

ABSTRAK

Asuransi *Unitlink* merupakan jenis asuransi yang menggabungkan antara asuransi jiwa dan investasi. Proses pemasaran produk *unitlink* harus memperhatikan hak dan kewajiban yang dimiliki oleh tertanggung dan penanggung. Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan hukum antara perusahaan asuransi dengan pemegang polis dalam memasarkan produk asuransi *unitlink* dan mengetahui penyelesaian sengketa yang dapat dilakukan jika perusahaan tidak memenuhi kewajiban membayar polis milik nasabah. Metode yang digunakan penulis adalah yuridis normatif, penelitian menggunakan norma hukum yang sudah ada dan diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan dalam proses pemasaran produk asuransi *unitlink* dan pelaksanaan hak dan kewajiban perusahaan asuransi dan pemegang polis harus sesuai dengan Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Undang – Undang Nomor 14 Tahun 2014 Tentang Perasuransian. Jika hak dan kewajiban tidak dijalankan, akan menimbulkan sengketa terkait polis yang disepakati, Penyelesaian yang dapat dilakukan para pihak melalui proses litigasi dan non litigasi, penyelesaian ini dilakukan berdasarkan kesepakatan pihak penanggung dan pemegang polis.

Kata kunci : Hubungan Hukum, Perusahaan Asuransi, Pemegang Polis, Pemasaran Asuransi Unitlink.

ABSTRACT

Unitlink insurance is a type of insurance that combines life and investment insurance. The marketing process for unitlink products must pay attention to the rights and obligations of the insured and the insurer. The purpose of this study is to determine the legal relationship between insurance companies and policyholders in marketing unitlink insurance products and to find out what dispute resolution can be done if the company does not fulfill the obligation to pay the customer's policy. The method used by the author is normative juridical, the research uses existing and applied legal norms. The results show that in the marketing process of unitlink insurance products and the implementation of the rights and obligations of insurance companies and policyholders must comply with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Law Number 14 of 2014 concerning Insurance. If the rights and obligations are not carried out, it will cause a dispute related to the agreed policy, Settlement that can be carried out by the parties through litigation and non-litigation processes, this settlement is carried out based on the agreement of the insurer and the policyholder.

Keywords: Legal Relations, Insurance Companies, Policy Holders, Unitlink Insurance Marketing.