



**KAPITALISASI KELUARGA PENDOPO
DALAM PEMASARAN POLITIK PARTAI NASDEM
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019
DI KABUPATEN BLORA**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Ilham Ishartono

14010116140114

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2020

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ilham Ishartono
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010116140114
3. Tempat / Tanggal Lahir : Blora, 18 Agustus 1998
4. Program Studi : Politik dan Pemerintahan
5. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Alamat : Jl. Pramuka sebelah RBS No.4 RT
06 RW 016 Kel. Balun Kecamatan
Cepu KabupatenBlora Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

“KAPITALISASI KELUARGA PENDOPO DALAM PEMASARAN POLITIK PARTAI NASDEM PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DI KABUPATEN BLORA” Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 24 September 2020

Pembuat Pernyata



IlhamIshartono

NIM. 14010116140114

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kapitalisasi Keluarga Pendopo dalam Pemasaran Politik Partai Nasdem pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora

Nama Penyusun : Ilham Ishartono

NIM : 14010116140114

Program Studi : S1 / Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 28 September 2020



NIP. 19640827.199001.1.001

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin

NIP. 19690822.199403.1.003

Dosen Pembimbing:

- 1) Drs. Turtiantoro, M.Si.
NIP. 195804181984031002

(.....)

Dosen Penguji:

- 1) Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D
NIP. 198309282006041002

(.....)

- 2) Drs. Yuwanto, M.Si., Ph.D
NIP. 196503251988031001

(.....)

PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi yang merupakan kewajiban sebagai mahasiswa dengan penuh dinamika kehidupan yang indah, saya persembahkan kepada Allah Tuhan Yang Maha Esa dan semua makhluk ciptaannya yang menuntun saya untuk terus maju dan pantang menyerah menjadi ILHAM ISHARTONO yang sebenarnya.

MOTTO

“yamaraja jaramaya”

Tanamkanlah kasing-sayang!

“yamarani niramaya”

Bawakanlah kebaikan!

“yasilapa palasiya”

Enyahkanlah kepapaan!

“yamiroda daromiya”

Hadirkanlah kemerdekaan!

“yamidosa sado miya”

Sebarkanlah kebenaran!

“yadayuda dayudaya”

Ciptakanlah kedamaian!

“yasyiaca cayasiya”

Tumbuhkanlah kesejahteraan!

“yasihama mahasiya”

Amankanlah kehidupan!

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Keluarga Pendopo terhadap Pemasaran Politik Partai Nasdem dalam Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora ” dengan baik dan lancar sebagai syarat kelulusan Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis mengucapkan terimakasih kepada ;

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan untuk keberhasilan putra terakhirnya
2. Mas Bayu dan Mas Nur yang selalu memberikan semangat dan teladan dalam berkuliah.
3. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian;
4. Ibu Dr. Dra. Kushandajani, MA. selaku Kepala Departemen Politik dan Pemerintahan Fisip Undip.
5. Ibu Dr. Rina Martini, M.Si. selaku Kepala Prodi S-1 Ilmu Pemerintahan Fisip Undip.

6. Bapak Wijayanto, Ph.d. selaku Sekretaris Prodi S-1 Ilmu Pemerintahan Fisip Undip.
7. Bapak Drs. Yuwanto, Msi.,PhD selaku Dosen wali yang telah memberikan ilmu kepada mahasiswa perwaliannya dengan ikhlas.
8. Bapak Drs. Turtiantoro, M.Si. selaku Dosen Pembimbing hebat dan sabar yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Bapak Wijayanto.,S.IP Msi., Phd selaku Dosen Penguji yang telah mendidik dengan profesional
10. Bapak dan Ibu Dosen Departemen Politik dan Pemerintahan Fisip Undip yang telah membimbing penulis pada masa studinya.
11. Seluruh staff dan karyawan Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
12. Pimpinan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Blora beserta jajarannya
13. Pengurus Dewan Perwakilan Daerah Partai Nasdem Kabupaten Blora beserta jajarannya
14. Keluarga besar Ilmu Pemerintahan terkhususnya Ilmu Pemerintahan 2016 atas segala hal pembelajaran terutama penyusunan Skripsi kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Teoritis	12
1.4.2 Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teoritis	13
1.5.1 Komunikasi Politik	15
1.5.2 Pemasaran Politik.....	19
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	22

