



**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DALAM  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA KANDRI,  
GUNUNGPATI, SEMARANG**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro

**Penyusun**

Nama : Melly Yulianti

NIM : 14020116120004

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN**

### **KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama lengkap : Melly Yulianti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020116120004
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kuningan / 7 Mei 1997
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik
5. Alamat : Jl. Purwomukti Selatan V No.43 RT 6 RW  
7

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

#### **Analisis Pengembangan Produk Wisata Dalam Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kandri, Gunungpati, Semarang**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau jiplakan hasil karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 19 Maret 2020

Pembuat Pernyataan ;



Melly Yulianti

NIM. 14020116120004

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Sripsi : Analisis Pengembangan Produk Wisata Dalam Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kandri, Gunungpati Semarang.

Nama Penyusun : Melly Yulianti

NIM : 14020116120004

Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 19 Maret 2020

Dekan



Dr. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827.199001.1.001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 1969082219940311003

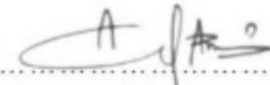
Dosen Pembimbing :

1. Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P., M.Si.

  
( ..... )

Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. AUFARUL MAROM, M.Si

  
( ..... )

2. Drs. Ari Subowo, M.A

  
( ..... )

3. Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P., M.Si

  
( ..... )

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ  
لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا  
الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

*“Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu : “Berlapang-  
lapanglah dalam majelis”, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi  
kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan “Berdirilah kamu, maka berdirilah,  
niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan  
orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha  
Mengetahui apa yang kamu kerjakan*

*(Q.S Al-Mujadilah : 11)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi yang saya tulis dengan penuh semangat dan kerja keras ini, saya  
persembahkan untuk :

*Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Omay dan Ibu Sumarni yang menjadi  
penyemangat terbesar dalam hidup saya dan selalu membahagiakan saya sejak  
saya lahir hingga sampai sekarang ini, dan untuk adik saya tercinta, Irgi Dwi  
Prasetyo ☺*

# **ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DALAM KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA WISATA KANDRI, GUNUNGPATI, SEMARANG.**

Melly Yulianti, Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P, M.Si

## **ABSTRAK**

Manajemen pariwisata merupakan suatu bentuk pengelolaan kepariwisataan, yang di dalamnya melibatkan fungsi-fungsi manajerial untuk dapat mencapai sasaran yang telah di tetapkan. Manajemen pariwisata yang di terapkan di Desa Wisata Kandri menjadi bagian terpenting untuk dapat mengatur dan mewujudkan pelayanan kepariwisataan yang bermanfaat bagi masyarakat atau wisatawan, baik fisik atau nonfisik. Hal tersebut kemudian akan mendorong terciptanya sistem kepariwisataan yang diperhatikan melalui produk wisata yang berdampak pada peningkatan citra dan kualitas destinasi wisata di mata wisatawan. Desa Wisata Kandri yang menjadi anak pertama Desa Wisata yang ada di Kota Semarang meskipun terdapat produk wisata yang belum dapat dikatakan sempurna, akan tetapi dapat mendatangkan banyak wisatawan, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengembangan produk wisata dalam kunjungan wisatawan di Desa Wisata Kandri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan pengumpulan datanya dilakukan melalui wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Subjek penelitian menggunakan teknik *snowball sampling* dan untuk uji validitas data menggunakan triangulasi sumber.

Komponen produk wisata antara lain 1) atraksi : keunikan alam dan kebudayaan ; 2) aksesibilitas : kondisi jalan, transportasi, informasi wisata ; 3) amenitas : akomodasi (*homestay*), toko cindermata , toilet bersih ; 4) organisasi kepariwisataan : masyarakat (Pokdarwis Pandanaran), instansi kepariwisataan terkait, sector usaha. Hasil penelitian berdasarkan empat indikator tersebut menunjukkan bahwa seluruh komponen produk wisata berhubungan dengan peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Kandri. Keempatnya menunjang penuh kualitas Desa Wisata Kandri, dilihat dari tingkat kenyamanan wisatawan yang memunculkan persepsinya terhadap Desa Wisata Kandri. Kondisi komponen produk wisata masih ditemukan keterbatasan, maka secara keseluruhan kehadirannya belum dapat dimanfaatkan secara optimal. Adapun saran yang diberikan adalah melakukan peningkatan pemeliharaan, perawatan, dan kebersihan situs alami tanpa merubah kondisi aslinya, menambah jumlah transportasi lokal seperti bendi wisata atau bus wisata, membangun *shopping center*, menerapkan toilet berbayar yang dimasukkan ke dalam harga paket wisata, dan meningkatkan promosi wisata.

