

## Daftar Pustaka

### A. Buku

- Aspinall, Edward dan Mada Sukmajati. 2015. *Politik Uang di Indonesia: Patronase dan Klientelisme di Pemilu Legislatif 2014*. Yogyakarta: Departemen Politik dan Pemerintahan, UGM
- Aminah, S dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Kencana
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Rembang. 2017. *Rembang Dalam Angka 2017*
- Chang, William. 2015. *Moral Spesial*. OFM Cap: Kanisius
- Creswell, Jhon W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dhofier, Zamakhsari. 1982. *Tradisi Pesantren: Studi Tentang Pandangan Hidup Kiyai*. Jakarta: LP3ES
- Eisenstadt, S.N dan L.Roniger. 1984. *Patrons, Clients and Friends: Interpersonal Relations and The Structure of Trust in Society*. Cambridge: Cambridge University Press
- Field, John. 2003. *Modal Sosial*. Diterjemahkan oleh: Nurhadi. Bantul: Kreasi Wacana
- Hassanudin, Sansan. 2017. "Mekanisme Religio-Politik Pesantren: Mobilisasi Jaringan Hamida dalam Politik Elektoral Tasikmalaya". dalam *Jurnal Sosiologi Volume 22*. (hlm 53-80).
- Hergianasari, Putri. 2016. "Matinya Mesin Partai Politik: Studi Kasus Pencalonan Syahri Mulyo dalam Pilkada Kabupaten Tulungagung 2013". dalam *Jurnal Cakrawala ISSN 1693 6248*
- Muhtadi, Burhanudin. 2013. "Politik Uang dan Dinamika Elektoral di Indonesia: Sebuah Kajian Awal Interaksi Antara "Party-ID" dan Patron-Klien". Dalam *Jurnal Penelitian Politik*. 10(1): 41-58
- Patoni, Achmad. 2007. *Peran Kiai Pesantren dalam Partai Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratama, Rekha Adji. 2017. "Patronase dan Klientalisme pada Pilkada Serentak Kota Kendari Tahun 2017". dalam *Jurnal Wacana Politik*. 2(1): 33-45
- Sarantakos, Sotirios. 1993. *Social Research*. London: Red Globe Press

- Serageldin, I dan Grootaert, C. 1999. *Defining Social Capital: an integrating view*, hlm. 40-58 dalam P. Dasgupta dan I. Serageldin, *Social Capital: a multifaceted perspective*, World Bank, Washington
- Scott, J.C. 1972. *Patron-klien: Politics and Political Change in Southeast Asia*. The American Political Science Review 66(1): 91-113
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Supadiyanto. 2013. "Membedah Strategi Kampanye Pilgub Jawa Tengah 2013 Duet Ganjar Pranowo-Heru Sujatmoko". Jurnal Universitas Nahdlatul Ulama
- Turmudi, Endang. 2003. *Perselingkuhan Kiai dan Kekuasaan*. Yogyakarta: LkiS
- Utomo, Susilo. 2016. "Fenomena Perilaku Memilih Pada Pilgub Jateng 2013". Dalam *Jurnal Ilmu Sosial*. 10(1): 70-85
- Woolcock, M. 2001. *The Place Of Social Capital in Understanding Social and Economic Outcomes*, Isuma: Canadian Journal of Policy Research, 2,1, 1-7
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*. London: SAGE Publications

## B. Internet

[www.kpud-rembangkab.go.id/](http://www.kpud-rembangkab.go.id/) (diakses pada tanggal 19 September 2019 pukul 10.00 WIB)

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180107135725-32-267238/ganjar-ungkap-alasan-gaet-putra-mbah-moen-di-pilgub-jateng> diakses pada tanggal 23 Maret 2019

<https://rembangkab.go.id/> (diakses pada tanggal 23 September 2019 pukul 10.15 WIB)

<http://ppalanwar.com/> (diakses pada tanggal 17 Maret 2019 pukul 14.00 WIB)

[www.kpu-jatengprov.go.id/](http://www.kpu-jatengprov.go.id/) (diakses pada tanggal 10 Agustus 2020)