1.6.1 Komunikasi Politik	22
1.6.2 Pemasaran Politik	22
1.7 Metode Penelitian.....	23
1.7.1 Desain Penelitian.....	23
1.7.2 Situs Penelitian.....	24
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.4 Subjek Penelitian	24
1.7.5 Jenis Data	25
1.7.6 Sumber Data.....	25
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.8 Analisis dan Interpretasi Data.....	27
1.7.9 Kualitas Data.....	28
BAB II	2
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	2
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Blora	2
2.1.1 Kondisi Geografis	2
2.1.2 Kondisi Demografis	31
2.1.3 Kepadatan Penduduk.....	32
2.2 Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora	36
2.3 Partai NasDem	40
2.3.1 Sejarah Pembentukan dan Berdirinya Partai NasDem	40
2.3.2 Visi & Misi Partai NasDem.....	41
2.3.3 Lambang Partai NasDem dan Penjelasannya.....	42
2.3.4 Restorasi Indonesia.....	43
2.3.5 Susunan Kepengurusan DPD Partai NasDem Kabupaten Blora	45
2.3.6 Susunan Pengurus Badan Pemenangan Pemilu	46
2.3.7 Daftar Calon Sementara (DCS) Partai NasDem Kabupaten Blora	48
.....	48
BAB III.....	30
PEMBAHASAN	30
3.1 Keluarga Pendopo dalam Partai Nasdem Kabupaten Blora.....	30

3.2 Pemasaran Politik Partai NasDem Kabupaten Blora	62
3.2.1 Product (Produk)	62
3.2.2 Price (Harga).....	64
3.2.3 Placement (Penempatan)	69
3.2.4 Promotions (Promosi).....	78
3.3 Faktor yang Mempengaruhi Kenaikan Suara Partai NasDem dalam Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora	91
3.3.1 Bantuan Materi Bupati Blora terhadap KSN (Komisi Saksi Nasdem).....	91
3.3.2 Dominasi Nomor Urut 5	94
BAB IV	59
PENUTUP.....	59
4.1 Kesimpulan.....	59
4.1.1 Kapitasai Keluarga Pendopo dalam Pemasaran Politik Partai Nasdem	59
4.1.2 Faktor Kenaikan Suara.....	102
4.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106
Surat Keterangan Penelitian DPD Partai Nasdem Kabupaten Blora.	106
INTERVIEW GUIDE	109
Transkrip Wawancara	110
Transkrip Wawancara	119
Transkrip Wawancara	121
Transkrip Wawancara	122
Transkrip Wawancara	123
DOKUMENTASI WAWANCARA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. 1 Luas Wilayah Kabupaten Blora	30
Tabel 2. 2 Jumlah Penduduk Kabupaten Blora.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Partai Politik Hasil Vefiifikasi KPU Kabupaten Blora.....	37
Tabel 2. 4 DPT Pemilu Legislatif 2019 Kabupaten Blora	38
Tabel 2. 5 Jumlah Partisipasi Hak Pilih Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora	39
Tabel 2. 6 DCS Partai Nasdem Dapil Blora 1.....	48
Tabel 2. 7 DCS Partai Nasdem Dapil Blora 2.....	49
Tabel 2. 8 DCS Partai Nasdem Dapil Blora 3.....	50
Tabel 2. 9 DCS Partai Nasdem Dapil Blora 4.....	50
Tabel 2. 10 DCS Partai Nasdem Dapil Blora 5.....	51
Tabel 2. 11 Jumlah Alokasi Suara dan Dapil Pemilu Legislatif 2014	53
Tabel 2. 12 Jumlah Alokasi Suara dan Dapil Pemilu Legislatif 2019	54
Tabel 2. 13 Perolehan Suara Sah Partai Nasdem pada Pemilu Legislatif 2019	55
Tabel 2. 14 Capaian Partai Nasdem Kabupaten Blora Pada Pemilu Legislatif 2014 dan 2019	56
Tabel 3. 1 Target Perolehan Caleg Partai Nasdem Pemilu Legislatif 2019	74
Tabel 3. 2 Target Caleg Nasdem Bernomor urut 5 pada Pemilu Legislatif 2019	76
Tabel 3. 3 Hubungan Caleg Nomor Urut 5 dengan Bupati Blora	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Peta Geografis Kabupaten Blora	2
Gambar 2. 2	Kepadatan Penduduk Kabupaten Blora	32
Gambar 2. 3	Struktur Penduduk Kabupaten Blora berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	34
Gambar 2. 4	Angka Ketergantungan Penduduk Kabupaten Blora.....	35
Gambar 2. 5	Logo Partai Nasdem	42
Gambar 2. 6	Perolehan Suara Sah Partai Nasdem pada Pemilu Legislatif 2014.....	53
Gambar 3. 1	Djoko Nugroho diusung Partai Nasdem pada Pilkada 2015	59
Gambar 3. 2	Djoko Nugroho menjadi Penasehat Nasdem.....	60
Gambar 3. 3	Djoko Nugroho bersama Prayoga Nugroho berseragam Nasdem	61
Gambar 3. 4	Politik Tanpa Mahar Partai Nasdem.....	63
Gambar 3. 5	Instruksi Bupati Blora pada Caleg Partai Nasdem	67
Gambar 3. 6	Baliho Dukungan Partai Nasdem Kabupaten Blora kepada Presiden Joko Widodo.....	68
Gambar 3. 7	Baliho Dukungan Bupati Blora kepada Prayoga Nugroho Caleg DPRD Jateng	71
Gambar 3. 8	Peresmian Posko Pemenangan Prayoga Nugroho oleh Bupati Blora..	72
Gambar 3. 9	Kemiripan Logo Partai Nasdem dengan Logo HJB.....	79
Gambar 3. 10	Pawai Partai Nasdem dalam HJB 2018	80
Gambar 3. 11	Pawai Bupati Blora dengan Atribut Warna Partai Nasdem	80
Gambar 3. 12	Kegiatan Donor Darah dalam Rangka HUT Nasdem.....	82
Gambar 3. 13	Kegiatan Kampanye Prayoga Nugroho.....	83
Gambar 3. 14	Baliho Kampanye Partai Nasdem	85
Gambar 3. 15	Reportase Partai Nasdem Kabupaten Blora oleh Metro TV.....	86
Gambar 3. 16	Kampanye Partai Nasdem dengan Seniman Blora	87
Gambar 3. 17	Delman Hias Nasdem sebagai Inisiatif Bupati Blora	88
Gambar 3. 18	Pendampingan Bupati Blora dalam Peresmian Posko Pemenangan.	90
Gambar 3. 19	Kapitalisai Bupati Blora dalam Kesiapan KSN Nasdem	92
Gambar 3. 20	Baliho Kampanye Nomor Urut 5 Nasdem oleh Bupati Blora	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 2 Interview Guide / Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Saat di Lapangan

