BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai gambaran umum permasalahan, analisis masalah, proses pembuatan karya bidang, hasil produksi karya bidang yang mana pada project tugas akhir ini adalah konten video *reels* instagram sebagai kebutuhan *library branding* pada UPT Perpustakaan dan Undip Press. Proses pembuatan karya bidang ini melalui 3 tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

4.1 Gambaran Umum Permasalahan

UPT Perpustakaan dan Undip Press sebagai salah satu perpustakaan di dalam Universitas Diponegoro terus meningkatkan *branding* mereka dengan pemanfaatan digital pada masa kini, yaitu dengan membuat video branding perpustakaan. UPT Perpustakaan dan Undip Press memakai media sosial Instagram untuk mempublikasian fasilitas dan kegiatan yang ada di dalam Perpustakaan.

Dalam pemanfaatan Instagram, jumlah *views* atau penayangan pada konten video Reels dapat menjadi salah satu indikator untuk mengetahui jangkauan suatu konten. Berdasarkan hasil pengamatan terhadap 13 unggahan video *reels* pada akun Instagram @perpus.undip yang dipublikasikan selama periode 1 Januari hingga 27 Juli 2026, rata-rata jumlah penayangan pada akun tersebut mencapai 5.482 *views*. Setelah mengetahui rata-rata *views*, UPT Perpustakaan dan Undip Press masih perlu mengembangkan konten video yang informatif dan menarik agar informasi mengenai layanan dan fasilitas dapat dijangkau secara luas serta meningkatkan pengetahuan audiens. Selain itu, dalam proses persiapan tahap produksi, penulis memiliki tantangan tersendiri dalam membuat naskah dikarenakan akun instagram milik @perpus.undip berada di bawah naungan Universitas Diponegoro sehingga penulis harus berhati hati dalam memilih ide konten agar video tersebut terlihat menarik sekaligus informatif.

4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang Sesuai Pembagian Tugas

Dalam proses pembuatan karya bidang berupa konten video *reels* Instagram pada akun @perpus.undip ini melalui beberapa tahap yaitu, pra-produksi, proses produksi, dan paska produksi. Penulis memiliki beberapa tugas dalam berkontribusi pada project tugas akhir yaitu sebagai berikut.

4.2.1 Produser

Produser adalah seseorang yang akan bertanggung jawab untuk mengkoordinasi dan mengawasi. Ada 3 tahap yang dilalui, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada project tugas akhir ini, penulis memiliki tugas sebagai produser yang mana penulis memiliki tugas sebagai berikut (Effendy, Heru, 2009).

a. Pra-produksi

   Selama masa pra-produksi penulis merencanakan konsep dan ide untuk 11 video *reels* dengan tema yang berbeda. Penulis juga berdiskusi dengan pihak UPT Perpustakaan dan Undip Press untuk membahas konsep yang dibutuhkan.

b. Produksi

   Pada proses produksi ini, penulis sebagai produser bertanggung jawab selama proses pengambilan gambar dan memastikan proses tersebut berjalan dengan baik. Pada tahap pengambilan gambar, penulis melakukan beberapa perubahan dari perencanaan SSG awal karena ada beberapa ide yang dirasa kurang cocok dengan kondisi saat di lapangan.

c. Pasca produksi

   Pada tahap ini, penulis sebagai produser bertanggung jawab untuk memastikan proses penyuntingan gambar berjalan dengan baik. Penulis juga melakukan revisi jika ada editan yang perlu ditambah atau dikurangi sesuai dengan permintaan klien.

4.2.2 Script Writer

Script Writer atau penulis naskah merupakan seseorang yang memiliki keahlian dalam menyiapkan naskah untuk iklan, sinetron, berita, komedi, film, drama dan lainnya. *Script writer* sendiri harus memiliki kemampuan menulis secara persuasif, kreatif, dan cepat (Ilham, 2022). Pada project tugas akhir ini, penulis juga memiliki tugas sebagai *script writer* yang mana penulis tugas dalam:

1. Merancang ide konsep yang dituangkan dalam naskah konten *reels* instagram
2. Mengembangkan ide yang sudah ditentukan

3. Membuat naskah dan disesuaikan dengan konsep konten *reels* milik UPT Perpustakaan dan Undip Press

4.2.3 Juru Kamera/Videographer

Juru kamera atau *videographer* merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam merekam atau mengambil gambar selama proses produksi. Penulis bertanggung jawab dan bertugas menjadi juru kamera selama proses produksi dilakukan, yang mana penulis memiliki tugas untuk menentukan kebutuhan yang diperlukan selama proses pengambilan gambar berlangsung dan memastikan pengambilan gambar sesuai dengan skenario yang sudah ditetapkan (Firdiansyah, 2022).