*Kata Kunci : Manajemen Pariwisata, Produk Wisata, Kunjungan Wisatawan*

# **ANALYSIS OF TOURISM PRODUCTS DEVELOPMENT IN TOURIST VISITS IN KANDRI TOURISM VILLAGE, GUNUNGPATI, SEMARANG**

Melly Yulianti, Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P, M.Si

## **ABSTRACT**

Tourism management is an important key in tourism, which involves managerial functions to be able to achieve the predetermined target. The implemented tourism management in the Kandri. Tourism Village is the most important part of being able to organized and create a beneficial tourism services for the community or tourists, be it physical (goods), or non-physical examined through tourism products and have an impact on improving the image and quality of Tourism Village in Semarang, although some components are not perfect yet, still manage to attract many tourists, that is why the writer is doing the research regarding this interesting fact. This research aims to describe tourism products development in tourist visits in the Kandri Tourism Village. This research uses descriptive qualitative method and the data accumulation is done through interviews, observations, and documentations. The research subjects used snowball sampling techniques and to test the validity of the data writer choose to use source triangulation.

Components of tourism products include 1) attractions : natural and cultural uniqueness ; 2) accessibility : road conditions, transportation, tourist information ; 3) amenities : accommodation (homestay), souvenir shop, a clean toilet ; 4) tourism organizations : community (Pokdarwis Pandanaran) , related tourism agencies , business sector. The results of the research based on the four indicators show that all components of tourism products are associated with the increasing number of tourist visits in the Kandri Tourism Village. All four fully support the quality of the Kandri Tourism Village, it can be seen from the level of tourists' comfort that bring up their perceptions of the Kandri Tourism Village. The conditions of the tourism product components are still limited, and overall their presences can not be utilized optimally. Some given advices are to improve maintenance, tendance, and cleanliness of natural sites without changing the original conditions, adding more of local transportations such as tourist hanson cab or tourist bus, build a shopping center is also a requirement for place like this, and applying a paid toilet which should be already included in the price of the tour package is also a good thing, and increase travel promotion.

*Key Words : Tourism Management, Tourism Products, Tourist Visit*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dengan judul “Analisis Komponen Produk Wisata Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kandri, Gunungpati, Semarang”. Skripsi yang dibuat oleh penulis ini disusun untu memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata I Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Selama rangkaia proses penelitian dan penyusunan skrips ini, penulis sangat bersyukur telah mendapatkan kemudahan, kelancaran, dan dukungan dari berbagai pihak, dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs Hardi Warsono, MTP selaku Dekan FISIP Undip beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. A,P Tri Yuniningsih, M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Publik.
3. Ibu Dra. Maesaroh, M.Si selaku Kepala Prodi S1 Administrasi Publik
4. Bapak Drs. Ari Subowo, MA selaku dosen wali yang telah sabar,perhatian, dan selalu membimbing kami terkait perkuliahan sejak masih menjadi mahasiswa baru hingga lulus dari perkuliahan ini.



5. Bapak Amni Zarkasyi Rahman, S.A.P, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Drs. Aufarul Marom, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan masukkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen administrasi publik yang telah mengampu mata kuliah dan memberikan bimbingan dan ilmunya selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Pengelola Desa Wisata Kandri yaitu Pokdarwis Pandanaran : Bapak Masduki, S.Pd.I , Bapak Zubaedi, Bapak Suhono, Mas Anzor , terimakasih atas segala sambutan hangat dan kebaikannya untuk dapat mengijinkan penulis melakukan penelitian guna keperluan data dan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh informan yang telah bersedia untuk penulis wawancarai, terimakasih atas waktu, kebaikan dan kesediannya dari seluruh informan
10. Kedua orang tua penulis, Bapak Omay dan Ibu Sumarni yang selalu menjadi penyemangat terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Adik penulis, Irgi Dwi Prasetyo terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Seluruh keluarga penulis, terimakasih atas doa dan semangatnya.
13. Rakha Aji Saputra, *support system* yang selalu sabar dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat Cebun (Miranda, Tria, Mitha, Priska) terimakasih sudah jadi sahabat terbaik sejak SMP

