ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis mengenai Motivasi Mompreneur untuk terlibat dalam komunitas Indonesia Mompreneur. Penelitian Motivasi ini sebaiknya dibatasi oleh jenis motivasi agar lebih mendalam. Untuk memperoleh kedalaman informasi mengenai Motivasi Mompreneur, terdapat tiga jenis Motivasi dari konsep David McClelland.

Objek pada penelitian ini adalah anggota komunitas Indonesia Mompreneur dengan kriteria yaitu sudah memiliki bisnis,sering berinteraksi dengan pendiri komunitas dan yang sudah bergabung minimal selama tiga tahun. Informan yang menjadi objek dalam penelitian merupakan mompreneur yang berada di daerah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mompreneur yang terlibat di dalam komunitas Indonesia Mompreneur memiliki 3 jenis motivasi, yaitu motivasi berprestasi, motivasi kekuasaan dan motivasi afiliasi. Selain motivasi, terdapat juga tujuan dan manfaat yang mendorong mompreneur untuk terlibat di dalam komunitas Indonesia Mompreneur

Kata Kunci : motivasi, mompreneur, komunitas, manfaat

SEMARANG
FEB UNDIP