Pada tahap ini, penulis menggunakan *single camera* dan peralatan yang digunakan adalah *handphone* iPhone XR. Penulis menggunakan teknik kamera *long shot* yaitu memfokuskan pada keadaan dan kegiatan yang sedang dilakukan saat di tempat tersebut. *Camera angle* yang diambil penulis adalah *eye level angle* yaitu sudut kamera yang sejajar dengan objek dan sudut kamera *point of view* (POV) yaitu sudut pandang dari objek atau karaker.

4.2.4 Editor

Editor merupakan seseorang yang berperan dalam proses pasca produksi atau penyuntingan gambar yang telah diambil. Editor berperan dalam memilih potongan rekaman, merangkai, dan juga menyusun menjadi sebuah cerita utuh sesuai dengan skenario yang sudah ditentukan (*Profesi/Karier Video Editor*, 2023). Tugas penulis sebagai editor yaitu.

1. Melakukan pemilihan pada gambar yang sudah diambil
2. Menyunting dan menyusun gambar sesuai dengan naskah yang sudah dibuat
3. Memilah gambar yang dibutuhkan, memberikan efek dan grafik lainnya untuk mendukung alur cerita
4. Mebuat teks atau keterangan video sesuai naskah
5. Menentukan audio yang sesuai dengan alur cerita video

Pada tahap penyuntingan, penulis menggunakan aplikasi edit video Capcut. Penulis juga menambahkan logo pada setiap video sesuai dengan ketentuan yang ada.

4.2.5 Art Director

Art director merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam tampilan visual sekaligus menjadi konseptor dalam memproduksi sebuah karya (Jessica, 2022). Penulis

bertanggung jawab dan berperan sebagai *art director*. Penulis bertanggung jawab dan berperan sebagai *art director* pada project tugas akhir ini dan memiliki tugas yaitu.

1. Merancang set design, lokasi, dan tata ruang
2. Memastikan detail visual sesuai dengan konsep
3. Mengelola waktu produksi agar sesuai dengan jadwal

4.2.6 Voice Over (VO)

Voice over atau VO yaitu seseorang yang memiliki peran dalam menjelaskan suasana latar dari sebuah video (Oktriwina, 2023). Pada project tugas akhir ini, penulis memiliki tugas untuk menjadi VO dalam konten video reels yang dipublikasi, penulis menggunakan audio perekam langsung dari aplikasi edit Capcut dan juga *tools* perekam suara pada *handphone* iPhone 7. Adapun tugas yang penulis lakukan adalah.

1. Membacakan naskah yang sudah ditetapkan dan melakukan improvisasi pada beberapa bagian agar narasi tersebut lebih selaras dengan klip video yang sedang ditampilkan
2. Menyampikan pesan video sesuai dengan cerita
3. Mengontrol artikulasi agar jelas dan mudah dipahami

4.3 Analisis Perubahan pada *Standard Sequence Guide* (SSG) dengan Hasil Video

Dalam mengeksekusi konten video *reels* pada tugas akhir ini yang mengacu pada Standard Sequence Guide (SSG), terdapat beberapa hal yang sesuai dan mengalami perubahan dari perencanaan awal karena mengikuti kondisi lapangan. Perubahan yang terjadi pada tahap produksi adalah perubahan ide dari SSG di awal karena konsep yang dinilai lebih cocok untuk tema *library branding*. Perubahan yang terjadi pada tahap pasca produksi antara lain penamban dan pengurangan naskah, improvisasi VO, dan pengurangan dan penambahan durasi.