15. Teman-teman IPS 3 SMAN 11 Semarang Tito, Ilham, Andra, Deny,  
Herman, Nadia, Iffa,
16. Sahabat perkuliahan Cantik Manja (Naning, Lala, Lulu, Auretha)
17. Teman-teman saya (Layalia, Andre, Ade Djieneka)
18. Teman-teman KKN (Maynanda, Fairuz, Fariza, Laras, Nisa, Nikmah,  
Regina, Bhara, Satria, dan Hilmy) terimakasih telah menjadi teman yang  
tulus dan menyenangkan selama KKN berlangsung.
19. Keluarga bagian administrasi dan umum Inspektorat Provinsi Jawa Tengah  
(Misva, Rifky, Gagah, Mas Pangestu, Mba Indras, Mba Dita, Mas Bryan,  
Mba Tari, Pak Suradi, Pak Yusdi, Mas Kukuh, Mba Irfa).

Semarang, 19 Maret 2020



Melly Yulianti

NIM. 14020116120004

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan praktis.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	14
1.5.2 Administrasi Publik.....	26

1.5.3 Manajemen Publik.....	28
1.5.4 Manajemen Pariwisata dan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	31
1.5.5 Produk Wisata .....	34
1.5.5.1 <i>Attraction</i> (Atraksi).....	37
1.5.5.2 <i>Acessibility</i> (Aksesibilitas).....	38
1.5.5.3 <i>Amenity</i> (Fasilitas) .....	38
1.5.5.4 <i>Ancillary</i> (Organisasi kepariwisataan).....	39
1.6 Bagan Teori.....	40
1.7 Operasionalisasi Konsep .....	41
1.8 Metode Penelitian.....	42
1.8.1 Desain Penelitian .....	42
1.8.2 Situs Penelitian .....	43
1.8.3 Subjek Penelitian.....	44
1.8.4 Jenis Data .....	45
1.8.5 Sumber Data.....	45
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data .....	47
1.8.7 Analisis dan Interpretasi Data .....	47
1.8.8 Kualitas Data ( <i>goodness criteria</i> ) .....	48
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>49</b>
2.1 Gambaran Umum Desa Kandri dan Desa Wisata Kandri.....	49
2.1.1 Kondisi Umum Kelurahan Kandri .....	49
2.1.2 Sejarah Desa Kandri.....	50
2.1.3 Sejarah Desa Wisata Kandri.....	50
2.2 Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Kandri .....	53
2.2.1 Sendang – Sendang di Desa Wisata Kandri .....	53
2.2.2 Program Paket Edukasi Pertanian .....	54
2.2.3 Kebudayaan Dan Kesenian .....	55
2.2.4 Paket – Paket Wisata di Desa Wisata Kandri.....	57
2.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Perolehan Pendapatan Kotor di Desa Wisata Kandri.....	59

2.4 Manajemen Pariwisata Desa Wisata Kandri dan Pokdarwis Pandanaran.....	60
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
3.1 Deskripsi Informan.....	65
3.2 Analisis Penegembangan Produk Wisata Dalam Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Kandri, Gunungpati, Semarang.....	66
3.2.1 <i>Attraction</i> (atraksi) .....	67
3.2.1.1 Keunikan Alam .....	67
3.2.1.2 Kebudayaan .....	77
3.2.2 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	88
3.2.2.1 Kondisi Jalan.....	88
3.2.2.2 Transportasi .....	94
3.2.2.3 Informasi Wisata.....	102
3.2.3 <i>Amenity</i> (amenitas).....	111
3.2.3.1 Akomodasi ( <i>Homestay</i> ) .....	111
3.2.3.2 Toko Cenderamata (Oleh-Oleh).....	120
3.2.3.3 Toilet Bersih .....	129
3.2.4 <i>Ancillary</i> (organisasi kepariwisataan).....	138
3.2.4.1 Masyarakat (Pokdarwis Pandanaran).....	138
3.2.4.2 Instansi Kepariwisataan Terkait.....	149
3.2.4.3 Sektor Usaha .....	156
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>166</b>
4.1. <i>Attraction</i> (Atraksi Wisata).....	169
4.1.1. Keunikan Alam .....	170
4.1.2 Kebudayaan .....	173
4.2 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	177
4.2.1 Kondisi Jalan .....	178
4.2.2 Transportasi .....	182
4.2.3 Informasi Wisata .....	187
4.3 <i>Amenity</i> (Amenitas).....	191

