DAFTAR PUSTAKA

Annur, C. M. (2023). 10 Provinsi dengan Penduduk Paling Gemar Membaca 2023, Yogyakarta Teratas. *Katadata.Co.Id*. https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/5ae728808827139/10-provinsi-dengan-penduduk-paling-gemar-membaca-2023-yogyakarta-teratas

Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). *PERANCANGAN KONTEN EDUKATIF DI MEDIA SOSIAL*. https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jam/article/view/7536

Chabibah, I. (2021). Pemanfaatan fitur reels di Instagram sebagai media promosi di Perpustakaan Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *10*(1), Article 1.

Effendy, Heru. (2009). *Mari membuat film: Panduan menjadi produser* (Vol. 2). Erlangga.

Fauziyah, N. (2020). Analisis Library Branding pada Chichago Public Library melalui Video Youtube Storytime with President and Mrs. Obama. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *9*(4).

Firdiansyah, A. (2022). *Sedang Jadi Tren, Ketahui Apa Saja Peran dan Tugas Videografer* [Online post]. Glints.Com. https://glints.com/id/lowongan/peran-tugas-videografer/

Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). *PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA UD. TAHU ROSYDI PUSPAN MARON PROBOLINGGO*. https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3677

Hildayani, D., Nurfadhillah, S., & Awiria, A. (2020). *Pengaruh Media Film Strip terhadap Pemahaman Konsep IPA Kelas IV SDN Sukamaju*. https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pensa/article/view/959

Ilham, K. (2022). *Mengenal Pekerjaan Script Writer: Tugas, Skill-Set, dan Jenjang Karier.* [Online post]. Narasi.Tv. https://narasi.tv/read/narasi-daily/mengenalpekerjaan-script-writer-tugas-skill-set-dan-jenjang-karier

Jessica, C. (2022). *Art Director: Apa Itu, Tanggung Jawab, Skill yang Diperlukan.* Glints.Com. https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-art-director/

KOTA SEMARANG MERAIH PERINGKAT KE-3 TINGKAT GEMAR MEMBACA NASIONAL 2022. (2023). https://arpusda.semarangkota.go.id/blog/detail/kota-semarang-meraih-peringkat-ke-3-tingkat-gemar-membaca-nasional-2022#

Muhamad, N. (2023). Survei: Mayoritas Orang Indonesia Lebih Suka Baca Buku Lewat Smartphone. *Katadata.Co.Id*. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/fa04246cf1ef375/survei-mayoritas-orang-indonesia-lebih-suka-baca-buku-lewat-smartphone

Nurhayati, A., & Rahayu, R. D. (2023). *Pemanfaatan Reels Instagram Untuk Meningkatkan Fungsi Informasi di Perpustakaan PEVITA*. https://jurnal.ipi.web.id/jurnalipi/article/view/167

Nurmala, I. (2018). *Promosi Kesehatan* (1st ed.). Airlangga University Press. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SGvIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengetahuan+terdiri+dari+6+level+nurmala&ots=Fj9wH3vwCG&sig=xU5sNz0d64lSbo6S4gUqxBV7dtY&redir_esc=y#v=onepage&q=pengetahuan%20terdiri%20dari%206%20level%20nurmala&f=false

Oktriwina, A. (2023). *Voice Over: Definisi, Fungsi, Tugas, dan Skill yang Dibutuhkan.* Glints.Com. https://glints.com/id/lowongan/voice-over-adalah/

Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. PT Elex Media Komputindo.

Paggara, Hamzah et al. (2022). *Media Pembelajaran*. Badan penerbit UNM.

Profesi/Karier Video Editor. (2023). Quipper.Com. https://campus.quipper.com/careers/video-editor

Sudiantara, Yosephus. (2020). *Filsafat Ilmu*. Universitas Katolik Soegijapranata.

Syapaat, N. A., Ulfah, K., & Yanti, Y. (2024). *EFEKTIVITAS PEMBERIAN EDUKASI MELALUI REELS INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN REMAJA PUTRI MENGENAI ANEMIA DI SMP N 3 TANJUNGSARI*. https://journalpedia.com/1/index.php/jrki/article/view/1638

Wahyudin, R., Lubis, M. Z. M., & Anisa. (2023). Analisis Strategi Promosi dan Branding Perpustakaan Universitas Andalas melalui Media Sosial. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, *5*(1).