DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul i

Surat Pernyataan Keaslian Tesis ii

Halaman Persetujuan / Pengesahan iii

Halaman Motto / Persembahan iv

Abstract v

Abstraksi vi

Kata Pengantar vii

Daftar Isi x

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar..... xii

BAB I Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

BAB II Tinjauan Pustaka 10

2.1 Telaah Pustaka 10

2.1.1 Komunitas 10

2.1.2 Mompreneur 13

2.1.3 Motivasi 16

2.1.3.1 Teori Teori Tentang Motivasi 16

2.1.3.1.1 Teori Kognitif.....16

2.1.3.1.2 Teori Hedonisitis.....16

2.1.3.1.3 Teori Insting.....17

2.1.3.1.4 Teori Psikoanalitis.....17

2.1.3.1.5 Teori Keseimbangan 18

2.1.3.1.6 Teori Dorongan.....19

2.1.3.2 Kebutuhan, Keinginan dan Tujuan Tujuan 19

2.1.3.3 Motivasi dan Perilaku.....23

2.1.3.4 Teori Motivasi McClelland.....24

2.1.3.4.1 Kebutuhan Prestasi 25

2.1.3.4.2 Kebutuhan Kekuasaan.....27

2.1.3.4.3 Kebutuhan Afiliasi.....28

2.1.4 Manfaat.....28

2.2 Kerangka Berpikir 29

2.3 Penelitian Terdahulu 30

2.4 Definisi Operasional 35

BAB III Metode Penelitian 38

3.1 Pendekatan Penelitian 38

3.2 Lokasi Penelitian 41

3.3 Informan 41

3.4 Jenis Dan Sumber Data 42

3.5 Metode Pengumpulan Data 43

3.6 Metode Analisis Data 46

3.6.1 Uji Reabilitas dan Validias 46

3.6.2 Analisis Data 47

3.7 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....50

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan 52

4.1 Hasil Penelitian 52

4.1.1 Gambaran Komunitas Indonesia Mompreneur 52

4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Indonesia Mompreneur 54

4.2 Pembahasan 55

4.2.1 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 55

4.2.2 Profil Informan 56

4.2.3 Motivasi Mompreneur Untuk Terlibat Dalam Komunitas Indonesia Mompreneur 66

4.2.4 Tujuan dan Manfaat Mompreneur Untuk Terlibat Dalam Komunitas Indonesia Mompreneur 85

BAB V Kesimpulan Dan Saran 91

5.1 Kesimpulan 91

5.2 Implikasi..... 94

5.3 Keterbatasan Penelitian 96

5.4 Agenda Penelitian Mendatang 96

Daftar Pustaka

Lampiran