

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, S. (2014). *Kebijakan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Creswell, J. W. (2010). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dunn, W. (1998). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Handoyo, E. (2012). *Kebijakan Publik*. Semarang: FIS Unnes dan Widya Karya.
- Horn, D. S. (1975). *The Implementation Process*. Ohli State University.
- III, E., & C, G. (1980). *Implementing Public Policy*. Washington City: Congressional Quarterly Press.
- Leonita. (n.d.). *Analisis Sikap Konsumen Pada Co-Branding Walls Buavita*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Meter, V., D.S, & Horn, V. (1974). *The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework*.
- Pasaribu, S. (2012). *Implementasi Kebijakan Publik Suatu Pemerintah Daerah (Karya Ilmiah)*. UNSU Library.
- Poerwopoespito. (2004). *Mengatasi Krisis Manusia di Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.
- Samoedra, W. (1994). *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2008). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaeman, A. (1998). *Public Policy-Kebijakan Pemerintah*. Bandung: BKU Ilmu Pemerintahan Program Magister Ilmu-Ilmu Sosial pada Institut Ilmu Pemerintahan Kerjasama UNPAD-IIP.
- Suwitri, S. (2009). *Konsep Dasar Kebijakan Publik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Washburn, J. H. (2000). Brand Equity and Trial Effects. *Journal of Marketing*, Vol.17.
- Widodo. (1974). *Pengukuran Kerja*. Yogyakarta: Balai Pembinaan Administrasi Universitas Gadjah Mada.
- Winarno, B. (2004). *Kebijakan Publik. Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Website

Dampak MEA Bagi UMKM di Indonesia. (2019, February 13). Retrieved from <https://www.tommCIFLE.com/dampak-mea-bagi-umkm-di-indonesia/>

Pariwisata dan UMKM Mesin Pertumbuhan Yogyakarta. (2020, February 2). Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/469899-pariwisata-dan-umkm-mesin-pertumbuhan-yogyakarta>

Pertumbuhan Ekonomi DIY Lebih Tinggi dari Nasional. (2020, February 20). Retrieved from <https://www.beritasatu.com/nasional/536970-pertumbuhan-ekonomi-diy-lebih-tinggi-dari-nasional>

Pertumbuhan Ekonomi Yogyakarta Di Atas Pencapaian Nasional. (2020, March 20). Retrieved from <https://merahputih.com/post/read/istimewa-pertumbuhan-ekonomi-yogyakarta-di-atas-pencapaian-pertumbuhan-ekonomi-nasional>

Puspitasari, R. A. (2018, December 19). *Co-Branding Jogjamark, Upaya Pemda DIY Kembangkan Industri Kreatif UMKM.* Retrieved from <https://jogjadaily.com/2015/05/co-branding-jogjamark-upaya-pemda-diy-kembangkan-industri-kreatif-umkm/>

UMKM Berperan Penting Atasi Kemiskinan di Yogyakarta. (2020, March 1). Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1191395/umkm-berperan-penting-atasi-kemiskinan-yogyakarta>

<https://disperindag.jogjaprov.go.id/haki/> diakses pada 5 januari 2020

<http://bappeda.jogjaprov.go.id/> diakses pada 5 januari 2020

Peraturan- Peraturan

- Peraturan Gubernur no. 21 tahun 2017.