

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN KONTROL DIRI DALAM PEMBELIAN IMPULSIF MAHASISWI PSIKOLOGI ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS DIPONEGORO

Khoirun Nisa, Imam Setyawan

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Email : 87khoirunnisa@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan kontrol diri dalam pembelian impulsif mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2019 Universitas Diponegoro. Hipotesis mayor dalam penelitian ini adalah terdapat peran dari variabel X kepada variabel Y, sedangkan hipotesis minornya adalah terdapat hubungan negatif signifikan antara variabel X dan variabel Y. Populasi yang ada yakni 257 subjek dengan sampel sebanyak 157 orang, yang diambil dengan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *likert* yaitu Skala Konformitas (21 aitem, $\alpha = 0,832$) dan Skala Kontrol Diri Dalam Pembelian Impulsif (23 aitem, $\alpha = 0,881$). Hasil uji menunjukkan bahwa konformitas teman sebaya memiliki korelasi positif dengan kontrol diri dalam pembelian impulsif ($r_{xy} = 0,164$) dengan $b = 0,27$, $t(157) = 2,065$, $p < 0,05$; $F(4,262) = 74,627$, $p < 0,05$. Konformitas teman sebaya berpengaruh terhadap kontrol diri dalam pembelian impulsif sebanyak 2,7%. Korelasi positif antara kedua variabel artinya semakin tinggi konformitas teman sebaya maka semakin tinggi pula kontrol diri dalam pembelian impulsif, dan begitupun sebaliknya. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,027 yang berarti bahwa konformitas teman sebaya memberikan sumbangan efektif sebesar 2,7 % pada kontrol diri dalam pembelian impulsif. Sehingga hipotesis mayor **diterima** sedangkan hipotesis minor dalam penelitian ini **ditolak**.

Kata kunci : konformitas teman sebaya; kontrol diri; pembelian impulsif

THE RELATIONSHIP BETWEEN PEER CONFORMITY AND SELF-CONTROL IN THE IMPULSIVE BUYING OF PSYCHOLOGY STUDENTS CLASS OF 2019, DIPONEGORO UNIVERSITY

Khoirun Nisa, Imam Setyawan

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Mr. Sunario Tembalang, Semarang

Email : 87khoirunnisa@gmail.com

Abstrak

The purpose of this study was to determine the relationship between peer conformity and self-control in the impulsive purchase of students of the Faculty of Psychology class of 2019, Diponegoro University. The major hypothesis in this study is that there is a role from variable X to variable Y, while the minor hypothesis is that there is a significant negative relationship between variable X and variable Y. Existing population is 257 subjects with a sample of 157 people, taken by simple random sampling technique. Data collection was carried out using a likert scale, namely the Conformity Scale (21 aitems, $\alpha = 0.832$) and the Self-Control Scale in Impulsive Buying (23 aitems, $\alpha = 0.881$). The test results showed that peer conformity had a positive correlation with self-control in impulsive purchases ($r_{xy} = 0.164$) with $b = 0.27$, $t(157) = 2.065$, $p < 0.05$; $F(4.262) = 74.627$, $p < 0.05$. Peer conformity affects self-control in impulse purchases by 2.7%. The positive correlation between the two variables means that the higher the conformity of peers, the higher the self-control in impulsive purchases, and vice versa. The value of the coefficient of determination is 0.027 which means that peer conformity contributes an effective contribution of 2.7 % to self-control in impulsive purchases. So the major hypothesis is accepted while the minor hypothesis in this study is rejected.

Keywords : peer conformity; self-control; impulsive buying