DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
1.3.1 Tujuan Penelitian 9
1.3.2 Kegunaan Penelitian 10
1.4 Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Teori *Signalling* 13

2.1.2 Konservatisme Akuntansi 14
2.1.3 Nilai Perusahaan 16
2.1.4 Penelitian Terdahulu 16
2.2 Kerangka Pemikiran 18
2.3 Pengembangan Hipotesis 19
2.3.1 Konservatisme Akuntansi terhadap Nilai Perusahaan .. 19
BAB III METODE PENELITIAN 25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 25
3.1.1 Variabel Independen: Konservatisme Akuntansi (CONSV) 25
3.1.2 Variabel Dependen: Nilai Perusahaan (BHAR, RET_CUM, VOLATIL) 27
3.1.3 Variabel Kontrol 28
3.1.4 Definisi Operasional 30
3.2 Populasi dan Sampel 31
3.3 Jenis dan Sumber Data 31
3.4 Metode Pengumpulan Data 32
3.5 Metode Analisis 32
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif 32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 32
3.5.2.1 Uji Normalitas 32
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas 33
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 34

3.5.2.4 Uji Autokorelasi 34
3.5.3 Analisis Regresi Berganda 35
3.5.4 Pengujian Hipotesis 37
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2) 37
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ... 37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 38
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 42
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik 42
4.2.1.1 Uji Normalitas 42
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas 46
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 47
4.2.1.4 Uji Autokorelasi 50
4.2.2 Uji Hipotesis 50
4.2.2.1 Model 1 51
4.2.2.2 Model 2 54
4.2.2.3 Model 3 56
4.3 Interpretasi Hasil 60
4.3.1 Konservatisme Akuntansi 60
4.3.2 Variabel Kontrol 63
BAB V PENUTUP 65
5.1 Kesimpulan 65
5.2 Keterbatasan 66

5.3 Saran Penelitian 67

DAFTAR PUSTAKA 69

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 75

FEB UNDIP