Pada konsep pembuatan video, penulis memiliki panggilan khusus untuk pengikut instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press yaitu “Sobat Pusdip” yang berarti “Sahabat Perpustakaan Undip” maka dari itu penulis menggunakan sapaan “Sobat Pusdip” untuk ditulis pada *caption* dan juga saat melakukan VO. Berikut merupakan beberapa perubahan yang terjadi dengan video yang sudah dihasilkan.

4.3.1 Video *reels* 1

Pada konten video *reels* 1 ini mengalami perubahan dari perencanaan SSG awal, yaitu penambahan *footage* fasilitas dan pengemasan video. Perencanaan SSG awal, penulis hanya mengambil gambar pada fasilitas di UPT dan Perpustakaan Undip Press secara umum. Namun, pada saat pengambilan gambar pada tanggal 24 November 2025, klien meminta untuk menambahkan beberapa fasilitas secara detail untuk konten "What's in UPT dan Perpustakaan Undip Press".

Perubahan selanjutnya adalah penambahan *voice over* pada video. Pada perencanaan SSG awal, penulis berencana hanya ingin menampilkan tulisan singkat sesuai dengan fasilitas yang sedang ditampilkan di dalam video. Akan tetapi, pada SSG final, penulis menambahkan *voice over* yang menjelaskan secara detail mengenai fasilitas yang ada di UPT Perpustakaan dan Undip Press. Pada durasi juga mengalami perubahan dari rencana awal, sebelumnya durasi direncanakan 1 menit menjadi 2 menit 39 detik.

Tabel 4.1 SSG final video reels 1

No.	Description	Narration/Voice Over	Music Illustration	Dur
1	Opening shot kamera menampilkan kondisi Perpustakaan dari depan	VO: "Halo sobat Pusdip! Yuk kita intip, apa aja yang ada di dalam UPT Perpustakaan dan Undip Press"	*Energetic upbeat motivational pop*	7"
2	Adit (Talent 1) mengetik NIM pada pintu masuk	VO+Caption: "Masukan NIM atau KTM dulu sebelum masuk ke dalam Perpustakaan"	*Energetic upbeat motivational pop*	3"
3	(Transisi efek video) Menampilkan lantai 1 & working space	Caption: "Lantai 1" VO: "Di lantai 1 ini, kalian bakal nemuin working space yang luas banget!"	*Energetic upbeat motivational pop*	15"

		"Eits gak Cuma itu, ada charging spot juga loh biar kalian bisa tetap nugas dengan aman"		
4	(Transisi efek video) Menampilkan The Gade Creative Lounge	Caption: "The Gade Creative Lounge" VO: "Buat kalian yang mau nugas dengan suasana yang lebih santai, The Gade Creative Lounge ini cocok banget loh buat kalian kunjungi"	*Energetic upbeat motivational pop*	13"
5	Menampilkan toilet dan loker	Caption: "Toilet & Loker" VO: "Di lantai 1 ini terdapat toilet dan loker untuk kalian menyimpan tas"	*Energetic upbeat motivational pop*	4"
6	(Transisi efek video) Menampilkan tempat menukar tas	Caption: "Tempat Menukar Tas" VO: "Buat kalian yang mau membawa barang bawaan ke lantai 2 dan 3, kalian wajib menukar tas dengan yang sudah disediakan di sini ya"	*Energetic upbeat motivational pop*	9"
7	(Transisi efek video) Menampilkan dispenser	Caption: "Dispenser" VO: "Gak perlu takut kehausan, di lantai 1 ini tersedia dispenser	*Energetic upbeat motivational pop*	4"

		loh”		
8	(Transisi efek video) Menampilkan lantai 2	Caption: “Lantai 2” “Working Space” VO: “Di lantai 2 ini, kalian juga bakal nemuin working space yang luas banget”	*Energetic upbeat motivational pop*	13”
9	(Transisi efek video) Menampilkan ruang baca	Caption: “Ruang baca” VO: “Gak cuman buat baca buku, ruang bac aini juga bisa kalian pakai kok buat nugas”	*Energetic upbeat motivational pop*	5”
10	Menampilkan koleksi buku 001-500	Caption: “Koleksi buku 001-500” VO: “Di lantai 2 ini terdapat koleksi buku dari 001-500”	*Energetic upbeat motivational pop*	3”
11	(Transisi efek video) Menampilkan pojok kartini & koleksi buku Undip Press	Caption: “Pojok kartini” VO: “Buku-buku pilihan yang ada di pojok kartini, serta koleksi buku dari undip press”	*Energetic upbeat motivational pop*	8”
12	Menampilkan dispenser, mushola, dan toilet	Caption: “Dispenser” “Mushola” VO: “Di lantai 2 ini kalian juga bakal nemuin dispenser, mushola, dan toilet”	*Energetic upbeat motivational pop*	6”
13	(Transisi efek video) Menampilkan lantai 3	Caption: “Lantai 3” VO: “Sama seperti di	*Energetic upbeat motivational pop*	11”