4.3.1 Akomodasi ( <i>Homestay</i> ).....	192
4.3.2 Toko Cenderamata (Oleh-Oleh) .....	198
4.3.3 Toilet Bersih.....	205
4.4 <i>Ancillary</i> (Organisasi Kepariwisataaan) .....	209
4.4.1 Masyarakat (Pokdarwis Pandanaran) .....	210
4.4.2 Instansi Kepariwisataaan Terkait .....	216
4.4.3 Sektor Usaha .....	220
 BAB V PENUTUP.....	 225
5.1 Kesimpulan .....	225
5.2 Saran.....	228
 DAFTAR PUSTAKA.....	 231
 LAMPIRAN.....	 235

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pendapatan Sektor Pariwisata Kota Semarang Tahun 2011-2015.....	4
Tabel 1. 2 Peringkat Indeks Pariwisata Indonesia.....	5
Tabel 1. 3 Ringkasan Jurnal Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. 1 Daftar Paket Wisata Desa Wisata Kandri.....	58
Tabel 2. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan & Pendapatan Kotor Desa Wisata Kandri Tahun 2013-2018 .....	59
Tabel 3. 1 Identitas Informan .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Wisatawan Nusantara di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2013-2018 .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara .....	3
Gambar 1. 3 Kerangka Pikir.....	40
Gambar 2. 1 Peta Wilayah Kelurahan Kandri.....	49
Gambar 2. 2 Nyadran Kali atau Sendang.....	54
Gambar 2. 3 Kegiatan Edukasi Pertanian .....	55
Gambar 2. 4 Omah Alas.....	56
Gambar 3. 1 Sendang Jambu.....	69
Gambar 3. 2 Kegiatan Edukasi Pertanian .....	70
Gambar 3. 3 Kegiatan di Sendang.....	71
Gambar 3. 4 Kirab Kepala Kerbau.....	79
Gambar 3. 5 Kirab Sesaji Gunungan .....	79
Gambar 3. 6 Budaya Pertanian Tradisional .....	83
Gambar 3. 7 Latihan Tarian Tradisional .....	85
Gambar 3. 8 Tari Metirto Suci Dewi Kandri .....	86
Gambar 3. 9 Kondisi Jalan di Desa Wisata Kandri.....	89
Gambar 3. 10 Petunjuk Arah Menuju Desa Wisata Kandri .....	90
Gambar 3. 11 Transportasi Lokal Desa Wisata Kandri .....	96
Gambar 3. 12 Peluncuran Bus Trans Semarang Koridor VIII.....	97
Gambar 3. 13 Transportasi Umum Menuju Desa Wisata Kandri .....	100
Gambar 3. 14 Tampilan <i>Booklet</i> Desa Wisata Kandri .....	103



Gambar 3. 15 Kondisi Papan Penunjuk Potensi Wisata .....	108
Gambar 3. 16 Tampilan Instagram Desa Wisata Kandri .....	110
Gambar 3. 17 <i>Homestay</i> di Desa Wisata Kandri.....	113
Gambar 3. 18 Fasilitas <i>Homestay</i> di Desa Wisata Kandri .....	114
Gambar 3. 19 Galeri Kandri <i>Ethnic</i> .....	121
Gambar 3. 20 Produk Kerajinan Tangan .....	122
Gambar 3. 21 Produk Olahan Makanan dan Minuman.....	124
Gambar 3. 22 Toilet Bagian Luar .....	132
Gambar 3. 23 Toilet Bagian Dalam .....	132
Gambar 3. 24 Pokdarwis Pandanaran .....	143
Gambar 3. 25 Pelatihan dari Disbudpar Kota Semarang .....	150
Gambar 3. 26 Pelatihan dari Kominfo .....	152
Gambar 3. 27 Omah Pinter Petani .....	158
Gambar 3. 28 Kegiatan di Omah Pinter Petani .....	159
Gambar 3. 29 Pelatihan di Rumah BRI.....	160
Gambar 4. 1 <i>Homestay</i> Model Tradisional .....	194
Gambar 4. 2 <i>Homestay</i> Model Modern .....	195
Gambar 4. 3 Tampilan Tokopedia Kandri <i>Ethnic</i> .....	202
Gambar 4. 4 Diagram Venn Sektor Usaha di Desa Wisata Kandri .....	222

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	235
Lampiran 2. <i>Interview Guide</i> .....	238
Lampiran 3 Matrix Hasil Wawancara .....	243