publik tahun 2018 yang sudah memberikan motivasi dan pengalaman sehingga penulis bisa mengoptimalkan potensi yang dimiliki.
19. AIESEC in Semarang (Eric, Altair, Alifa, Evin, Mas Syarif)
20. WH WH (Mikail, Kartika, Dewi, Rosi)
21. Kakak senior dan alumni yang sudah memberikan motivasi dalam banyak hal.
22. Teman-teman saya dari SMA Teta, Alit, Barry, Tiwi yang turut membantu.
23. Teman-teman KKN Tim II Undip Tahun 2019 Desa Kajen Kecamatan Lebaksiu; Haqi, Susanti, Mailia, Anin, Kevin, Sophia, Adel, Titi, Chan, Risa; terima kasih sudah menjadi teman hidup penulis selama 42 hari di masa pengabdian.

Semarang, Desember 2020



Arfi Prayoga

NIM. 14020116140109

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2.1 Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. ....	14
1.4.2.2 Bagi peneliti.....	14
1.4.2.3 Bagi masyarakat .....	14
1.4.2.4 Bagi Penulis.....	14
1.5 Kajian Teori .....	15
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	15
1.5.2 Administrasi Publik.....	30
1.5.2.1 Konsep Administrasi Publik.....	30
1.5.2.2 Paradigma .....	32
1.5.3 Kebijakan Publik.....	35
1.5.3.1 Konsep Kebijakan Publik .....	35

1.5.3.2 Tujuan Kebijakan Publik .....	37
1.5.3.3 Tahap-tahap Kebijakan Publik .....	37
1.5.4 Implementasi Kebijakan Publik .....	40
1.5.4.1 Konsep Implementasi Kebijakan .....	40
1.5.4.2 Model Implementasi Kebijakan Publik .....	42
1.5.5 Pengertian Pariwisata .....	56
1.5.5.1 Strategi Pengembangan Pariwisata .....	57
1.6 Kerangka Pikir .....	62
1.7 Operasionalisasi Konsep .....	63
1.8 Metode Penelitian .....	65
1.8.1 Desain Penelitian .....	65
1.8.2 Situs Penelitian .....	66
1.8.3 Subyek Penelitian .....	66
1.8.4 Jenis Data .....	67
1.8.5 Sumber Data .....	67
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data .....	68
1.8.7 Analisis dan Intepretasi Data .....	69
1.8.8 Kualitas Data .....	70
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
2.1 Objek Wisata Lawang Sewu Kota Semarang .....	73
2.1.1 Sejarah objek wisata Museum Lawang Sewu .....	74
2.1.2 Informasi Objek Wisata Gedung Wisata Lawang Sewu .....	75
2.1.3 Fasilitas Objek Wisata Lawang Sewu .....	76
2.1.4 Lokasi Gedung Lawang Sewu .....	77
2.2 PT. Kereta Api Pariwisata .....	77
2.2.1 Sejarah PT. Kereta Api Pariwisata .....	77
2.2.2 Visi Dan Misi .....	78
2.2.3 Filosofi Logo .....	79
2.2.3.1 Logo PT. Kereta Api Pariwisata .....	79

2.2.4 Produk dan Jasa.....	80
2.3 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang .....	80
2.4.1 Visi dan Misi.....	81
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>
3.1 Faktor-faktor Pendukung Implementasi Objek Wisata Museum Lawang Sewu di Kota Semarang.....	82
3.1.1 Komunikasi.....	83
3.1.2 Sumber Daya.....	85
3.1.3 Disposisi.....	95
3.1.4 Struktur Birokrasi.....	96
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>102</b>
4.1 Faktor-faktor Pendukung Implementasi Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Lawang Sewu Semarang.....	102
4.1.1 Komunikasi.....	103
4.1.2 Sumber Daya.....	105
4.1.3 Disposisi.....	112
4.1.4 Struktur Birokrasi.....	113
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan.....	115
5.1.1 Faktor-faktor Pendukung Implementasi Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Lawang Sewu Semarang.....	115
5.2 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Impementasi George Edward III .....	42
Gambar 1.2 Model Implementasi Mirilee S. Grindle .....	52
Gambar 1.3 Model Implementasi Van Meter dan Van Horn.....	54
Gambar 1.4 Model Implementasi Mazmanian dan Sabatier .....	56
Gambar 2.1 Objek Wisata Lawang Sewu di Semarang .....	73
Gambar 2.2 Lokasi Gedung Lawang Sewu.....	77
Gambar 2.3 Logo PT. Kereta Api Wisata.....	79
Gambar 3.1 Sarana Prasaran di Objek Wisata Museum Lawang Sewu .....	89
Gambar 3.2 Lawang Sewu Setelah di Renovasi .....	90
Gambar 3.3 Aplikasi Wis Semar dan Website Pariwisata Kota Semarang .....	94
Gambar 4.1 Sarana Prasaran di Objek Wisata Museum Lawang Sewu .....	107
Gambar 4.2 Lawang Sewu Setelah di Renovasi .....	108
Gambar 4.3 Situs resmi info wisata Pt. Kereta Api Wisata .....	110
Gambar 4.4 Situs resmi info wisata DISBUDPAR.....	111

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah kunjungan wisatawan ke Jawa Tengah Pada tahun 2017 .....	5
Tabel 1.2 Jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah Pada tahun 2017.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Lawang Sewu pada tahun 2015-2018 .....	10
Tabel 1.4 Kegiatan tahunan pada Objek Wisata Museum Lawang Sewu .....	11
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Objek Wisata Museum Lawang Sewu.....	86