		lantai 1 dan 2, di lantai 3 ini kalian juga bakal nemuin working space yang luas, jadi kalian ga perlu takut ya buat kehabisan tempat"		
14	(Transisi efek video) Menampilkan ruang diskusi	Caption: "Ruang diskusi" VO: "Gak Cuma ruang baca, di lantai 3 juga ada ruang diskusi loh"	*Energetic upbeat motivational pop*	2"
15	(Transisi efek video) Menampilkan ruang layanan pengolahan data & AI	Caption: "Layanan pengolahan data & AI" VO: "Selain itu ada juga layanan pengolahan data dan artificial intelligence	*Energetic upbeat motivational pop*	6"
16	(Transisi efek video) Menampilkan koleksi buku 600-900 dan SNI Corner	Caption: "Koleksi buku 600-900" VO: "Melanjutkan koleksi buku yang ada di lantai 2, di lantai 3 ini terdapat koleksi buku dari 600-900" Caption: "SNI Corner" VO: "Ada koleksi dari BSN juga loh di SNI corner"	*Energetic upbeat motivational pop*	12"

17	(Transisi efek video) Menampilkan lantai 4 - Kantor perpustakaan Undip - Mushola - Toilet	Caption: "Kantor perpustakaan Undip" VO: "Lantai 4 ini merupakan kantor dari UPT Perpustakaan dan Undip Press" Caption: "Mushola" "Toilet" VO: "Di sini juga terdapat mushola dan toilet"	*Energetic upbeat motivational pop*	12"
18	(Transisi efek video) Closing menampilkan potongan-potongan video yang sudah ditampilkan di awal video	Caption: "See You at Perpustakaan dan Undip Press" VO: "Gimana guys? Banyak banget kan spot yang bisa kalian datangi? Mimin tunggu ya kehadiran kalian di sini!	*Energetic upbeat motivational pop*	6"
	Total Durration			2'39"

4.3.2 Video *Reels* 2

Pada konten video reels 2 ini mengalami perubahan dari perencanaan SSG awal, yaitu perubahan susunan dalam video dan memilah kembali layanan yang akan ditampilkan pada video. Perubahan ini terjadi karena penulis merasa susunan yang direncanakan pada SSG awal kurang menarik dengan jalan cerita video. Pada konten ini, penulis menampilkan apa saja layanan yang bisa dipakai oleh pengunjung UPT Perpustakaan dan Undip Press**.** Pada durasi juga mengalami perubahan dari rencana awal, sebelumnya durasi direncanakan 1 menit 5 detik menjadi 3 menit.

Tabel 4.2 SSG final video *reels* 2

No.	Description	Narration/Voice Over	Music Illustration	Dur
1	Opening menampilkan potongan video yang akan ditampilkan	-	*Opening/ Conversion Jingle Horn System*	4”
2	(Transisi efek video) Menampilkan talent yang berada di depan gedung UPT Perpustakaan dan Undip Press	Caption: “Halo sobat Pusdip! Penasaran apa saja layanan yang ada di UPT Perpustakaan dan Undip Press? Yuk kenalan dengan layanan yang tersedia di sini!”	*Summer celebration groove*	11”
3	(Transisi efek video) Menampilkan tempat parker	Caption: “Area parkir untuk pengunjung”	*Summer celebration groove*	8”
4	Menampilkan tangga disabilitas	Caption: “Tangga disabilitas”	*Summer celebration groove*	4”
5	(Transisi efek video) Menampilkan meeting room, studio podcast dan ruang bermain	Caption: “Meeting room” “Studio” “Area santai dan tempat bermain”	*Summer celebration groove*	38”
6	Menampilkan talent sedang menaruh tas di loker	Caption: “Loker untuk menyimpan tas”	*Summer celebration groove*	8”
7	Menampilkan talent masuk ke dalam ruang AI	Caption: “ Ruang AI” “Beragam website AI”	*Summer celebration groove*	19”
8	Menampilkan ruang diskusi	Caption: “Layanan peminjaman ruang	*Summer celebration*	11”