ABSTRAK

Partai Nasdem merupakan partai yang mengalami kenaikan persentase suara dan kursi pada Pemilu Legislatif tahun 2019 di tingkat nasional, Pada tingkat lokal yaitu di Kabupaten Blora, Partai Nasdem juga mengalami kenaikan perolehan suara. Hasil kenaikan suara tersebut tidak terlepas dari pemasaran politik yang dilakukan. Partai Nasdem di Kabupaten Blora melaksanakan pemasaran yang dibantu oleh Bupati Blora yang masih menjabat. Simbolisme “ keluarga pendopo “ memiliki pengaruh yang kuat dari segi pendanaan, komunikator, dan pengalaman dalam Pemilihan Umum. Fenomena tersebut menjadi menarik karena ada kemungkinan kapitalisasi Keluarga Pendopo dalam pemasaran politik Partai Nasdem.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Kapitalisasi Keluarga Pendopo dalam Pemasaran Politik Partai Nasdem pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Blora. Dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus DPD Partai Nasdem Kabupaten Blora serta anggota yang terlibat dalam pemasaran politik pada Pemilu Legislatif 2019

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Keluarga Pendopo memegang peranan yang besar dalam berbagai bentuk pemasaran politik Partai Nasdem di Kabupaten Blora. Jabatan strategis dalam susunan kepengurusan partai, permodalan tim saksi, hingga pembentukan citra kampanye menggunakan nomor urut merupakan kepentingan dari keluarga pendopo yang dimotori oleh Djoko Nugroho Bupati Blora. Demikian dengan faktor yang menyebabkan kenaikan suara juga bersumber dari elektabilitas pendampingan keluarga pendopo dalam membentuk basis suara dan berdampak pada penempatan 5 calon legislatif yang sesuai pesanan keluarga pendopo untuk mampu mewujudkan kursi parlemen.

Kata Kunci : Partai Nasdem, Keluarga Pendopo, Pemasaran Politik

ABSTRACT

The Nasdem Party is a party that has experienced an increase in the percentage of votes and seats in the 2019 Legislative Election at the national level. At the local level, namely in Blora Regency, the Nasdem Party also experienced an increase in vote acquisition. The result of the increase in votes was inseparable from the political observation that was carried out. The Nasdem Party in Blora Regency carries out marketing with the assistance of the Blora Regent who is still in office. The symbolism of "the pendopo family" has a strong influence in terms of funding, communicators, and experience in general elections. This phenomenon is interesting because there is a possibility of capitalizing the Pendopo family in the political marketing of the Nasdem Party.

In this study using a qualitative descriptive analysis method. This study aims to describe and analyze the Capitalization of the Pendopo Family in the Political Marketing of the Nasdem Party in the 2019 Legislative Election in Blora Regency. With data collection techniques, namely interviews and documentation. The informants in this study were members of the DPD Nasdem Party in Blora Regency and members involved in political marketing in the 2019 Legislative Election.

The results showed that the Pendopo family played a big role in various forms of political marketing of the Nasdem Party in Blora Regency. Strategic positions in party management, capitalizing the witness team, and establishing campaign images using serial numbers are the interests of the pendopo family led by Blora Regent Djoko Nugroho. Likewise, the factors that led to the increase in votes also came from the electability of the pendopo family's assistance in forming a voting base and had an impact on the placement of 5 legislative candidates according to the orders of the pendopo families to be able to realize parliamentary seats.

Keywords : Nasdem Party, Pendopo Familys, Political Marketing