

DAFTAR PUSTAKA

- Bulan, T. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.2.*
- CNN Indonesia. (2019, November 11). *Bimbel Konvensional di Tengah 'Gempuran' Bimbel Online*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191107205214-185-446514/bimbel-konvensional-di-tengah-gempuran-bimbel-online>
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Griffin, J. (2019). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Handayani, T. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan pelanggan* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Khitam, M. C. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kompetensi (Latar Belakang Pendidikan, Pengalaman, Kompetensi Teknik) Terhadap Kinerja Auditor (Studi Kasus Pada Inspektorat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Volume I, No.01*.
- Kotler, P.; Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P.; Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P.; Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi Ke-13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Ed*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Volume I, Nomor 1, 37 - 45*.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Marpaung, T. K. D. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa PT Travel Lovely Holidays Cabang Ringroad Medan [skripsi]. Medan (ID): Universitas Medan Area
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7, Nomor 2*.

- Maulana, M. I. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 5, No. 1*, 206-216.
- Ningtias, A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bimbingan Belajar. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 1*.
- Nugroho, A., Teguh, & Ika. (2013). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Jalur Nugraha Eka Kurir (JNE) Cirebon.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64.
- Putra, R. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada pelanggan Sriwijaya Air Rute Semarang-Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.6, No.1*, 174-183.
- Retnaningkusuma, D. A., & Nabilah, S. (2019, Agustus 10). *Pengaruh Bimbingan Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa*. Diambil kembali dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/ditaayuretnaningkusuma/5d4e02200d8230068b366014/pengaruh-bimbingan-belajar-terhadap-prestasi-belajar-siswa#>
- Salim, H. (2019). *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Saputro, R. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Nusantara Sakti Demak) [skripsi]. Semarang (ID): Universitas Diponegoro
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Sinaga, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pelanggan KFC Metrocity Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish.

Tomida, M. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7*.