		diskusi"	*groove*	
9	Menampilkan mahasiswa yang sedang magang	Caption: "Layanan magang bagi mahasiswa"	*Summer celebration groove*	11"
10	Menampilkan talent yang sedang meminjam buku	Caption: "layanan peminjaman buku"	*Summer celebration groove*	8"
11	Menampilkan dispenser dan mushola	Caption: "Air minum gratis" "Mushola"	*Summer celebration groove*	11"
12	Menampilkan selasar yang ada di luar gedung	Caption: "Selasar"	*Summer celebration groove*	6"
13	Menampilkan koleksi buku yang ada di Undip Press	Caption: "Layanan Penerbitan Undip Press"	*Summer celebration groove*	7"
14	Menampilkan ruang produksi buku Undip Press	-	*Summer celebration groove*	13
15	Closing menampilkan rekaman layar yang menunjukan website dari UPT Perpustakaan dan Undip Press	Caption: "Informasi selengkapnya kunjungi digilib.undip.ac.ic"	*Summer celebration groove*	18
	Total Durration			3'

4.3.3 Video *Reels* 3

Pada konten video reels 3 ini mengalami perubahan dari perencanaan SSG awal. Sebelumnya penulis memilih jalan Banyu Putih Raya sebagai rute konten "Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip" namun pada saat ingin mengambil gambar, penulis berubah pikiran untuk mengambil rute dari jalan Prof. Soedarto menuju gerbang utama Undip.

Pada konten ini penulis menambahkan voice over untuk menjelaskan rute secara rinci. Durasi yang direncanakan pada SSG juga mengalami sedikit perubahan dari 1 menit menjadi 1 menit 34 detik

Tabel 4.3 SSG final video *reels* 3

No.	Description	Narration/Voice Over	Music Ilustration	Dur
1	Opening menampilkan gedung UPT Perpustakaan dan Undip Press dari depan	Caption+VO: "Mau ke UPT Perpustakaan dan Undip Press tapi bingung lewat mana? Yuk simak video ini"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	3"
2	Menampilkan Muladi Dome	Caption+VO: "Mau ke UPT Perpustakaan dan Undip Press tapi bingung lewat mana? Yuk simak video ini"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	5"
3	Menampilkan jalan Prof. Soedarto	Caption+VO: "Dari jalan Prof. Soedarto, lurus terus melewati muladi dome"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	19"
4	Menampilkan bunderan depan gerbang Undip	Caption+VO: " Sampai ketemu bunderan, kalian belok kiri untuk masuk ke area kampus"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	5"
5	Menampilkan pos satpam gerbang Undip	Caption+VO: "Dari sini lurus terus mengikuti jalan	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	17"
6	Menampilkan widya puraya	Caption+VO: "Dari sini kalian nyebrang lurus buat masuk ke	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	13"

		area widya puraya"		
7	Menampilkan patung pangeran diponegoro dan papan penunjuk UPT Perpustakaan	Caption+VO: "Belok kanan, kalau udah keliatan papan UPT Perpustakaan kalian tinggal ikutin sesuai arahan panahnya ya!"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	16"
8	Menampilkan jalanan depan UPT Perpustakaan dan Undip Press	Caption+VO: "Yeayy akhirnya sampai juga di UPT Perpustakaan dan Undip Press"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	5"
9	Menampilkan gedung depan UPT Perpustakaan dan Undip Press	Caption: "See you at UPT Perpustakaan dan Undip Press ya!" VO: "Jangan lupa dateng ke UPT Perpustakaan dan Undip Press ya! See you guys!"	*Upbeat, fun and bright rock'n roll*	4"
	Total Durration			1'34"

4.3.4 Video *Reels* 4

Pada konten video *reels* 4 ini mengalami perubahan narasi dan *voive over* dari perencanaan SSG awal. Pada saat pasca produksi atau tahap penyuntingan, penulis merasa narasi pada perencanaan SSG awal kurang cocok dengan konsep video. Penulis melakukan improvisasi pada saat menulis narasi agar terlihat lebih sesuai dengan video yang ditampilkan. Pada durasi video juga mengalami penambahan sedikit, sebelumnya durasi direncanakan 1 menit namun setelah mengalami perubahan hasilnya ada penambahan durasi menjadi 1 menit 8 detik.

Tabel 4.4 SSG final video *reels* 4

No.	Description	Narration/Voice Over	Music Illustration	Dur
1	Opening memperlihatkan talent yang terlihat kebingungan di rak buku	Caption: "Mau minjem buku tapi gatau caranya?" "Mau balikin buku tapi takut salah?" "Tenang aja mimin punya solusinya!"	*Spooky, quiet, scary atmosphere piano song*	8"
2	Memperlihatkan talent sedang memindahkan isi tas ke dalam totebag yang disediakan oleh perpustakaan	Caption: "Tukar tas yang kalian bawa dengan totebag yang sudah disediakan oleh perpustakaan"	*Brass funk on TV and entertaiment*	11"
4	Memperlihatkan talent yang menaruh tas di loker	Caption: "Jangan lupa taruh tas di loker ya!"	*Brass funk on TV and entertaiment*	4"
5	Memperlihatkan talent naik tangga ke lantai 2	Caption: " Naik ke lantai 2 atau 3 untuk mencari buku yang ingin kalian pinjam"	*Brass funk on TV and entertaiment*	5"
6	Memperlihatkan talent yang sedang mencari buku	Caption: "Cari buku berdasarkan kategorinya ya!"	*Brass funk on TV and entertaiment*	6"
7	Memperlihatkan talent sedang memberikan buku kepada petugas perpustakaan	Caption: "Serahkan buku yang ingin dipinjam serta KTM kepada petugas yang ada" "Jika sudah diproses, petugas akan memberitahu durasi peminjaman buku"	*Brass funk on TV and entertaiment*	9"

8	Memperlihatkan buku yang sedang digesek	Caption: “Jangan lupa untuk menggesek buku”	*Brass funk on TV and entertaiment*	3”
9	Memperlihatkan talent yang sedang membaca buku	Caption: “Durasi peminjama buku maximal 1 minggu” “Tiap mahasiswa hanya boleh meminjam 2 buku dalam satu minggu”	*Brass funk on TV and entertaiment*	11”
10	Memperlihatkan talent yang sedang mengembalikan buku	Caption: “Jika sudah selesai meminjam, kalian bisa mengembalikan buku di lantai 1”	*Brass funk on TV and entertaiment*	7”
11	Memperlihatkan buku serta KTM yang diserahkan kepada petugas perpustakaan	Caption: “jangan lupa untuk membawa KTM ya”	*Brass funk on TV and entertaiment*	4
	Total Durration			1’08”

4.3.5 Video Reels 5

Pada video *reels* 5 ini mengalami sedikit perubahan yaitu pengurangan tata cara mengecek *grammarly*. Pada saat tahap produksi penulis mengubah ide untuk konten reels 5 karena menilai cara untuk mengecek turnitin dan grammarly serupa, sehingga penulis memilih salah satu saja yaitu tata cara untuk mengecek turnitin. Perubahan selanjutnya adalah penghapusan talent pada video *reels* 5 karena konten ini hanya berisikan *screen recording* untuk menunjukan tutorial pengecekan turnitin.

Tabel 4.5 SSG final video *reels* 5

No.	Description	Narration/Voice Over	*Music Ilustration*	Dur
1	Opening menampilkan browser	Caption: "Tutorial anti ribet cek turnitin"	*Uptown girl - Billy Joel*	7"
2	Menampilkan website digilib undip	Caption: "Ketik digilib undip" "Kalau udah masuk webnya, klik bagian layanan"	*Uptown girl - Billy Joel*	15"
3	Menampilkan pilihan layanan yang ada di website digilib undip	Caption: "Cari layanan uji turnitin lalu klik sampai website berubah" "setelah diklik akan mucul google form"	*Uptown girl - Billy Joel*	10
4	Menampilkan google form	Caption: "Isi data diri kalian dengan sesuai" "Kalau sudah upload file tugas akhir kalian ya"	*Uptown girl - Billy Joel*	8
5	Closing menampilkan sudah berhasil mengisi google form	Caption: "Kalau sudah, kalian bisa menunggu maksimal 3 hari pada hari kerja"	*Uptown girl - Billy Joel*	9
	Total Durration			48"

4.3.6 Video *Reels* 6

Pada video *reels* 6 ini mengalami perubahan konsep pada perencanaan SSG awal. Awalnya penulis menggabungkan koleksi buku yang ada di UPT Perpustakaan menjadi satu video, namun pada saat pengambilan gambar ternyata ada beberapa koleksi terbaru dari perpustakaan salah satunya bernama "Pojok Kartini" sehingga penulis ingin mengenalkan koleksi baru tersebut kepada *audience***.** Penulis akhirnya membuat tema khusus untuk

memperkenalkan koleksi buku terbaru dari UPT Perpustakaan dan Undip Press dengan nama "Lebih dekat dengan".

Perubahan selanjutnya, penulis tidak jadi memakai voice over karena keterbatasan durasi. Karena adanya perubahan konsep, durasi video reels ke-6 ini juga mengalami perubahan dari 45 detik menjadi 22 detik.

Tabel 4.6 SSG final video *reels* 6

No.	**Description**	**Narration/Voice Over**	***Music Ilustration***	**Dur**
1	Opening menampilkan Pojok Kartini	Caption: "Lebih dekat dengan: Pojok Kartini"	*Uptown girl - Billy Joel*	5"
2	Menampilkan buku-buku yang ada di rak pojok kartini	-	*Uptown girl - Billy Joel*	4"
3	Menampilkan sebagian koleksi buku dari pojok kartini satu per satu	-	*Uptown girl - Billy Joel*	9"
4	Closing menampilkan koleksi buku yang ada di pojok kartini	-	*Uptown girl - Billy Joel*	4
	Total Durration			22"

4.3.7 Video *Reels* 7

Pada konsep video reels 7 ini mengalami perubahan dari perencanaan SSG awal secara menyeluruh. Penulis mengganti tema dari yang sebelumnya "Spot baru di UPT Perpustakaan dan Undip press" menjadi "Lebih dekat dengan: SNI Corner" sejalan dengan tema dan konsep video konten *reels* 6. Perubahan ini terjadi karena penulis ingin memperkenalkan koleksi buku terbaru yang ada di UPT Perpustakaan dan Undip Press. Pada konten ini penulis menampilkan buku apa saja yang ada di SNI *corner***.** Penulis juga tidak menggunakan *voice over* karena menggunakan konsep *minimalis reel***.**

Tabel 4.7 SSG final video *reels* 7

No.	Description	Narration/Voice Over	*Music Ilustration*	Dur
1	Opening menampilkan SNI Corner	Caption: "Lebih dekat dengan: SNI Corner"	*The sweet escape- Gwen Stefani*	7"
2	Menampilkan buku-buku yang ada di SNI corner	-	*The sweet escape- Gwen Stefani*	13"
3	Closing menampilkan beberapa koleksi buku yang ada di SNI corner satu per satu	-	*The sweet escape- Gwen Stefani*	4
	Total Durration			25"

4.4 Analisis Hasil Pengunggahan 1 Konten Video Reels

Hasil konten video yang sudah diproduksi oleh penulis, kemudian dilihat dan diulas langsung oleh pihak UPT Perpustakaan dan Undip Press, lalu apabila ada revisi, penulis segera memperbaiki dan mengirimkan hasil revisi kepada pihak UPT Perpustakaan. Apabila video dianggap sudah layak dipublikasi, pihak UPT Perpustakaan akan mempublikasikan video tersebut di instagram UPT Perpustakaan. Sebelumnya, penulis dan pihak UPT Perpustakaan sudah menyepakati bahwa sebanyak 11 konten video reels instagram yang dibuat penulis akan dipublikasikan keseluruhannya, namun konten yang berhasil dibuat oleh penulis mengalami perubahan dari kesepakatan awal karena ada perubahan dan pengurangan konsep video sehingga penulis hanya membuat 7 video *reels*.

Sebelum adanya konten video *reels* dari *project* tugas akhir ini, instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press sudah cukup aktif dalam mempublikasi konten. Penulis mengamati bahwa sepanjang tahun 2026, video reels instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press yang dipublikasikan dari 1 Januari-27 Juli 2026 (sebanyak 13 unggahan yang dipublikasi dalam kurun waktu tersebut) mendapatkan *views* rata-rata sebanyak 5.482 *views,* 2 komentar, dan rata-rata mendapatkan 80 *likes.*

Setelah adanya konten video reels dari project tugas akhir penulis, video reels 3 dengan judul konten "Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip" yang diunggah pada tanggal 27 Juli 2026 mendapatkan *views* sebanyak 5,355 *views.* 160 *likes,* 0 komentar, dan 0 video

dibagikan (Per tanggal 16 Agustus 2026). Penulis hanya mempublikasikan satu video *reels* saja yaitu konten "Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip" karena adanya hambatan komunikasi antara pihak UPT Perpustakaan dan Undip Press dengan penulis.

Pada project tugas akhir ini, sebanyak 2 konten video reels mempunyai durasi kurang dari 1 menit dan 5 konten video reels memiliki durasi lebih dari 1 menit. Sesuai dengan pedoman tugas akhir informasi dan humas tahun 2026, total yang dibutuhkan dari konten *reels* adalah 10 menit. Dari 7 konten yang sudah diproduksi oleh penulis, total durasi dari video tersebut adalah 10 menit 35 detik. Adapun hasil konten video yang sudah dibuat oleh penulis sebagai berikut.

Tabel 4.8 Tabel hasil konten 7 video *reels* instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press.

No	Nama Konten	Tanggal Posting	Link
1	Video konten *reels* 1 (*What's in UPT dan Perpustakaan Undip Press)*	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/1Y7DDsdDlofTWgylQkJDg5lXVdq2bgHR2/view?usp=drive_link
2	Video konten *reels* 2 (Layanan yang Ada di UPT Perpustakaan dan Undip Press)	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/13_AnehD11msAO3wSj6WRDbFQ5ucdQwOs/view?usp=drive_link
3	Video konten *reels* 3 (Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip)	27 Juli 2026	https://www.instagram.com/reel/DbR--KazohV/
4	Video konten *reels* 4 (Cara Meminjam dan Mengembalikan Buku di UPT Perpustakaan dan Undip Press"	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/183VWscKFeYeolQbHj1H35iwr06OSqyYK/view?usp=drive_link
5	Video konten *reels* 5	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/1bA8PgjYd86xeKk39rIULn0Qx1bUFSdbu/view?usp=drivesdk

6	Video konten *reels* 6 (Lebih Dekat Dengan: Pojok Kartini)	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/16kHj9CbBCGu0ad3ZWnNjWq0wqOnwdW7k/view?usp=drive_link
7	Video konten *reels* 7 (Lebih Dekat Dengan: SNI *Corner*)	Masih menunggu untuk diunggah	https://drive.google.com/file/d/1Tm8QpoCec3SpsBcMXL74GV_AaSvRM0xF/view?usp=drive_link

Setelah mempublikasi 1 konten video *reels* dari project tugas akhir di akun instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press, penulis memeriksa kembali apakah ada kenaikan dari rata- rata *views.* Namun setelah penulis menghitung kembali rata-rata *views* instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press masih belum ada kenaikan yang signifikan setelah video *reels* project tugas akhir ini diunggah.

Dari hasil di atas, penulis menyimpulkan bahwa *views* dari konten video reels yang berhasil mencapai 5000 *views* berisikan tentang informasi seputar UPT Perpustakaan dan Undip Press. Hal ini bisa dijadikan acuan oleh pihak UPT Perpustakaan dan Undip Press agar konten video reels yang dibuat bisa tersebar luas dan makin dilihat eksistensinya oleh pengikut ataupun bukan pengikut dari instagram mereka.